



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
กระทรวงศึกษาธิการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ฉบับนี้เป็นหลักสูตรปรับปรุงปีพุทธศักราช 2558 เพื่อรองรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา หลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 2 แผนการเรียน คือ แผน ก 2 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ และแผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการค้นคว้าอิสระ แผนการเรียนทั้ง 2 แบบสนับสนุนทั้งการศึกษาแบบเต็มเวลาและการศึกษาแบบไม่เต็มเวลา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตฉบับนี้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบด้วยวิชาเอกทางบริหารธุรกิจ 8 สาขาวิชา คือ ธุรกิจระหว่างประเทศ การตลาด การจัดการทั่วไป การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ การบัญชี ระบบสารสนเทศ การเงิน และการจัดการโลจิสติกส์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ศึกษาได้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะทางบริหารธุรกิจในระดับสากล ที่จำเป็นสำหรับการบริหารและปฏิบัติงานทางธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจทั้งในภาคเอกชนและภาครัฐบาล และเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรนี้จะมีรู้ความสามารถที่จะปฏิบัติงานในระดับมาตรฐานสากล รวมทั้งเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบ มีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติต่อไป

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

		หน้า
	คำนำ	ก
	สารบัญ	ข
	หมวดที่	
1	ข้อมูลทั่วไป	1
2	ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร	6
3	ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร	7
4	ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	54
5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	64
6	การพัฒนาคณาจารย์	66
7	การประกันคุณภาพหลักสูตร	67
8	การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	72
	ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง	73
	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดการศึกษา	77
	 ภาคผนวก ก	 79
	- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	81
	- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาโท หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	82
	ภาคผนวก ข	85
	- ผลงานทางวิชาการ และประสบการณ์สอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ และอาจารย์พิเศษ	87
	ภาคผนวก ค	135
	- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559	137
	- ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง การตีพิมพ์บทความวิจัย เพื่อการสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559	159
	ภาคผนวก ง	165
	- ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์การวัดและ ประเมินผลการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559	167
	ภาคผนวก จ	171
	- ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559	173
	ภาคผนวก ฉ	175
	- การวิเคราะห์สมรรถนะของหลักสูตร	177

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาษาอังกฤษ: Master of Business Administration Program
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ชื่อเต็ม (ไทย): บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ชื่อย่อ (ไทย): บธ.ม. ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Master of Business Administration ชื่อย่อ (อังกฤษ): M.B.A.
3. วิชาเอก -
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต
5. รูปแบบของหลักสูตร 5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี 5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทย 5.3 การรับเข้าศึกษา รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น - ไม่มี 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☐

หลักสูตรใหม่ พ.ศ.

☒

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม ครั้งที่ 3/2560 วันที่ 2 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2560

สภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม

ครั้งที่ 5/2560 วันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2560

เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้บริหารองค์กร หรือสถานประกอบการกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ อาทิ ผู้บริหารโรงงาน ผู้บริหารสถานประกอบการ ผู้บริหารองค์กรธุรกิจเอกชน ผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชน ฯลฯ

8.2 ผู้บริหารสถานประกอบการธุรกิจบริการ ธุรกิจอุตสาหกรรม

8.3 ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ นำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ

8.4 ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัวขนาดเล็ก เจ้าของกิจการธุรกิจขนาดกลาง และเจ้าของกิจการธุรกิจขนาดใหญ่

8.5 ผู้บริหารด้าน การตลาด การบัญชี การเงิน โลจิสติกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

8.6 ที่ปรึกษาธุรกิจประเภทต่าง ๆ ตามสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

9. ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร					
ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สำเร็จจาก	ปีที่จบ
1	นายชนกรณ * กฤษณบุตร	รองศาสตราจารย์	D.B.A. (Management)	University of Sarasota, USA	2542
			M.S. (Management and Human Relation)	Abilene Christian University, USA	2528
			บช.บ. (การบัญชีต้นทุน)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2524
2	นางนารพี ชัยมงคล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	2555
			วท.ม. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2535
			บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2532
3	นางสาวกุสุมา ดำพิทักษ์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	2557
			บช.ม. (การบัญชีการเงิน)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2533
			บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2525
4	นางสุภา ทองคง	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	2555
			บธ.ม. (การบริหารการเงิน)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2527
			(เกียรตินิยมดี) วท.บ. (เคมี) (เกียรตินิยมอันดับสอง)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2524
5	นางสุดาพร กฤษณบุตร	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	2555
			M.B.A. (International Trade)	University of Sarasota, USA	2542
			นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2526
6	นายกฤษดา เชียรวัฒนสุข	อาจารย์	D.B.A. (Organizational Behavior)	มหาวิทยาลัยบูรพา	2553
			บธ.ม. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย	2543
			วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร)	2537
7	นายมะดาโอะ สุหลง	อาจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	2556
			บธ.ม. (การจัดการองค์การ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2542
			บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2539
8	นายณัฏฐรงค์ จตุรัส	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	2555
			วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า	2545
			วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า-คอมพิวเตอร์)	พระนครเหนือ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2539
หมายเหตุ *ประธานหลักสูตร					

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ประเทศไทยต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องของกระแสเศรษฐกิจและการเงินโลก ซึ่งมีการรวมตัวของกลุ่มเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงในตลาดการเงินของโลก ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ที่การเคลื่อนย้ายเงินทุน สินค้า และบริการระหว่างประเทศมีความคล่องตัวมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงระเบียบกฎเกณฑ์การค้าโลกเป็นไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง และแนวโน้มการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างความร่วมมือทางการค้าและการลงทุน ทั้งในระดับทวีป ภูมิภาค และพหุภาคี และการรวมกลุ่มเขตการค้าเสรีมีความเข้มข้นและมีบทบาทชัดเจนมากขึ้น ขณะที่บทบาทการเป็นผู้นำการค้าโลกของสหรัฐอเมริกาลดลงจากภาวะความไม่สมดุลทาง เศรษฐกิจที่ขาดดุลบัญชีเดินสะพัด และดุลการคลังอย่างต่อเนื่อง เกิดการก่อตัวของศตวรรษแห่งเอเชียที่มีจีนและอินเดียเป็นตัวจักรใหม่ที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ประกอบกับการขยายตัวของตลาดการเงินและพัฒนาการเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ ที่ทำให้เกิดการรวมตัวทางการเงินระหว่างประเทศ และธุรกิจกองทุนบริหารความเสี่ยง (Hedge Fund) ขยายตัวในระดับสูง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวเป็นทั้งภัยคุกคามทางเศรษฐกิจที่แต่ละประเทศต้องเผชิญและปรับตัวไปตามกฎเกณฑ์การค้าที่สลับซับซ้อนมากขึ้นสร้างแรงกดดันในการกำกับดูแลการเคลื่อนย้ายทุนจากต่างประเทศไม่ให้เกิดความผันผวนต่อตลาดเงิน และอัตราแลกเปลี่ยน ขณะเดียวกันได้สร้างโอกาสทางการค้าใหม่ ๆ เพิ่มช่องทางระดมทุนของธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นมีความยืดหยุ่นและรวดเร็วมากขึ้น ช่วยสนับสนุนการพัฒนาทักษะวิทยาการด้านต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภายใต้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ประเทศต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทยจึงจำเป็นต้องดำเนินนโยบายการค้าในเชิงรุก เพื่อสร้างความเชื่อมโยงเป็นส่วนหนึ่งของการผลิตโลก ซึ่งการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันได้ถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจนในทิศทางหรือยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 โดยคำนึงถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต 5 ด้าน คือ ด้านความท้าทาย ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านโอกาสบนวิกฤตภาวะโลกร้อน ด้านสถาปัตยกรรมทางสังคม ด้านสัญญาประชาคมใหม่ ซึ่งการพัฒนาหลักสูตรนี้มีจุดมุ่งหมายในการผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพ สามารถบูรณาการ สู่การปฏิบัติจริง ผ่านกระบวนการศึกษา วิเคราะห์จากบุคลากรผู้ที่มีประสบการณ์ตรง โดยใช้สมรรถนะความรู้มาประยุกต์สู่การคิดเชิงวิเคราะห์ และตัดสินใจแก้ปัญหา

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบัน เช่น โครงสร้างประชากรที่จะมีสัดส่วนของผู้สูงอายุมากขึ้น (Ageing society) การให้ความสำคัญกับบรรษัทภิบาล (Corporate good governance) มากขึ้น การให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (Eco-friendly products) การรับรู้ข้อมูลและข่าวสารของผู้บริโภคที่ไร้ขอบเขตจากสื่อทางอินเทอร์เน็ต (Globally boundless) รวมถึงนวัตกรรมทางการเงินใหม่ ๆ (Financial Innovation) ที่เกิดขึ้น ทำให้การดำเนินธุรกิจนั้นไม่เพียงแต่จะต้องสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมของตนได้ แต่ยังต้องสามารถที่จะปรับตัวรับกับการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างสังคมและวัฒนธรรมดังกล่าวข้างต้นได้ ดังนั้น การจัดการศึกษาสาขาบริหารธุรกิจจึงต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับมหานบัณฑิตต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ และ สังคม ทำให้มีผลกระทบทางด้านการศึกษาดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลง และรองรับการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยผลิตบุคลากรระดับบริหารที่มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ และมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที มีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทางด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่มีต่อสังคม โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.2.1 ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะ ทักษะ และ ความชำนาญในการบริหารธุรกิจ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

12.2.2 ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ด้วยการสนับสนุนการผลิตรายงานวิจัยและพัฒนาด้านการบริหารธุรกิจบนความหลากหลายของบริบททางสังคม

12.2.3 ส่งเสริมการบูรณาการทางความคิด สามารถสังเคราะห์ วิเคราะห์ ด้วยหลักการทางวิชาการอย่างสมเหตุสมผล และสามารถปรับให้เข้ากับสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

เนื่องจากหลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เรียนได้ประสบการณ์ตรงจากภาคธุรกิจ จึงต้องมีบุคลากรมืออาชีพเข้ามาสอนร่วมด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจึงต้องประสานงานกับอาจารย์ผู้สอนทั้งจากภายใน และบุคลากรจากภาคธุรกิจ ในเรื่องเกี่ยวกับตารางสอน ตารางสอบ และความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มหาวิทยาลัยมีความรู้และทักษะความชำนาญเฉพาะด้าน มีวิสัยทัศน์กว้าง และมีความสัมพันธ์พร้อมที่จะปฏิบัติงานทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทย

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อผลิตบุคลากรที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมแวดล้อม ตลอดจนประชาคมโลก
- 1.2.2 เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะทางบริหารธุรกิจในระดับสากลทั้งทฤษฎี และกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง และสามารถประยุกต์ความรู้แขนงต่าง ๆ เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ
- 1.2.3 เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถที่จะปรับตัวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในสถานการณ์จริง ๆ ทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ
- 1.2.4 เพื่อผลิตบุคลากรที่สามารถปฏิบัติหน้าที่บริหารในระดับต่าง ๆ ขององค์กรทั้ง ภาคเอกชน และรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.2.5 เพื่อผลิตบุคลากรที่สามารถทำวิจัยและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนสามารถเผยแพร่ผลงานวิชาการได้เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ สกอ.	- พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากหลักสูตรในระดับสากล - ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	- เอกสารปรับปรุงหลักสูตร รายงานผลการประเมินหลักสูตร
- ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจทั้งในประเทศและระดับสากล	- ติดตามการเปลี่ยนแปลงความต้องการกำลังคนในภาคธุรกิจเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร - เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร	- รายงานการประเมินความพึงพอใจในการใช้มหาบัณฑิตในสถานประกอบการที่รับมหาบัณฑิตเข้าไปทำงาน
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการสอนให้มีประสิทธิภาพ	- ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้บุคลากรเข้าร่วมประชุมและฝึกอบรมทางวิชาการ - ส่งเสริมการทำวิจัยของบุคลากรเพื่อต่อยอดหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่	- เอกสารแสดงการเข้าร่วมประชุมและฝึกอบรมทางวิชาการ - ผลงานวิจัยที่เผยแพร่หรือได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ข้อกำหนดต่าง ๆ เป็นไปตาม ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ค)

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคการศึกษาฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการศึกษาของผู้รับผิดชอบ หลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

- ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – กันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือนมีนาคม – พฤษภาคม

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยฯ อาจเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ ใช้ ระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาค การศึกษาปกติ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาจากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. และ คณะกรรมการอุดมศึกษาให้การรับรอง เฉพาะผู้ที่สมัครเข้าในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหารต้องมีประสบการณ์การทำงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

ปัญหาความรู้พื้นฐานของนักศึกษาที่เข้าเรียนในหลักสูตรที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจอาจไม่มีพื้นฐานการเรียนรู้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตอย่างเพียงพอ ปัญหาการใช้ภาษาอังกฤษ เช่นการอ่านภาษาอังกฤษ ปัญหาการปรับตัวในการเรียนร่วมกับการ ทำงาน การมีสังคมที่แตกต่างไปจากรูปแบบเดิม มีกิจกรรมทั้งการเรียนในห้องและกิจกรรมเสริม หลักสูตรที่นักศึกษาต้องสามารถจัดแบ่งเวลาให้เหมาะสม

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดให้นักศึกษาทุกคนเรียนวิชาปรับพื้นฐานเพื่อปรับพื้นฐานความรู้ทางบริหารธุรกิจและภาษาอังกฤษ จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการวางแผนเป้าหมายชีวิต การวางแผนการเรียน และเทคนิค การเรียนในระดับปริญญาโทและการแบ่งเวลาในการเรียน การทำงานและครอบครัวอย่าง เหมาะสม

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน ก แบบ ก2

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	40	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 2	-	40	40	40	40
รวม	40	80	80	80	80
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	40	40	40	40

แผน ข

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	120	120	120	120	120
ชั้นปีที่ 2	-	120	120	120	120
รวม	120	240	240	240	240
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	120	120	120	120
จำนวนนักศึกษารวม (ทั้ง 2 แผน)	160	320	320	320	320
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา (ทั้ง 2 แผน)	-	160	160	160	160

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย:บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าบำรุงการศึกษา	6,000,000	10,800,000	10,800,000	11,500,000	12,500,000
ค่าลงทะเบียน	10,300,000	17,500,000	18,500,000	18,500,000	19,000,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล					
รวมรายรับ	16,300,000	28,300,000	29,300,000	30,000,000	31,500,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย:บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	540,000	567,000	595,350	625,118	656,373
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	6,579,000	7,236,900	7,960,590	8,756,649	9,632,314
3. ทุนการศึกษา	-	-	-	-	-
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	3,260,000	3,423,000	3,594,150	3,773,858	3,962,550
(รวม ก)	10,379,000	11,226,900	12,150,090	13,155,625	14,251,237
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	1,500,000	1,575,000	1,653,750	1,736,438	1,823,259
รวม (ก) + (ข)	11,879,000	12,801,900	13,803,840	14,892,063	16,074,496
จำนวนนักศึกษา	160	320	320	320	320
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	74,244	40,006	43,137	46,538	50,233

* หมายเหตุ จำนวนนักศึกษาหลักสูตรเก่าและหลักสูตรปรับปรุง ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาเฉลี่ย = 50,831 บาทต่อปี

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบขั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าการด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ภาคผนวก ค)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าการด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ภาคผนวก ค)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็น 2 แผนการเรียนซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

แผน ก 2

1. หมวดวิชาบังคับ	36	หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)	-	หน่วยกิต
1.2 วิชาบังคับ (นับหน่วยกิต)	27	หน่วยกิต
1.3 วิชาบังคับกลุ่มวิชา	9	หน่วยกิต
- ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business) - การตลาด (Marketing) - การจัดการทั่วไป (General Management) - การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering Management) - การบัญชี (Accounting) - ระบบสารสนเทศ (Information Systems) - การเงิน (Finance) - การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management)		
2. หมวดวิชาเลือก	-	หน่วยกิต
3. วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

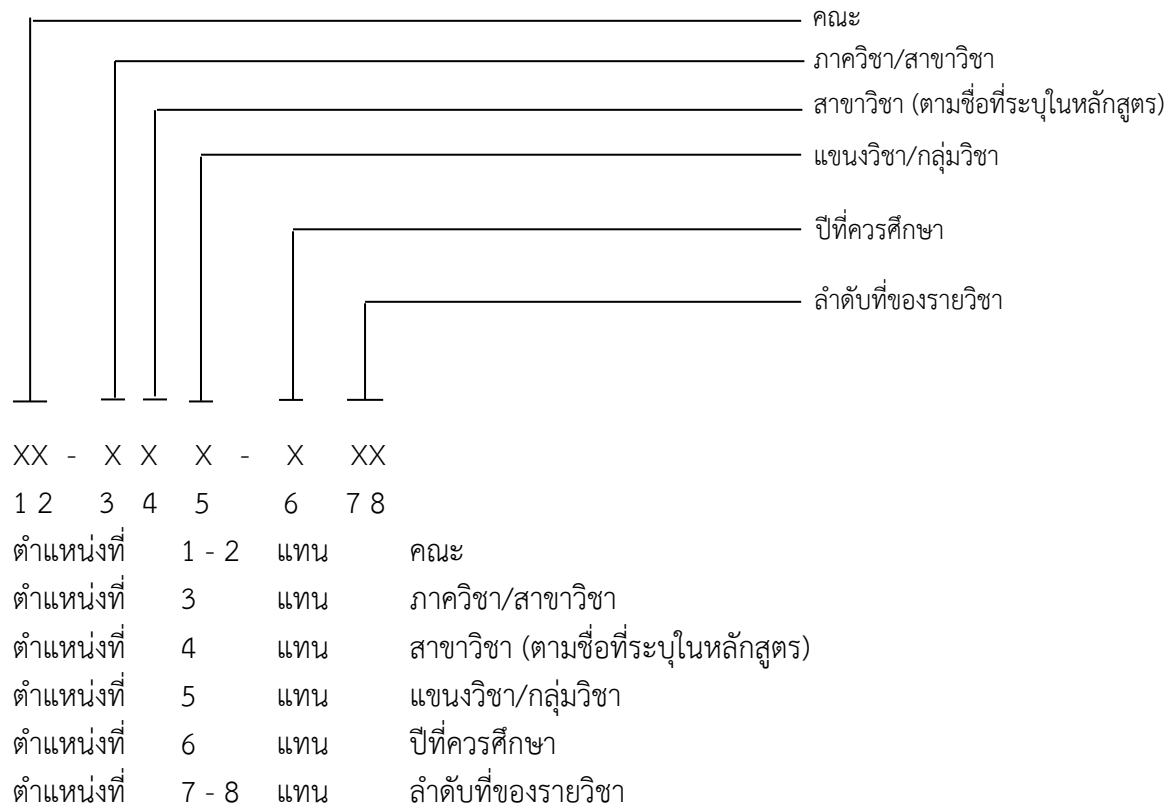
แผน ข

1. หมวดวิชาบังคับ	36	หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)	-	หน่วยกิต
1.2 วิชาบังคับ (นับหน่วยกิต)	27	หน่วยกิต
1.3 วิชาบังคับกลุ่มวิชา	9	หน่วยกิต
- ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business) - การตลาด (Marketing) - การจัดการทั่วไป (General Management) - การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering Management) - การบัญชี (Accounting) - ระบบสารสนเทศ (Information Systems) - การเงิน (Finance) - การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management)		
2. หมวดวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
- ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business) - การตลาด (Marketing) - การจัดการทั่วไป (General Management) - การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering Management) - การบัญชี (Accounting) - ระบบสารสนเทศ (Information Systems) - การเงิน (Finance) - การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management)		
3. การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต

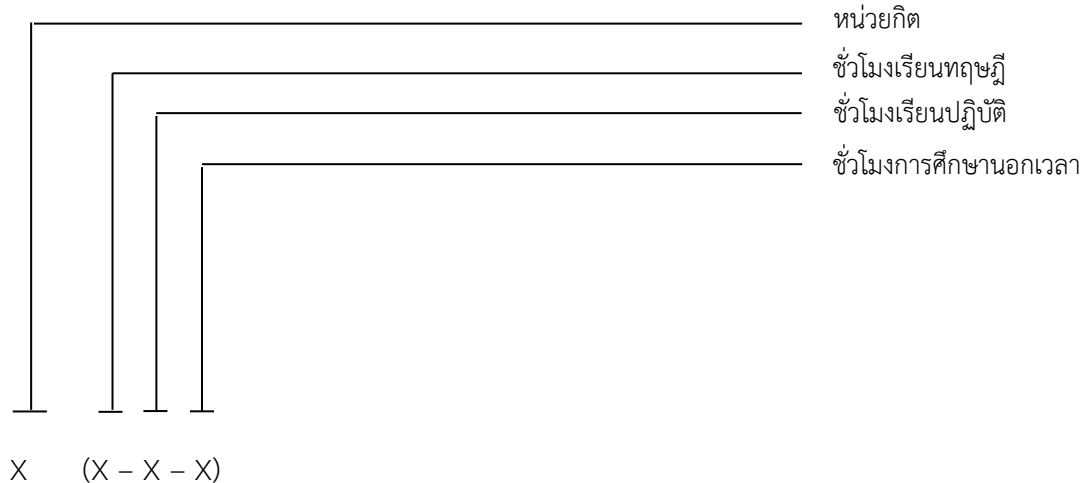
3.1.3 รายวิชา

ความหมายของตัวเลขรหัสรายวิชา

การกำหนดรหัสรายวิชาในหลักสูตร ประกอบด้วยตัวเลขทั้งหมด 8 ตัว ซึ่งจำแนกตามแผนภูมิต่อไปนี้



ความหมายของเลขรหัสการจัดชั่วโมงเรียน



รายวิชา

1. หมวดวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต

1.1 วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)

05-310-601	การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร Business Management for Executives	3(3-0-6)
------------	--	----------

1.2 วิชาบังคับ (นับหน่วยกิต) 27 หน่วยกิต

05-110-601	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
05-210-601	การจัดการการตลาดสำหรับผู้บริหาร Marketing Management for Executives	3(3-0-6)
05-310-603	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร Strategic Management for Executives	3(3-0-6)
05-310-604	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
05-310-605	สถิติธุรกิจสำหรับผู้บริหาร Business Statistics for Executive	3(3-0-6)
05-410-601	การบัญชีบริหารสมัยใหม่ Modern Managerial Accounting	3(3-0-6)
05-510-601	ระบบข่าวสารเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ Information Systems for Decision Support	3(3-0-6)
05-610-601	การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร Financial Management for Executives	3(3-0-6)
05-710-601	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร Economics for Executives	3(3-0-6)

1.3 วิชาบังคับกลุ่มวิชา 9 หน่วยกิต

1.3.1 ธุรกิจระหว่างประเทศ

05-111-602	กลยุทธ์การตลาดระดับโลก Global Marketing Strategy	3(3-0-6)
05-111-707	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศ Special Topics in International Business	3(3-0-6)
05-611-604	การบริหารการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)

1.3.2 การตลาด

05-211-602	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Analysis	3(3-0-6)
05-211-603	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communications Strategy	3(3-0-6)
05-211-707	การสัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ Seminar in Modern Marketing Management	3(3-0-6)

1.3.3 การจัดการทั่วไป

05-311-601	พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ Modern Organizational Behavior	3(3-0-6)
05-311-703	หัวข้อพิเศษทางการจัดการ Special Topics in Management	3(3-0-6)
05-302-604	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง Advanced Human Resource Management	3(3-0-6)

1.3.4 การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ

05-313-601	การจัดการการปฏิบัติการสำหรับผู้บริหาร Operations Management for Executives	3(3-0-6)
05-313-605	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต Quality Management and Productivity	3(3-0-6)
05-711-601	การจัดการโลจิสติกส์ Logistics Management	3(3-0-6)

1.3.5 การบัญชี

05-411-704	หัวข้อพิเศษทางการบัญชีการเงิน Special Topics in Financial Accounting	3(3-0-6)
05-412-705	หัวข้อพิเศษทางการบัญชีบริหาร Special Topics in Managerial Accounting	3(3-0-6)
05-413-706	หัวข้อพิเศษทางการภาษีอากรขั้นสูง Special Topics in Advanced Taxation	3(3-0-6)

1.3.6 ระบบสารสนเทศ

05-511-602	การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ Decision Support Systems Development	3(3-0-6)
05-511-603	เทคโนโลยีข้อมูล Data Technology	3(3-0-6)
05-511-604	การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ Information Resources Management	3(3-0-6)

1.3.7 การเงิน

05-611-603	การจัดการการลงทุน Investment Management	3(3-0-6)
05-611-605	การจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้บริหาร Risk Management for Executives	3(3-0-6)
05-611-706	สัมมนาหัวข้อร่วมสมัยทางการเงิน Seminar in Contemporary Finance Topics	3(3-0-6)

1.3.8 การจัดการโลจิสติกส์

05-711-601	การจัดการโลจิสติกส์ Logistics Management	3(3-0-6)
05-711-602	การจัดการการขนส่ง Transportation Management	3(3-0-6)
05-711-603	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า Warehouse and Distribution Management	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเลือก แผน ข ศึกษาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาจาก 8 กลุ่มวิชาใดก็ได้ดังต่อไปนี้

2.1 ธุรกิจระหว่างประเทศ

05-111-602	กลยุทธ์การตลาดระดับสากล Global Marketing Strategy	3(3-0-6)
05-111-603	ระบบธุรกิจภูมิภาคขั้นสูง Advanced Regional Business Systems	3(3-0-6)
05-111-604	การสร้างตราสินค้าและการโฆษณาในระดับสากล Global Branding and Advertising	3(3-0-6)
05-111-605	การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม Cross Cultural Management	3(3-0-6)
05-111-706	การเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ Negotiation for International Business	3(3-0-6)

05-111-707	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศ Special Topics in International Business	3(3-0-6)
05-111-708	โครงการระหว่างประเทศ International Project	3(3-0-6)
05-611-604	การบริหารการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)
2.2 การตลาด		
05-211-602	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Analysis	3(3-0-6)
05-211-603	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communications Strategy	3(3-0-6)
05-211-604	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3(3-0-6)
05-211-705	การจัดการการจัดจำหน่าย Distribution Management	3(3-0-6)
05-211-706	การวิจัยการตลาดและการจัดการระบบข้อมูล Marketing Research and Information System	3(3-0-6)
05-211-707	การสัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ Seminar in Modern Marketing Management	3(3-0-6)
05-211-708	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Strategy	3(3-0-6)
05-211-709	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ Strategic Brand Management	3(3-0-6)
2.3 การจัดการทั่วไป		
05-310-602	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ Quantitative Business Analysis	3(3-0-6)
05-311-601	พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ Modern Organizational Behavior	3(3-0-6)
05-311-702	การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ Project Management and Analysis	3(3-0-6)
05-311-703	หัวข้อพิเศษทางการจัดการ Special Topics in Management	3(3-0-6)
05-312-604	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง Advanced Human Resource Management	3(3-0-6)
05-313-605	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต Quality Management and Productivity	3(3-0-6)

2.4 การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ

05-313-601	การจัดการการปฏิบัติการสำหรับผู้บริหาร Operations Management for Executives	3(3-0-6)
05-313-605	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต Quality Management and Productivity	3(3-0-6)
05-313-704	การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี Innovation and Technology Management	3(3-0-6)
05-313-705	หัวข้อพิเศษทางการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ Special Topics in Business Engineering Management	3(3-0-6)
05-711-601	การจัดการโลจิสติกส์ Logistics Management	3(3-0-6)

2.5 การบัญชี

05-411-602	การวิเคราะห์รายงานการเงิน Financial Reports Analysis	3(3-0-6)
05-411-603	การบัญชีระหว่างประเทศ International Accounting	3(3-0-6)
05-411-704	หัวข้อพิเศษทางการบัญชีการเงิน Special Topics in Financial Accounting	3(3-0-6)
05-412-705	หัวข้อพิเศษทางการบัญชีบริหาร Special Topics in Managerial Accounting	3(3-0-6)
05-413-706	หัวข้อพิเศษทางการภาษีอากรขั้นสูง Special Topics in Advanced Taxation	3(3-0-6)
05-413-707	หัวข้อพิเศษทางการสอบบัญชี Special Topics in Auditing	3(3-0-6)

2.6 ระบบสารสนเทศ

05-511-602	การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ Decision Support Systems Development	3(3-0-6)
05-511-603	เทคโนโลยีข้อมูล Data Technology	3(3-0-6)
05-511-604	การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ Information Resources Management	3(3-0-6)
05-511-605	การจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงของข้อมูล Information Security Risk Management	3(3-0-6)

05-511-606	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Business	3(3-0-6)
05-511-707	การพัฒนาระบบเชิงวัตถุ Object Oriented Systems Development	3(3-0-6)
05-511-708	หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศ Special Topics in Information Systems	3(3-0-6)
2.7 การเงิน		
05-611-602	การบริหารการเงินธนาคาร Bank Financial Management	3(3-0-6)
05-611-603	การจัดการการลงทุน Investment Management	3(3-0-6)
05-611-604	การบริหารการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)
05-611-605	การจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้บริหาร Risk Management for Executives	3(3-0-6)
05-611-706	สัมมนาหัวข้อร่วมสมัยทางการเงิน Seminar in Contemporary Finance Topics	3(3-0-6)
05-611-707	วิจัยทางการเงินขั้นสูง Advanced Finance Research	3(3-0-6)
2.8 การจัดการโลจิสติกส์		
05-711-601	การจัดการโลจิสติกส์ Logistics Management	3(3-0-6)
05-711-602	การจัดการการขนส่ง Transportation Management	3(3-0-6)
05-711-603	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า Warehouse and Distribution Management	3(3-0-6)
05-711-604	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ Information Technology for Logistics Management	3(3-0-6)
05-711-605	การจัดการโลจิสติกส์ระดับโลก Global Logistics Management	3(3-0-6)
05-711-606	กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ Laws Relating to Logistics Management	3(3-0-6)

3. วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

แผน ก 2 ทำวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต แผน ข ศึกษา วิชาการค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

05-310-702	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6(0-0-18)
05-310-703	วิทยานิพนธ์ Thesis	12(0-0-36)

3.1.4 แผนการศึกษา

แผน ก 2

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-210-601 การจัดการการตลาดสำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
05-310-601 การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร*	0	3	0	6
05-310-605 สถิติธุรกิจสำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
05-410-601 การบัญชีบริหารสมัยใหม่	3	3	0	6
รวม	9			

* วิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-110-601 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	3	3	0	6
05-510-601 ระบบข่าวสารเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ	3	3	0	6
05-610-601 การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
05-710-601 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
รวม	12			

ปีที่ 1 / ภาคฤดูร้อน	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-310-603 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
05-310-604 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3	3	0	6
รวม	6			

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-xxx-xxx วิชาบังคับกลุ่มวิชา 1	3	3	0	6
05-xxx-xxx วิชาบังคับกลุ่มวิชา 2	3	3	0	6
05-310-703 วิทยานิพนธ์	6	0	0	18
รวม	12			

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-xxx-xxx วิชาบังคับกลุ่มวิชา 3	3	3	0	6
05-310-703 วิทยานิพนธ์	6	0	0	18
รวม	9			

แผน ข					
ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-210-601	การจัดการการตลาดสำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
05-310-601	การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร*	0	3	0	6
05-310-605	สถิติธุรกิจสำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
05-410-601	การบัญชีบริหารสมัยใหม่	3	3	0	6
รวม		9			
* วิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต					
ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-110-601	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	3	3	0	6
05-510-601	ระบบข่าวสารเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ	3	3	0	6
05-610-601	การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
05-710-601	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
รวม		12			
ปีที่ 1 / ภาคฤดูร้อน		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-310-603	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
05-310-604	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3	3	0	6
รวม		6			
ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 1	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 2	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 3	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาเลือก 1	3	3	0	6
รวม		12			
ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-xxx-xxx	วิชาเลือก 2	3	3	0	6
05-310-702	การค้นคว้าอิสระ	6	0	0	18
รวม		9			

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

05-310-601 **การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร** **3(3-0-6)**

Business Management for Executives

หลักการพื้นฐานทางการจัดการ การตลาด การบัญชี การเงินและภาษาอังกฤษธุรกิจ ที่จำเป็นต่อนักบริหารในองค์การธุรกิจ โดยมุ่งเน้นที่บทบาทของกิจกรรมต่าง ๆ และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารงานบนพื้นฐานของจริยธรรมทางธุรกิจ

หมายเหตุ การประเมินผลนักศึกษา ให้ค่าระดับคะแนนเป็น

S - พอใจ (Satisfactory)

U - ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

Fundamentals of management, marketing, accounting, finance, and business English for executives in business organizations, roles and utilization of those management activities, based on business ethics

NB. Students' performance is graded as:

S (Satisfactory)

U (Unsatisfactory)

05-110-601 **การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ** **3(3-0-6)**

International Business Management

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในภาพรวม โดยศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของกิจการข้ามชาติ ประกอบด้วย ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ กฎหมาย การเมือง การแข่งขัน แรงงานสภาพแวดล้อมต่าง ๆ และจริยธรรม โดยมุ่งเน้น ศึกษาจากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง

Structures of international business operations in general, various factors affecting multinational operations, economics, laws, politics, competition, labor, other environment, and ethics, case studies in focus

05-210-601	การจัดการการตลาดสำหรับผู้บริหาร Marketing Management for Executives แนวความคิดทางการตลาด และขั้นตอนในการจัดการการตลาด ประกอบด้วย การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ทางการตลาด การพิจารณาหาโอกาสทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการศึกษาพฤติกรรมการซื้อของกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนากลยุทธ์ต่าง ๆ ทางการตลาด การจัดองค์การ การควบคุม และการประเมินผลทางการตลาด โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาทำการวิเคราะห์ตลาด วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และจัดทำแผนการตลาดที่คำนึงถึงจริยธรรมทางการตลาด Marketing concepts and processes in marketing management, analysis of marketing environment, identification of marketing opportunities and target markets, purchasing behavior, development of marketing strategies, management of marketing organizations, marketing control and evaluation with focuses on market analysis, marketing strategy planning and marketing planning based on marketing ethics	3(3-0-6)
05-310-603	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร Strategic Management for Executives กระบวนการในการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับสูง โดยมุ่งเน้นที่การดำเนินงานระยะยาว ประกอบด้วย การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ โดยพิจารณารายละเอียดทั้งในแง่การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม ต่อกิจการที่ดำเนินงานในสภาวะแวดล้อมที่แตกต่าง รวมถึง ปัญหาที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม ซึ่งจะมีผลต่อการวางแผนดำเนินกลยุทธ์ รวมทั้งแนวคิดด้านจริยธรรมทางธุรกิจและบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กรอย่างมียุทธศาสตร์ Strategic management processes at top level with an emphasis on long term operations, strategic planning and strategy implementation, appropriate strategy formulation in different strategic environment including different culture, business ethics and corporate governance	3(3-0-6)
05-310-604	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology การวิจัยธุรกิจสำหรับผู้บริหาร ประกอบด้วย การเขียนโครงการ การวางแผนโครงการ ระเบียบวิธีวิจัย เพื่อการประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ โดยศึกษาร่วมกับการวิเคราะห์ทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สามารถอ่านผลการวิเคราะห์ และสรุปผลของการวิจัยได้อย่างสมเหตุสมผล Business research for executives such as project writing, project planning and research methodology applicable to business research problems, statistical analysis by statistical software packages, interpretation and conclusion of research findings	3(3-0-6)

05-310-605	สถิติธุรกิจสำหรับผู้บริหาร Business Statistics for Executive สถิติที่เกี่ยวข้องกับการเก็บ จัดการ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ ประกอบด้วยสถิติพรรณนา ความน่าจะเป็น การกระจายการสุ่ม ตัวอย่าง ช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การออกแบบ การทดลอง การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยและสถิติไม่อิงพารามิเตอร์ Statistics involves the study of collection, organization, presentation, analysis and interpretation of data, The goal is that data is used to inform business decision making so that the best possible actions can be taken. This includes important statistical methods: descriptive statistics, probability, sampling distributions, confidence intervals, hypothesis testing, experimental design and analysis of variance, regression analysis, nonparametric statistics	3(3-0-6)
05-410-601	การบัญชีบริหารสมัยใหม่ Modern Managerial Accounting จรรยาบรรณวิชาชีพ การเปลี่ยนแปลงบทบาทของการบัญชีบริหาร แนวคิดการวัดค่า การรับรู้ การรายงาน การวิเคราะห์ การตีความข้อมูลต้นทุน การบริหารต้นทุนเพื่อการวางแผน สั่งการ ควบคุม ประเมินผลและตัดสินใจ Professional ethics, the changing roles of managerial accounting, measuring, recognizing, reporting, analysis concepts and interpreting cost information, cost management for planning, directing, controlling, evaluation and decision making	3(3-0-6)

05-510-601	ระบบข่าวสารเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ Information Systems for Decision Support	3(3-0-6)
	บทบาทของระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงาน การบริหาร และกลยุทธ์ในองค์กร แนวความคิดในการพัฒนาและการบริหารทรัพยากรสารสนเทศ การประยุกต์ของระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินการทางธุรกิจ การตัดสินใจของผู้บริหาร ความร่วมมือเกี่ยวกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และความได้เปรียบทางกลยุทธ์เพื่อการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากร ขบวนการตัดสินใจเพื่อการบริหารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ เปรียบเทียบการใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์เกี่ยวกับระบบสนับสนุนการตัดสินใจ วิเคราะห์กรณีศึกษาที่ประยุกต์ทางด้านระบบสนับสนุนการตัดสินใจ Roles of information systems in business operations, management, and organization strategies, concepts of development and management of information systems resources, application of information systems for supporting business operations, management decision making, collaborations in e-business environment, and strategic competitive advantages in information and resource management, procedures in management decision making and the use of information technology for supporting the decision processes, comparison of various software applications regarding to decision support systems, case study analysis with focus on applied decision support system	
05-610-601	การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร Financial Management for Executives	3(3-0-6)
	บทบาทของผู้บริหารการเงินและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธรรมชาติและจริยธรรมการบริหารการเงิน การวิเคราะห์ การพยากรณ์และการวางแผนทางการเงิน นโยบายการจัดหาเงินทุนและการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ค่าเงินตามเวลา ผลตอบแทนและความเสี่ยง การประเมินมูลค่าด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสด งบจ่ายลงทุน โครงสร้างเงินทุน ค่าของทุนและนโยบายการจ่ายเงินปันผล การปรับโครงสร้างธุรกิจ การควบรวมและการซื้อกิจการ Finance executive role and responsibility towards stakeholders, corporate governance and ethical issues in financial management; financial analysis, forecasting and planning, financing strategy, and working capital management; time value of money, risk and return, discounted cash flow valuation and capital budgeting, capital structure, cost of capital, and dividend policy; corporate restructuring, mergers and acquisitions	

05-710-601	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร Economics for Executives แนวคิดทางการประยุกต์เศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการบริหารองค์การธุรกิจ การประยุกต์เศรษฐศาสตร์มหภาคและจุลภาคกับงานบริหาร การประมาณอุปสงค์ การวิเคราะห์และประมาณการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนและการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาทางทฤษฎีและปฏิบัติ ตัวบ่งชี้ทางเศรษฐกิจ การพยากรณ์เศรษฐกิจและผลกระทบของความผันผวน ทางเศรษฐกิจต่อธุรกิจแขนงต่าง ๆ Application of macroeconomics and microeconomics to business administration, demand estimation, analysis and estimation of production, cost analysis, market structure analysis, theory of price determination, economic indicators and forecasting, impacts of economic fluctuations on business sectors	3(3-0-6)
05-111-602	กลยุทธ์การตลาดระดับสากล Global Marketing Strategies กลยุทธ์ทางการตลาดระดับสูงบนพื้นฐานของสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ ประกอบด้วย วัฒนธรรม กฎหมายและการเมือง โดยมุ่งพิจารณาความแตกต่างและความเหมือนกันในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ รวมถึง การกำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การส่งเสริมการขาย การจัดจำหน่าย โดยเปรียบเทียบระหว่างกิจกรรมที่เกิดขึ้นในประเทศที่แตกต่างกันบนพื้นฐานของจริยธรรมที่อาจแตกต่างกันในแต่ละประเทศ Advanced international marketing strategies in international environments, culture, laws and politics, the differences and similarities of various factors in marketing activities, product positioning, pricing, sales promotion, and distribution, comparison of those activities between different ethics across countries	3(3-0-6)
05-111-707	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศ Special Topics in International Business กรณีศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อนำความรู้ทั้งหมดที่เรียนมาประยุกต์เพื่อทำรายงาน และนำเสนอเป็นรายบุคคล Case studies regarding international business, application of all knowledge to individual students' papers and presentations	3(3-0-6)

05-611-604	การบริหารการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management การบริหารการเงินระหว่างประเทศธุรกิจข้ามชาติ ตลาดปริวรรตเงินตราและความเสี่ยงจากธุรกรรมสกุลเงินตราต่างประเทศ งบจ่ายลงทุนโครงการระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนและต้นทุนเงินทุน การประเมินการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่และความเสี่ยงทางการเมือง การบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ในกลุ่มตลาดกำลังพัฒนา International financial management in multinational enterprises, foreign exchange markets and transaction exchange risk, international capital budgeting decisions, exchange rates and cost of capital, valuation of direct foreign investments, corporations in emerging markets and political risk, risk management, managing foreign exchange risks, financing large projects in developing markets	3(3-0-6)
05-211-602	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Analysis กระบวนการการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคและผู้ใช้งานทางธุรกิจการประยุกต์การใช้ทฤษฎีและรูปแบบต่าง ๆ ทั้งทางด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อรวมทั้งศึกษาถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อและการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมการซื้อทั้งทางตรงและทางอ้อม Processes of consumers' decision making both at individual and business levels, application of theories and models in psychology and behavioral science to the analysis of purchasing behavior and decision making, other factors directly or indirectly affecting the processes of consumers' decision making and purchasing behavior changes	3(3-0-6)

05-211-603	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communications Strategy	3(3-0-6)
	องค์ประกอบและขั้นตอนของการวางแผนการติดต่อสื่อสารทางการตลาด ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับการพิจารณาหาโอกาสของการติดต่อสื่อสาร การกำหนดวัตถุประสงค์และกลุ่มผู้รับเป้าหมาย การกำหนดงบประมาณ การเลือกส่วนผสมของการติดต่อสื่อสาร การควบคุม และการประเมินผลของการติดต่อสื่อสารทางการตลาด รวมทั้งการทำการติดต่อสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน โดยการใช้เครื่องมือการส่งเสริมการตลาด และเครื่องมืออื่น ๆ ทางการตลาดเข้าด้วยกันเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและมีความรับผิดชอบต่อสังคม Components and procedures of planning for marketing communication related to determination of communication opportunities, objectives and target audiences, budgeting, selection of communication mixes, control and evaluation, integrated marketing communication by means of promotion and other marketing tools for maximum efficiency and social responsibility	
05-211-707	การสัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ Seminar in Modern Marketing Management	3(3-0-6)
	การอภิปรายถึงปัญหาและโอกาสต่าง ๆ ทางการตลาดที่เกิดขึ้นใน แต่ละสถานการณ์ และในแต่ละกรณีศึกษาโดยเน้นถึงการประยุกต์ การนำเอาทฤษฎีและหลักการต่าง ๆ ทางการจัดการตลาดมาใช้ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างมีจริยธรรม รวมทั้งการศึกษาหัวข้อพิเศษเกี่ยวกับการบริหารการตลาดสมัยใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือเกิดขึ้นใหม่ในปัจจุบัน Discussion on marketing problems and opportunities occurred in different situations and case studies with emphasis on application of marketing theories and principles in analyzing and solving the problems ethically along with special topics in modern marketing management currently emerged or changed	

05-311-601	พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ Modern Organizational Behavior	3(3-0-6)
	แนวคิดต่าง ๆ ด้านพฤติกรรมทั้งระดับส่วนบุคคล ระดับกลุ่ม ระหว่างกลุ่มและระดับองค์การ รวมทั้งพฤติกรรมทางด้านจริยธรรม ที่มีผลต่อพฤติกรรมการทำงานภายในองค์การ ศึกษาความพึงพอใจ ขวัญ ทศนคติ การจูงใจ การทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหา ความขัดแย้ง ความสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์การและประสิทธิภาพ ของกลุ่ม รวมถึงการตัดสินใจ และการควบคุมด้านพฤติกรรม Concepts regarding behavior at individual, group, and organizational levels, ethical behaviors affecting the following job behavior within an organization, job satisfaction, morale, attitudes, teamwork, problem solving, conflicts, relationships between organizational culture and group efficiency, as well as decision and control of behaviors	
05-311-703	หัวข้อพิเศษทางการจัดการ Special Topics in Management	3(3-0-6)
	การประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และวางแผนธุรกิจ ประกอบด้วย การตัดสินใจหาแนวทางการแก้ปัญหา การวางกลยุทธ์ในทางธุรกิจที่เหมาะสมโดยเน้นการนำประเด็นปัญหาที่น่าสนใจ ในปัจจุบันเข้ามาร่วมกันอภิปราย และสังเคราะห์ให้เกิดความรู้ในเชิงปฏิบัติรวมทั้งศึกษาจากกรณีศึกษาต่าง ๆ Case studies, discussion and application of management knowledge in analyzing situations and business planning, decisions in formulating guidelines for solving problems, and appropriate use of strategies in business with emphasis on selected interesting current issues	
05-312-604	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง Advanced Human Resource Management	3(3-0-6)
	หน้าที่ของกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหาการคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าจ้างและเงินเดือน การวิจัยทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ปัญหาและข้อขัดแย้งในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ วิธีการแก้ปัญหาและการตัดสินใจเพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ทันสมัยและเป็นไปตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจและบรรษัทภิบาล Functions of human resource management procedures, man power planning, recruitment, selection, training and development, evaluation of job performance, wage and salary management, research in human resources, analysis of problems and conflicts in human resource management, methods for problem solutions and decisions in determining practical guidelines for modern human resource management in accord with business ethics and corporate governance	

05-313-601	การจัดการการปฏิบัติการสำหรับผู้บริหาร Operations Management for Executives	3(3-0-6)
	การตัดสินใจในการนำปัจจัยการผลิตมาใช้ในการวางแผน การควบคุมการผลิต ดำเนินงานขององค์การให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพสูงสุด โดยอาศัยเทคนิคเชิงปริมาณต่าง ๆ เพื่อใช้ในการเลือกที่ตั้งโรงงาน การวางผังโรงงาน การออกแบบสายการผลิต การวิเคราะห์วิธี และขั้นตอนการทำงาน การทำงานให้ง่ายขึ้น การกำหนดแผนการผลิต การกำหนดค่าจ้างแรงงาน การควบคุมวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือ ตลอดจนกิจกรรมอื่น ๆ ที่สำคัญ สำหรับการจัดการการปฏิบัติการ Decisions in employing production factors to plan, and control production and operation for maximum efficiency and effectiveness, quantitative techniques for selection of factory location, factory layout, design of production lines, analysis of methods and working procedures, work simplification, determination of production plans, wage and salary setting, controlling raw materials and inventory, and other key activities for operations management	
05-313-605	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต Quality Management and Productivity	3(3-0-6)
	การนิยามคุณภาพและแนวความคิดในการจัดการคุณภาพ การควบคุมกระบวนการผลิตด้วยวิธีการสถิติ การจัดการคุณภาพสมัยใหม่ วิธีและการจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมชั้นนำ ความสำคัญและนิยามของผลผลิตภาพ การวัดและวิเคราะห์ผลผลิตภาพ ผลผลิตภาพในรูปของมูลค่าเพิ่ม เทคนิคและวิธีการเพิ่มผลผลิตภาพ รูปแบบจำลองของการเพิ่มผลผลิตภาพ การจัดองค์การและการบริหารผลผลิตภาพ การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มผลผลิต Definitions and concepts of quality management, statistical methods in production process control, modern quality management, quality management techniques in leading industries; total quality management, importance and definitions of productivity, productivity management and analysis, productivity in terms of value added, techniques and simulation models of productivity improvement, organization management and productivity management, and human resource development in total productivity management	

05-711-601	การจัดการโลจิสติกส์ Logistics Management	3(3-0-6)
	ภาพรวมการจัดการโลจิสติกส์ตั้งแต่กระบวนการเริ่มต้นจนถึงผู้บริโภค การกำหนดที่ตั้งของสถานประกอบการ การจัดการความต้องการซื้อ การวางแผนทรัพยากร การควบคุมการไหลของวัตถุดิบ การจัดหา การควบคุมสินค้าคงคลังสินค้าและการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ ระบบการกระจายสินค้า ระบบการขนส่ง การวางแผน การสร้าง และการควบคุมกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและการจัดเก็บวัสดุตั้งแต่จุดกำเนิด (วัตถุดิบ) ไปยังจุดที่เกิดการบริโภค An overview of logistics management, determining the location, managing demands, planning for resources, controlling the flow of raw materials, controlling the merchandise, inventory management and raw material movement, distribution systems, transportation systems, planning, creation and control of transportation processes and materials handling	
05-411-704	หัวข้อพิเศษทางการบัญชีการเงิน Special Topics in Financial Accounting	3(3-0-6)
	ประเด็นปัจจุบันทางการบัญชีการเงิน แนวคิดทางการบัญชีการเงิน การพิจารณามาตรฐานการบัญชีปัจจุบันในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับหลักการบัญชี การเปรียบเทียบมาตรฐานการบัญชีไทย มาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ และมาตรฐานการบัญชีของสหรัฐอเมริกา การวิเคราะห์มาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่และร่างมาตรฐานการบัญชี Current issues of financial accounting, consideration of current accounting standards for problem solving in accounting principles, comparison of Thai accounting standards with international and the United State of America accounting standards, analysis of the appropriateness of the new accounting standards and the accounting standards draft	
05-412-705	หัวข้อพิเศษทางการบัญชีบริหาร Special Topics in Managerial Accounting	3(3-0-6)
	ประเด็นปัญหาและนวัตกรรมใหม่ ๆ เกี่ยวกับการบัญชีบริหาร การบัญชีต้นทุน การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การวิจัยทางการบัญชีบริหาร Special issues and innovations in managerial accounting, cost accounting, strategic cost management, and research in managerial accounting	

05-413-706	หัวข้อพิเศษทางการภาษีอากรชั้นสูง Special Topics in Advanced Taxation ปัญหาภาษีอากรขององค์กรธุรกิจด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล และภาษีอื่นๆ การวางแผนภาษี ความแตกต่างระหว่างหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและกฎหมายภาษีอากร ประมวลรัษฎากร คำพิพากษา คำวินิจฉัย และคำตอบข้อหารือของกรมสรรพากร Tax issues of business organizations in terms of income taxes and others, tax planning, differences between generally accepted accounting principles and tax laws; Revenue Code, court's decisions and judgments, tax rulings from the Board of Taxation and the Revenue Department	3(3-0-6)
05-511-602	การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ Decision Support Systems Development พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับฝ่ายบริหาร เป็นระบบที่ให้ข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้จากหลายฐานข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรเพื่อช่วยผู้บริหารในกระบวนการตัดสินใจโดยการประยุกต์แนวคิดเชิงทฤษฎีต่าง ๆ เข้ากับสถานการณ์จริง Developments of management decision support systems with quantitative-based information derived from one or more databases within and/or external to an organization to aid management in the decision-making processes - application of theoretical concepts to real world situations	3(3-0-6)
05-511-603	เทคโนโลยีข้อมูล Data Technology แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบ การใช้ และสร้างระบบฐานข้อมูล และเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและการสร้างโปรแกรมประยุกต์ด้านคลังข้อมูลและตลาดข้อมูล รวมถึงมุมมองเกี่ยวกับการจัดการและการใช้ข้อมูล การวิเคราะห์ประมวลผลออนไลน์ แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคเกี่ยวกับการ Mining ข้อมูล Concepts of designing, using, and implementing database systems, concepts and techniques related to designing and building data warehouse application and data marts, management and use of data, online analytical processing, data mining concepts, tools and techniques	3(3-0-6)

05-511-604	การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ Information Resources Management	3(3-0-6)
	กลยุทธ์การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร การวิเคราะห์ธุรกิจและการจัดการความรู้ การใช้บริการสารสนเทศ จากหน่วยงานภายนอก ค่าใช้จ่ายทั้งหมดของเจ้าของกิจการ การวางแผนระบบสารสนเทศ และการวิเคราะห์ทางกลยุทธ์ การประมาณการเกี่ยวกับการลงทุนทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการ เกี่ยวกับบุคคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทฤษฎี ทัวไปเกี่ยวกับการบริหารโครงการ และเทคนิคการบริหารโครงการ Information Systems Strategy in Organization, Business Analytics and Knowledge Management, Use of information systems services from external sources, total cost of ownership, planning in information systems and strategic analysis, estimation of information technology investment, management of human resources in information technology, theories and techniques for project management	
05-611-603	การจัดการการลงทุน Investment Management	3(3-0-6)
	ตลาดการเงิน สินทรัพย์ในตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงิน การประยุกต์ทฤษฎีการเงินในการลงทุน การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการกำหนดกลยุทธ์การลงทุน กลุ่มหลักทรัพย์ลงทุนที่เหมาะสม การกำหนดราคาหลักทรัพย์และการประยุกต์เพื่อแก้ปัญหาการเงินร่วมสมัย ตลอดจนเทคนิคการประเมินมูลค่าการลงทุน Financial markets, asset classes and financial instruments, applications of financial theory to investments, security analysis, and investment strategies, portfolio optimization, security pricing, and application to problems in contemporary financial practice, techniques of investment performance evaluation	

05-611-605	การจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
	Risk Management for Executives การวัดความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การบริหารความเสี่ยงในสถาบันการเงินประเภทต่างๆ การบริหารความเสี่ยงโครงการ ความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงจากภาวะตลาด ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและความเสี่ยงการบริหารเงินกองทุนโดยใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงบนพื้นฐานคณิตศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์และสถิติ การบริหารองค์กรในภาวะวิกฤติ และหลักธรรมาภิบาลกับการบริหารความเสี่ยง Risk measurement and future uncertainty, risk management in major financial organization, project, financial, liquidity, market, credit, operational, and capital risk management using risk techniques based on mathematical, engineering, and statistical methods, corporate crisis management: financial crisis and unexpected meltdown of the financial system, corporate governance in risk management	
05-611-706	สัมมนาหัวข้อร่วมสมัยทางการเงิน	3(3-0-6)
	Seminar in Contemporary Finance Topics การประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ผลตอบแทนและความเสี่ยง การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ ต้นทุนเงินทุน โครงสร้างเงินทุน งบจ่ายลงทุน การจัดหาเงินทุนระยะยาว นโยบายและการบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์และการพยากรณ์ทางการเงิน การควบคุมและการซื้อกิจการ นโยบายเงินปันผล ปัญหาพิเศษทางการเงินและประเด็นปัญหาธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กรและจริยธรรมทางการเงิน โดยใช้กรณีศึกษา มุ่งเน้นการอภิปรายในชั้นเรียนและนำเสนอผลการศึกษา Application finance theories and concepts in corporate finance decisions, time value of money, risk-return tradeoff, securities valuations, cost of capital, capital structure, capital budgeting, long-term financing decisions, working capital policy and management, financial analysis and planning, mergers and acquisitions, dividend policy, special finance topics including corporate governance and finance ethics issues by using cases study, class discussions, and presentations	

05-711-602 การจัดการการขนส่ง

3(3-0-6)

Transportation Management

หลักการแนวคิดและบทบาทการจัดการการขนส่งที่มีต่อเศรษฐกิจการวางแผนการขนส่ง การจัดรูปแบบการขนส่งและค่าใช้จ่าย ประเภทของผู้ประกอบการการขนส่ง การคัดเลือกผู้ให้บริการการขนส่ง การวิเคราะห์ต้นทุนการขนส่ง การวางแผนการเลือกเส้น ตารางและเวลาในการขนส่ง ตัวแบบการกำหนดตำแหน่งสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้สำหรับการขนส่ง การจัดเตรียม ตรวจสอบและการควบคุมเอกสารการขนส่ง ปัญหาและการแก้ไขปัญหาการขนส่งด้วยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตมาพัฒนาระบบฐานข้อมูลภายในหน้าที่โลจิสติกส์

Concept and role management, transportation to the economy. Transportation planning transportation modes transportation costs this type of transport operators, carrier selection, transportation cost analysis, transportation route scheduling and time planning, facility location model, preparation and checking and shipping document, problem and solving problem by using computer program, Application of IT tools and the Internet within a logistic functional getting

05-711-603 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า

3(3-0-6)

Warehouse and Distribution Management

บทบาทและความสำคัญของคลังสินค้าในระบบเศรษฐกิจและการจัดการกระบวนการทำงานภายในคลังสินค้า ประเภทของคลังสินค้า การวางแผนการใช้พื้นที่ในคลังสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การพยากรณ์ความต้องการสินค้า การรับคำสั่งซื้อ การบริหารระบบการเก็บและเบิกจ่ายพัสดุ ปัญหาต่างๆ ของคลังสินค้า เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับระบบคลังสินค้า ตลอดจนการออกแบบ วางแผน การควบคุม และการบริหารสินค้าคงคลังในระบบโซ่อุปทาน แบบจำลองการกระจายสินค้า ช่องทางการกระจายสินค้า ปัจจัยของการกระจายสินค้า การเลือกทำเลของศูนย์กระจายสินค้า ขนาดและจำนวนของการกระจายสินค้าที่เหมาะสม ระบบซอฟต์แวร์จัดการข้อมูล การวิเคราะห์กรณีศึกษา

Role and importance of the warehouse in the economy and the process workflow management within the warehouse, details are provided on types of warehouses, location selection, demand forecasting, order-picking, management system to collect reimbursement package, the problem of warehouse, technology computer with warehouses system, As well as design planning control and inventory management in supply chains, distribution model, distribution channel, distribution factors, distribution center location selection, appropriate size and number of distribution center, software, case study analysis

- | | | |
|------------|--|----------|
| 05-111-603 | <p>ระบบธุรกิจภูมิภาคขั้นสูง</p> <p>Advanced Regional Business Systems</p> <p>การเปรียบเทียบระบบธุรกิจในภูมิภาคต่าง ๆ หรือเปรียบเทียบระหว่างประเทศ หรือเขตเศรษฐกิจต่าง ๆ ได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป เอเชีย หรือในกลุ่มประเทศสังคมนิยม โดยเลือกเป็นบางเขต หรือบางประเทศมาศึกษาตามความเหมาะสม</p> <p>Comparisons of business systems in different regions or countries, focusing on some regions or countries selected from the following North America, Europe, Asia or socialist countries</p> | 3(3-0-6) |
| 05-111-604 | <p>การสร้างตราสินค้าและการโฆษณาในระดับสากล</p> <p>Global Branding and Advertising</p> <p>การบริหารและกลยุทธ์ในการสร้างชื่อเสียงให้กับตราสินค้าในระดับสากล โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจในหลักการทางด้านประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์ในการวางแผนการเผยแพร่ชื่อเสียงของกิจการในระดับระหว่างประเทศและศึกษาหลักการในการโฆษณาในระดับสากลทั้ง กลยุทธ์ รูปแบบที่ใช้ และสื่อในการโฆษณาเชิงเปรียบเทียบระหว่างประเทศต่าง ๆ ภายใต้อำนาจของจริยธรรม</p> <p>Management and strategies for globally recognized branding with focuses on, principles of public relations, and strategies in publicity planning at the international level, comparative study of the following global advertising principles between countries based on ethics, strategies, methods, and advertising media</p> | 3(3-0-6) |
| 05-111-605 | <p>การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p> <p>Cross Cultural Management</p> <p>การเปรียบเทียบระหว่างพฤติกรรมของประชาชนจากประเทศที่มีความแตกต่าง หรือมีความเหมือนกันทางวัฒนธรรม ประกอบด้วย ประเทศจากกลุ่มอเมริกาใต้ อเมริกาเหนือ ยุโรป แอฟริกา เอเชีย ตะวันออกกลาง โดยศึกษาเชิงเปรียบเทียบจากการเลือกบางกลุ่มประเทศมาศึกษาเพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงวัฒนธรรมพื้นฐาน โครงสร้างทางสังคมและครอบครัวซึ่งจะส่งผลต่อพฤติกรรมในการทำงานของบุคคล และศึกษาร่วมกับทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p> <p>Comparison of people behaviors from different countries selected from the South and North America, Europe, Africa, Asia, or Middle East, basic understanding of social and family structures affecting individual working behaviors, theories in relation to cultural differences</p> | 3(3-0-6) |

05-111-706	การเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ Negotiation for International Business	3(3-0-6)
	แนวความคิด ที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมของชาติต่าง ๆ และกลยุทธ์ในการบริหารงานข้ามชาติของผู้บริหารที่มาจากประเทศต่าง ๆ แนวคิดทางการสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจ กลยุทธ์และการเตรียมการเจรจาต่อรองทางการธุรกิจข้ามชาติ โดยเป็นการศึกษาในเชิงประยุกต์ทางทฤษฎีมาสู่การปฏิบัติ Concepts of different cultures across countries, management strategies for international executives, concepts of business communication, strategies and preparation for international business negotiation, putting theories into practice	
05-111-708	โครงการระหว่างประเทศ International Projects	3(3-0-6)
	มุมมองของการจัดการระหว่างประเทศและแนวความคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมและการปฏิบัติงานของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ด้วยการเดินทางไปต่างประเทศทั้งชั้นเรียนภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ควบคุมโครงการ Perspectives of international management, concepts of cultures and global operations, study tours to selected countries under the supervision of responsible lecturers	
05-211-604	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3(3-0-6)
	แนวคิด นโยบาย และกลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจเกี่ยวกับรายการผลิตภัณฑ์ สายผลิตภัณฑ์ และส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ที่จะใช้ในแต่ละขั้นตอนของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการตัดสินใจเกี่ยวกับราคา ซึ่งประกอบด้วย การพิจารณาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคา การเลือกวิธีการกำหนดราคา การกำหนดกลยุทธ์ราคา และการเปลี่ยนแปลงในราคา Concepts, policies and strategies of products, new product development, creation of product differentiation, product positioning and decision making related to product items, product line, and product mixes, developing strategies for each stage of product life cycle, pricing decisions including factors influencing price determination, selection of pricing methods, pricing strategy formulation and price changes	

05-211-705 การจัดการการจัดจำหน่าย**3(3-0-6)****Distribution Management**

การวิเคราะห์และการวางแผนการจัดการในช่องทางการจัดจำหน่าย และ การจัดการทางด้านโลจิสติกส์ซึ่งเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ในการเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การประสานงาน การควบคุม และการประเมิน ผลช่องทางการจัดจำหน่าย รวมทั้ง การออกแบบ และการวางแผนการดำเนินการในการจัดการโซ่อุปทาน การควบคุม และลดต้นทุนในการกระจายตัวสินค้า

Analysis and planning of distribution channels and logistics management related to decision in choosing distribution channels, coordination, control and evaluation of distribution channels as well as designing and planning for supply chain management, control and costs reduction in distribution of physical goods

05-211-706 การวิจัยการตลาดและการจัดการระบบข้อมูล**3(3-0-6)****Marketing Research and Information System**

กระบวนการวิจัยการตลาด โดยเน้นการใช้สถิติเชิงประยุกต์เพื่อการวิเคราะห์และวางแผนทางการตลาด ประกอบด้วย การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การศึกษาภาพลักษณ์ การวิเคราะห์องค์ประกอบ และการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจทางการตลาด รวมทั้งจริยธรรมของการวิจัยทางการตลาด

Marketing research processes with emphasis on application of applied statistics for analyzing and conducting marketing plan, market segmentation studies, product positioning, image studies, factor analysis, analysis and presentation of data to be used as guidelines in marketing decision, marketing research ethics

05-211-708 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล**3(3-0-6)****Digital Marketing Strategy**

การใช้สื่อดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงเครื่องมือที่ใช้สร้างกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ผ่านเว็บไซต์สำหรับองค์กรขนาดใหญ่และเล็ก โดยศึกษาเทคนิค กรอบความคิดที่นิยมใช้กันในอุตสาหกรรม และวัดผลศักยภาพของดิจิทัลเทคโนโลยีในการเพิ่มขีดความสามารถของการจัดการการตลาดของสินค้าและบริการ รวมทั้งศึกษาการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มเป้าหมายที่มีผลจากเทคโนโลยีของสื่อดิจิทัล ที่เปลี่ยนไป และวิเคราะห์ดิจิทัลใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

Using digital media, social media and tools to build digital marketing and Web branding strategies for large companies and small, identifying techniques and frameworks to generalize from the existing successful practices, evaluation of the potential for digital technology, especially the Internet, to enhance the marketing of goods and services, given the way marketing media are evolving and patterns of consumer engagement with media are changing, in addition this is to anticipate trends that, while novel and relatively unexplored today, will be mainstream in the next decade

05-211-709 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์**3(3-0-6)****Strategic Brand Management**

การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้าขององค์กร เพื่อสร้างความเข้าใจและความสำคัญในการวางแผนและประเมินกลยุทธ์ตราสินค้า ศึกษาทฤษฎี โมเดลและเครื่องมือในการตัดสินใจต่างๆ ทำให้สามารถสร้างและจัดการตราสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับแต่ละรูปแบบที่แตกต่างกันขององค์กร

The important of branding decisions faced by an organization, to increase understanding of the important issues in planning and evaluating brand strategies via a learning of theories, models, and other tools to make better branding decisions that will improve managerial decision-making with respect to brands toward relevant for any type of organization

05-310-602 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ 3(3-0-6)

Quantitative Business Analysis

กระบวนการตัดสินใจ และนำวิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้เป็นแนวทางในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ โดยนำเทคนิคคณิตศาสตร์ประยุกต์และโปรแกรมสำเร็จรูป มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์และการตัดสินใจด้านธุรกิจ ประกอบด้วย การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การพยากรณ์ ทฤษฎีการตัดสินใจ โปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบสินค้าคงคลัง การบริหารโครงการ โครงข่ายงาน ตัวแบบการขนส่ง และการกำหนดงาน

Decision-making processes and application of quantitative analysis to solve business problems by means of applied mathematics and computer software with consideration on break-even analysis, forecasting, decision analysis, linear programming models, inventory control, project management, network, model transportation and assignment

05-311-702 การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ 3(3-0-6)

Project Management and Analysis

หลักการบริหารโครงการ ประกอบด้วย กำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ของโครงการ การวิเคราะห์ การวางแผน การประเมินผล การปรับปรุงโครงการ โดยเฉพาะการบริหารโครงการตามระบบของ PERT และ CPM รวมทั้งการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ และการควบคุมโครงการในรูปแบบต่าง ๆ

Principles of project management, defining problems and purposes of the project, project analysis, planning, evaluation, and improvement, project management based on PERT and CPM systems, feasibility study of the project; various types of project controls

05-313-704 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี**3(3-0-6)****Innovation and Technology Management**

ระบบการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกิดขึ้นของนวัตกรรมและเทคโนโลยี การให้ได้ว่าซึ่งนวัตกรรมในสินค้าและบริการ ความสำคัญของนวัตกรรมเทคโนโลยีต่อการแข่งขัน กระบวนการนวัตกรรม องค์ประกอบต่าง ๆ ของกลยุทธ์นวัตกรรม ความท้าทายของการตัดสินใจด้านนวัตกรรม ในสินค้าและบริการ การกำหนดและการสร้างกลยุทธ์ การจัดการด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ความร่วมมือ การพัฒนาเชิงพาณิชย์ และการผลิต

Systems of innovation and technology management, occurrence of innovation and technology, ways to achieve innovation in products and services, importance of innovation and technology on competition, innovation processes, components of innovation strategies, the challenge of decision regarding product and service innovation, determination and creation of strategies, management of research and development, new product development, cooperation; commercial development and production

05-313-705 หัวข้อพิเศษทางการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ**3(3-0-6)****Special Topics in Business Engineering Management**

การประยุกต์ความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารอุตสาหกรรม มาใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางแก้ไขและพัฒนางานอุตสาหกรรม มุ่งเน้นในการกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์ ทั้งในด้านการแก้ปัญหาและพัฒนาองค์การ โดยเป็นการศึกษาที่มุ่งเน้นการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน

Discussion and application of knowledge in industrial management, problems analysis, solutions, and industrial works improvement with focuses on creative thinking development in finding solutions and improving organizations

05-411-602	การวิเคราะห์รายงานการเงิน	3(3-0-6)
	Financial Reports Analysis	
	การวิเคราะห์รายงานการเงินเพื่อใช้ในการตัดสินใจ ผลกระทบที่มีต่อการเงิน การใช้นโยบายการบัญชีในการวิเคราะห์งบการเงินของแต่ละอุตสาหกรรมเชิงลึก การประยุกต์ซอฟต์แวร์สำหรับการวิเคราะห์และการพยากรณ์ทางการเงิน ตัวแบบการประเมินมูลค่ากิจการ	
	Analysis financial report for economic decision, effects of accounting policy to financial statement, accounting practices different from accounting standards and their impacts on accounting reports, adjusted financial statement for analysis, use of auditor's report; use of consolidated and separated financial statement for analysis, disclosure; in-depth study of individual industries' financial statements; software applications for financial analysis and forecast; business evaluation models	
05-411-603	การบัญชีระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	International Accounting	
	ความแตกต่างทางการบัญชีระหว่างประเทศ การบัญชีเกี่ยวกับธุรกรรมระหว่างประเทศ ปัญหาการกำหนดราคาโอน การใช้รายงานทางการเงินเพื่อวิเคราะห์ งบการเงินและการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ประเด็นทางด้านภาษีอากร และกฎหมายที่แตกต่างกัน ผลกระทบของเงินตราต่างประเทศต่อการบัญชี และการพัฒนาวิชาชีพทางบัญชีของสถาบันวิชาชีพระหว่างประเทศ	
	Differences in international accounting, accounting of international business processes, problems in transfer pricing, using financial reports for financial report analysis and international business management, related tax issues and different laws, impacts of foreign currency on accounting and professional development of international accounting associations	
05-413-707	หัวข้อพิเศษทางการสอบบัญชี	3(3-0-6)
	Special Topics in Auditing	
	ประเด็นปัญหาและพัฒนากการ เกี่ยวกับมาตรฐานการสอบบัญชี การกำกับดูแลกิจการ การบริการให้ความเชื่อมั่น กระบวนการสอบทานคุณภาพการสอบบัญชีและจริยธรรมของผู้สอบบัญชี	
	Special issues and development in auditing standards, corporate governance, audit quality review processes, and ethical issues of certified public accountants	

- | | | |
|------------|--|----------|
| 05-511-605 | <p>การจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงของข้อมูล</p> <p>Information Security Risk Management</p> <p>เครื่องมือในการวิเคราะห์เชิงปริมาณเกี่ยวกับความเสี่ยง การวิเคราะห์ทุนและผลกำไรของวิธีการและเทคโนโลยีที่จะช่วยลดความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงของข้อมูล ประกอบด้วยเทคโนโลยีในการป้องกันการบุกรุก ลายเซ็นดิจิทัล การเข้ารหัสลับและการถอดรหัสลับ การตรวจสอบและสิทธิการเข้าถึงข้อมูล การกู้คืน การเข้าถึงนโยบายและวิธีการทางเทคนิคที่จะนำมาใช้เพื่อให้คุ้มค่ากับการลงทุนและทำให้ระบบมีความมั่นคงสูง ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับกรณีศึกษาทางด้านความมั่นคงของข้อมูล</p> <p>Tools for quantitative analysis of risks, costs and benefits of methodology and technology in reducing information security risks, technologies for threat prevention, digital signatures, encryption and decryption techniques, authentication of access privileges, recovery, security policy and techniques for applying information system security to the most beneficial for the organization, analysis of case studies in information systems security</p> | 3(3-0-6) |
| 05-511-606 | <p>ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Electronic Business</p> <p>เทคโนโลยีที่สำคัญทางด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการบริหารธุรกิจในมุมมองทางอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วยลักษณะของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างของระบบเครือข่าย และโปรโตคอลการสื่อสารเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ความปลอดภัยบนระบบ เครือข่ายและธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การให้สิทธิ และการตรวจสอบสิทธิ การใส่รหัส การจ่ายเงินแบบดิจิทัล และการเงินแบบดิจิทัล ลักษณะของเซิร์ฟเวอร์ในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และภาษาที่ใช้บนเว็บ กลไกการสืบค้น ธุรกิจของซอฟต์แวร์ทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ และการแก้ปัญหาทางซอฟต์แวร์เพื่อการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Important e-business technologies for supporting business management in the view of e-commerce, attributes of e-business, network structure and e-business communication protocols, network and e-business security, access control and authentication, encryption techniques, digital payment and financial, e-business server and web programming language, search engine, e-business for software, and solutions for software problems in e-business</p> | 3(3-0-6) |

05-511-707	การพัฒนาระบบเชิงวัตถุ Object Oriented System Development การประยุกต์ใช้กระบวนทัศน์เชิงวัตถุในการออกแบบ วิเคราะห์และสร้างโปรแกรมประยุกต์ระดับบริษัท เน้นเกี่ยวกับการออกแบบเชิงวัตถุเพื่อนำไปสร้างระบบอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งประเด็นเกี่ยวกับการจัดการ Application of object-oriented paradigm in designing, analyzing, and constructing enterprise business applications, with focuses on object-oriented designs, efficient implementation of the designs, and management issues	3(3-0-6)
05-511-708	หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศ Special Topics in Information Systems หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับการศึกษาขั้นสูงทางด้านระบบสารสนเทศ ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ Special topics in advanced study of information systems being subject to changes in state-of-the-art technologies	3(3-0-6)
05-611-602	การบริหารการเงินธนาคาร Bank Financial Management วิวัฒนาการและความเสี่ยงของธุรกิจธนาคาร งบการเงินธนาคารและหลักการบัญชีธนาคารสากล บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการเงินธนาคาร การประเมินมูลค่าธุรกิจและผลการดำเนินงานธนาคาร การบริหารความเสี่ยงธุรกิจธนาคาร การบริหารเงินกองทุนและโครงสร้างเงินทุน รวมทั้งจริยธรรมธุรกิจการธนาคารและหลักธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง Banking innovations and risk, banks' financial accounts and accounting rules, role of financial manager including bank valuation and performance assessment, bank risk management, bank capital management and capital structure, banking business ethics and good governance	3(3-0-6)

05-611-707 วิจัยทางการเงินขั้นสูง**3(3-0-6)****Advanced Finance Research**

ประเด็นวิจัยทางการเงินปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต การอ่านและวิเคราะห์บทความวิจัยทางการเงิน คำถามวิจัยและระเบียบวิธีวิจัยทางการเงิน ขอบเขตการวิจัยทางการเงิน วิจัยบริหารการเงิน วิจัยพฤติกรรมการเงิน วิจัยเชิงประจักษ์ทางการเงิน วิจัยความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารการเงินระดับธุรกิจกับตลาดการเงิน การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย มุ่งเน้นการอภิปรายในชั้นเรียนและการนำเสนอผลการศึกษา

Recent research issues and trends in finance, reading and analyzing finance related articles, research problems formulation, research methods in finance, finance research areas; corporate finance research, research in behavioral finance, empirical research in finance and interactions between firm-level fundamentals and financial markets, research proposal preparation, class discussions, and presentations

05-711-604 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์**3(3-0-6)****Information technology for logistics management**

บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีต่อระบบการจัดการโลจิสติกส์ การจัดการปฏิบัติการโลจิสติกส์ด้วยระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางโลจิสติกส์ เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารระหว่างองค์กร เทคโนโลยีการตรวจสอบและติดตามระบุตัวตนด้วยคลื่นความถี่วิทยุและเทคโนโลยีระบบการบริหารคลังสินค้า ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงกลยุทธ์

Role of information and communication technology in logistics management, operation management using Enterprise Resources Planning. Information technology for decision support in logistics, information technology for communication among organization, Information system Radio Frequency identification and Warehouse management system, graphical information system for logistics management, Using information technology for strategy planning

05-711-605 **การจัดการโลจิสติกส์ระดับโลก** 3(3-0-6)

Global Logistics Management

บทบาทของการจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจระดับโลก กระบวนการเคลื่อนย้ายสินค้าในตลาดโลก ความแตกต่างของระบบการกระจายสินค้าทั่วโลก การค้าระหว่างประเทศ การทำสัญญาซื้อ-ขายระหว่างประเทศ พิธีการศุลกากรในการนำเข้า-ส่งออก การขนส่งทางทะเลและทางอากาศ การประกันภัยการขนส่งระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์กฎหมาย และกฎระเบียบทางการค้าระหว่างประเทศ ความมั่นคง/ปลอดภัย สินค้าอันตราย เครือข่ายการขนส่งทางรถในภูมิภาค เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกและศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการขายและการชำระเงินที่ใช้ในในธุรกิจระดับโลก พื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการจัดการส่งออกและนำเข้าที่มีประสิทธิภาพ บทบาทการสร้างมูลค่าเพิ่มของตัวแทนโลจิสติกส์ในระดับโลก

Role of logistics management in global business, International trade, international business contracts, custom processes for import-export, air and sea transport, international transport insurance, privilege, laws and regulations for international trade, supply chain security, dangerous goods, regional road network, required export and import document and term of sale and payment (Incoterms) used in global business, the basics of entrepreneurial management, export and import performance, the value-added roles of global logistics

05-711-606 **กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์** 3(3-0-6)

Laws Relating to Logistics Management

แนวความคิดและหลักกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของการขนส่งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ที่รัฐบาลกำหนดและตามข้อตกลงว่าด้วยการขนส่งระหว่างประเทศและกฎหมายที่เกี่ยวข้องความสัมพันธ์ระหว่างเอกชนผู้เป็นฝ่ายสัญญาในการขนส่งทั้งในประเทศและระหว่างประเทศรวมถึงระบบสัญญาการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ได้แก่ สัญญาซื้อขายระหว่างประเทศ ระบบการชำระเงินระหว่างประเทศและระบบความรับผิดชอบของท่าขนถ่ายสินค้าและการประกันภัย ที่มีผลต่อหรือเกี่ยวพันกับระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และศึกษาแนวความคิดและหลักกฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของภาคเอกชนโดยภาครัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ที่มีผลกระทบด้านปัญหาต่างๆ ได้แก่ ปัญหาด้านการนำเข้าและส่งออกประเภทของสินค้า ปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัญหาการใช้สิทธิประโยชน์ด้านการค้า ปัญหาสิ่งแวดล้อมและปัญหาการก่อการร้าย

Concept and principle of law legal regulation of transport by land, water and air, both domestic and international the government agreements and governing international, including multimodal transports contrasts consist international contracts, international payment against document, insurance, concept and principle of liability of port and warehouse that from part in logistics system and study concept and principle law about controlling of logistics and supply chain management by government officials, that effect to import-export, consumer welfare, benefits of trade, environment stability, and terrorism

- | | | |
|------------|--|------------|
| 05-310-702 | การค้นคว้าอิสระ
Independent Study
การจัดทำ การค้นคว้าอิสระและนำเสนอผลงานการศึกษาค้นคว้าของโครงการที่ผ่านการพิจารณาภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาและผ่านความเห็นชอบของ คณะกรรมการสอบ
Research and presentation of individual students' projects under the supervision of advisors and approved by the examination committee | 6(0-0-18) |
| 05-310-703 | วิทยานิพนธ์
Thesis
การจัดทำวิจัยและเขียนวิทยานิพนธ์ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา และผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการแต่งตั้ง
Individual research and thesis under the supervision of advisors and approved by thesis examination committees | 12(0-0-36) |

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สำเร็จจาก	ปีที่ยจบ	ภาระการสอน ชม./ สัปดาห์ ปีการศึกษา			
						2560	2561	2562	2563
1	นายชนกรณ กุลชลบุตร **	รอง ศาสตราจารย์	D.B.A. (Management) M.S. (Management and Human Relation) บช.บ. (การบัญชีต้นทุน)	University of Sarasota, USA Abilene Christian University, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542 2528 2524	3	3	6	6
2	นางนารถพิ ชัยมงคล*	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) วท.ม. (เศรษฐศาสตร์) บช.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2555 2535 2532	3	3	6	6
3	นางสาวกุสุมา คำพิทักษ์*	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บช.ม. (การบัญชีการเงิน) บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2557 2533 2525	3	3	6	6
4	นางสุภา ทองคง*	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บช.ม. (การบริหารการเงิน) (เกียรตินิยมดี) วท.บ. (เคมี) (เกียรตินิยมอันดับสอง)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลธัญบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2555 2527 2524	3	3	6	6
5	นางสุดาพร กุลชลบุตร*	รอง ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) M.B.A. (International Trade) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี University of Sarasota, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555 2542 2526	3	3	6	6
6	นายกฤษดา เชียรวัฒนสุข*	อาจารย์	D.B.A. (Organizational Behavior) บช.ม. (การจัดการ) วท.บ. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร)	2553 2543 2537	3	3	6	6
7	นายมะดาโอะ สุหลง*	อาจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บช.ม. (การจัดการทั่วไป) บช.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2556 2542 2539	3	3	6	6
8	นายณัฏฐรงค์ จัดรัส*	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) วท.ม. (เทคโนโลยี สารสนเทศ) วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า- คอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2555 2549 2539	3	3	6	6
9	นางปณิศา มีจินดา	รอง ศาสตราจารย์	Ph.D. (Marketing) กต.ม. (การตลาด) M.B.A. (Business Administration) ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส)	Thammasat University มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Assumption University มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2546 2542 2541 2535	3	3	6	6

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สำเร็จจาก	ปีถึง	ภาระการสอน ชม./ สัปดาห์ ปีการศึกษา			
						2560	2561	2562	2563
10	นางเนตรพัฒนา ยาวิราช	รอง ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) รป.ม. (องค์การและการ จัดการ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2555 2534 2527	3	3	6	6
11	นางสาวอภิดา สุทธิสานนท์	รอง ศาสตราจารย์	บธ.ม. (การเงินการธนาคาร) บธ.บ. (การเงิน)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2532 2523	3	3	6	6
12	นายสันต์ กันอำ	รอง ศาสตราจารย์	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2540 2533	3	3	6	6
13	นางสาวดารณี พิมพ์ช่างทอง	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	D.B.A. (Information Systems) M.S. (Computer Sciences) วท.บ. (คณิตศาสตร์)	University of Sarasota, USA Andrews University, USA มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2545 2535 2522	3	3	6	6
14	นางสุรีรัตน์ อินหม้อ	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	D.Tech.Sc. (Information Management) M.S. (Computer Information Systems) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	Asian Institute of Technology (AIT), Thailand University, Michigan, USA วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา	2546 2537 2531	3	3	6	6
15	นายกัฒนา ณ นาน	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์) วท.ม. (การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์และองค์การ) ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) (เกียรตินิยมอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสมเด็จพระเจ้า พระยา	2552 2547 2545	3	3	6	6
16	นายยุทธชัย เลิศวรปรัชญ์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. (Informatics) พ.บ. (การวิจัยดำเนินงาน) วท.บ. (คณิตศาสตร์)	De Montfort University, United Kingdom สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2554 2539 2527	3	3	6	6
17	นางสาวกนกพร ชัยประสิทธิ์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. (Business Management) M.B.A. (International Marketing) วท.บ. (สถิติประยุกต์)	De Montfort University, United Kingdom University of Lincolnshire, United Kingdom มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2556 2544 2535	3	3	6	6
18	นายชัยมงคล ผลแก้ว	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. (Accounting) บธ.ม. (การบัญชีการเงิน) บธ.บ. (การบัญชี)	RMIT University Australia มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2556 2545 2541	3	3	6	6
19	นายสุรมงคล นิมจิตต์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (การจัดการ) กจ.ม. (การจัดการ) วศ.บ. (วิศวกรรมเครื่องกล)	มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2559 2548 2543	3	3	6	6

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สำเร็จจาก	ปีถึง	ภาระการสอน ชม./ สัปดาห์ ปีการศึกษา			
						2560	2561	2562	2563
20	นางสาวอุมาวลี ศรีบุญลือ	อาจารย์	D.B.A. (International Marketing) M.B.A. (Marketing) บธ.บ. (การตลาด)	Alliant International University, USA Alliant International University, USA มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2551 2546 2543	3	3	6	6
21	นางสาวนพวรรณ พจน์พิศุทธิพงศ์	อาจารย์	Ph.D. (Economics) M.A. (Economics) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ การเงินและการคลัง)	The University of Adelaide, Australia มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552 2541 2538	3	3	6	6
22	นายศรากุล สุโคตรพรหมมี	อาจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (International Business) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2556 2540 2534	3	3	6	6
23	นางสาวดวงพร พุทธวงศ์	อาจารย์	ปร.ด. (การบริหารการพัฒนา) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการ) วท.บ. (สถิติ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2556 2548 2541	3	3	6	6
24	นายอภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) M.S. (International Management) วท.ม. (สถิติประยุกต์) วท.บ. (เทคโนโลยี อุตสาหกรรมเกษตร)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี University of Kalmar , Sweden สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2557 2549 2542 2539	3	3	6	6
25	นางนุชจรี พิเชษฐกุล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บข.ม. (การบัญชี) บข.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2555 2529 2525	3	3	6	6
26	นางสาวปิยะฉัตร บุรวัฒน์	อาจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การเงินและการธนาคาร) วศ.บ. (วิศวกรรมอุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้า ธนบุรี	2557 2550 2543	3	3	6	6
27	นางสาวธัญวรัตน์ สุวรรณะ	อาจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การเงินการธนาคาร) บธ.บ. (การเงินการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2557 2544 2539	3	3	6	6
28	นางสาวนภาพร นิลาภรณ์กุล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. (Finance) พบ.ม. (บริหารธุรกิจ) บข.บ. (การบัญชี)	Edith Cowan University, Western Australia สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2557 2534 2528	3	3	6	6

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สำเร็จจาก	ปีที่ยังจบ	ภาระการสอน ชม./ สัปดาห์ ปีการศึกษา			
						2560	2561	2562	2563
29	นายณอมพงษ์ พานิช	อาจารย์	D.B.A. (Marketing)	University of South Australia, Australia	2551	3	3	6	6
			M.A (Media & Marketing)	University of South Australia, Australia	2541				
			นศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมจริย	2538				
			บธ.บ. (การจัดการ/การโฆษณา)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2535				

หมายเหตุ : ** ประธานหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สำเร็จจาก	ปีที่ยังจบ	ภาระการสอน ชม./ ปีการศึกษา			
						2560	2561	2562	2563
1	นางสาวปภาภัทร อัครางกูร	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551	3	3	6	6
			ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2542				
			บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2539				
2	นางวาสนา ศิลปรุ่งธรรม	อาจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2556	3	3	6	6
			บธ.ม. (การจัดการ)	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	2543				
			วท.บ. (บริหารธุรกิจ เกษตร)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2539				
3	นางสาวณชนาภัฏ รอดประยูร	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการธุรกิจ และสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น	2557	3	3	6	6
			วท.ม. (เทคโนโลยี สารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2549				
			บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนิวัฒนา	2546				
4	นางสาวศุภินยา ห้วยผัด	อาจารย์	D.B.A. (Accountancy)	Zhongnan University of Economics & Law	2557	3	3	6	6
			บช.ม. (บัญชี)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2550				
			บช.บ. (บัญชี)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547				

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน
1	รศ.ดร.ประดิษฐ์ วรรณรัตน์	อธิการบดี	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
2	รศ.ดร.พนารัตน์ ปานมณี	คณบดีคณะบัญชี	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
3	ผศ.ดร.รัชดา มีตรสมหวัง	นักวิชาการอิสระ	-
4	รศ.ดร.ธาดิรี จันทระโคติกา	ผู้อำนวยการโครงการบัณฑิตศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
5	รศ.ดร.วีระ บุญจริง	อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
6	รศ.บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านพัฒนากลยุทธ์และธุรกิจ กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ อาหาร จำกัด (มหาชน)
7	ผศ.ดร.ศิลปพร ศรีจันทร์เพชร	อาจารย์ประจำ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
8	ผศ.ดร.อัษฎาภูมิ คำรังศิริ	อาจารย์ประจำ ภาควิชาเทคโนโลยีการจัดการ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
9	ผศ.ดร.อดิศักดิ์ จันทระประภาเลิศ	Country Manager; Country Practice Leader: Talent Management	บริษัท ฮิววิท แอสโซซิเอท (ประเทศไทย) จำกัด
10	ผศ.ดร.วชิระ บุญยเนตร	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
11	พล.อ.ดร.ธนพันธุ์ หรั่งเจริญ	ฝ่ายแผนการประจำ รองปลัดกระทรวงกลาโหม	สำนักงานรองปลัดกระทรวงกลาโหม
12	ดร.ฉายวี อนามัย	อาจารย์ประจำและหัวหน้า กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	วิทยาลัยนานาชาติ มหิดล
13	ดร.ศุภกร พรพิริยกุล	ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม	บริษัท เอ็น เอ็กซ์ พี เซมิคอนดักเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
14	ดร.อนุวรรตน์ ศรีอุดม	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง องค์กร	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
15	ดร.พิรุทธิ์ พัฒน์ธนานันท์	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยตลาด	บริษัท เดนทัส (ประเทศไทย) จำกัด
16	ดร.เฉลิมศักดิ์ เลิศวงศ์เสถียร	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ระดับ 7	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงการคลัง
17	ดร.ณอมศักดิ์ สุวรรณน้อย	ที่ปรึกษาด้านการกำกับดูแลกิจการ	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
18	ดร.ธีรวัฒน์ ไพบูลย์กุลกร	ที่ปรึกษาทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)
19	ดร.ธงชัย ศรีวรรณะ	ผู้ช่วยคณบดี คณะบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
20	ดร.สวัสดิ์ วรรณรัตน์	ประธานคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการปรัชญา ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
21	ดร.สามารถ ตีพิจารณ์	รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท สมาร์ท ออโตโมทีฟ อินดัสตรี จำกัด
22	ดร.สุพิน ฉายศิริไพบูลย์	ผู้อำนวยการ	ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการเด็กพิเศษ Special Child Center (Thailand)
23	คุณประภาศ คงเอียด	ที่ปรึกษากฎหมายกระทรวงการคลัง	กระทรวงการคลัง
24	คุณวารุณี ธนกิจจำรูญ	Chief Innovative Officer & Executive Creative Director	บริษัท เดนทัส (ประเทศไทย) จำกัด
25	คุณธีรวัฒน์ วงศ์เสวตกุล	วิทยากรและที่ปรึกษาให้กับ องค์กร ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน	สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

ไม่มีการฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

โลกปัจจุบันและอนาคตเป็นโลกดิจิทัล และการสื่อสารไร้พรมแดน การแลกเปลี่ยนข่าวสารสามารถทำได้ง่ายดาย และไร้ขอบเขตจำกัดทำให้มีข่าวสารเป็นจำนวนมากมหาศาลเคลื่อนไหวอยู่บนอินเทอร์เน็ต ผู้บริโภคข่าวสารต้องสามารถวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข่าวสารเหล่านั้นด้วยกระบวนการที่ต้องตามหลักวิชาการจึงจะได้ข่าวสารที่ถูกต้อง และสามารถนำไปใช้เป็นประโยชน์ได้ การทำวิจัยที่ถูกต้องเป็นกระบวนการหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้ทำวิจัยสามารถวิเคราะห์ข่าวสารต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ หลักสูตรนี้จึงออกแบบมาเพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถทำวิจัยอย่างถูกต้องและได้ผลเป็นที่ยอมรับผ่านกระบวนการของการทำวิทยานิพนธ์ และ การค้นคว้าอิสระ เพื่อเป็นการเตรียมการให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการทำวิจัยและสามารถปฏิบัติงานได้จริง โดยในส่วนของการค้นคว้าอิสระนั้นเน้นให้นักศึกษาสามารถทำวิจัยเป็น โดยนำความรู้ทางทฤษฎีมาสู่การปฏิบัติจริง และสามารถนำความรู้ทางด้านการวิจัยไปประยุกต์ใช้ต่อไปซึ่งจะเป็นประโยชน์ทั้งการปฏิบัติงาน และการศึกษาต่อในระดับสูง ในส่วนของวิทยานิพนธ์นั้นเป็นการวิจัยขั้นสูงต้องสร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขานั้น ๆ โดยผลการศึกษาวิจัยต้องได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่มี Peer review หรือได้รับการยอมรับเพื่อเสนอผลงานวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ด้านความรู้ความคิด

- 1) นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบายความสำคัญ จุดมุ่งหมายและกระบวนการวิจัยได้
- 2) นักศึกษาสามารถจำแนกความแตกต่างของการวิจัยแบบต่าง ๆ และสามารถเลือกใช้ได้อย่างถูกต้อง
- 3) นักศึกษาสามารถเลือกหัวข้อวิจัยที่ตรงกับความสนใจของตนเอง
- 4) นักศึกษาเข้าใจถึงประโยชน์ของผลการวิจัยต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ด้านทักษะและกระบวนการ

- 1) นักศึกษาสามารถค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสามารถเลือกใช้ได้
- 2) นักศึกษามีความรู้และสามารถวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ของหัวข้อที่ทำวิจัยได้อย่างตรงประเด็น
- 3) นักศึกษาสามารถเขียนกรอบแนวคิด และสมมุติฐานในการทำวิจัยได้
- 4) นักศึกษาสามารถดำเนินการวิจัยได้อย่างเหมาะสม และสามารถวิเคราะห์สรุปผลได้อย่างถูกต้อง

ด้านคุณลักษณะหรือเจตคติ

- 1) นักศึกษามีความรับผิดชอบ มีระเบียบวินัย กระตือรือร้น ค้นหาความรู้อย่างสม่ำเสมอ
- 2) นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติ

5.3 ช่วงเวลา

ในภาคการศึกษาที่ 1 หรือ ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

5.4.1 การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

5.4.2 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

- 1) กำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวิจัยแก่นักศึกษาในความรับผิดชอบ และให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมในกรณีที่หัวข้อนั้น ๆ ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- 2) จัดให้อาจารย์ที่ปรึกษามีตารางเวลาเพื่อพบนักศึกษา ให้คำปรึกษา ติดตามการทำงานของนักศึกษาอย่างน้อย 5 ครั้งต่อภาคการศึกษา
- 3) จัดเตรียมห้องปฏิบัติการค้นคว้าวิจัยที่มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เครื่องพิมพ์ ความเร็วสูง หนังสืออ้างอิงภาษาต่างประเทศในสาขาต่าง ๆ ผลงานวิจัยที่เสร็จแล้วทั้งในรูปแบบและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนงานวิจัยในสาขาต่าง ๆ หลากหลาย โดยมีเจ้าหน้าที่ดูแลอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และให้บริการแก่นักศึกษาด้วย
- 4) มีสิ่งอำนวยความสะดวกบริการแก่นักศึกษาอย่างเหมาะสม

5.6 กระบวนการประเมินผล

- 1) ประเมินความเหมาะสมเบื้องต้นของหัวข้อการค้นคว้าอิสระและวิทยานิพนธ์โดยอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระและวิทยานิพนธ์ และจะต้องผ่านการประเมินของคณะกรรมการพิจารณาหัวข้อวิทยานิพนธ์ด้วย
- 2) ประเมินความก้าวหน้าในระหว่างเขียนโครงการวิจัย (Research Proposal) โดยอาจารย์ที่ปรึกษา เมื่อเห็นว่าเหมาะสมจึงอนุญาตให้สอบป้องกันหัวข้อและเค้าโครง (Proposal Defense) ได้
- 3) นักศึกษาต้องสอบผ่านการป้องกันหัวข้อและเค้าโครงโดยคณะกรรมการสอบประกอบด้วยกรรมการสอบ 3 คน คือ ประธานกรรมการ กรรมการ และอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วจึงเริ่มทำการวิจัยได้
- 4) หลังจากเสร็จสิ้นการวิจัย นักศึกษาต้องสอบผ่านการป้องกันครั้งสุดท้าย (Final Defense) โดยคณะกรรมการสอบชุดเดิม โดยนักศึกษาต้องสามารถแสดงให้เห็นว่ามีความสามารถในการวิจัย โดยมีผลการวิจัยสามารถเชื่อถือและยอมรับได้ทางวิชาการ ผลการศึกษาวิจัยต้องได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่มี peer review หรือได้รับการยอมรับเพื่อการเสนอผลงานวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. สามารถนำเสนอแนวทางการบริหารธุรกิจตามความต้องการของสถานประกอบการ	1. ร่วมมือกับสถานประกอบการในการสนับสนุนทุนอุดหนุนงานวิจัย
2. สามารถเผยแพร่ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ	2. จัดทำบทความทางวิชาการเพื่อเผยแพร่
3. สามารถถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารธุรกิจสู่สาธารณชนในรูปแบบต่าง ๆ	3. จัดกิจกรรมสาธิตการเขียนแผนการบริหารธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.9 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้

- 1) ตระหนักในคุณค่าของการเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรมเสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- 2) มีวินัยตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามสามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง
- 4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นรวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบทางวิชาชีพต่อบุคคล องค์กรและสังคม
- 7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีการสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมในเนื้อหาวิชาเรียนทุกรายวิชา
- 2) ส่งเสริมการเรียนรู้จากกรณีศึกษา สถานการณ์จริง และจากประสบการณ์ของผู้สอน
- 3) มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมที่เป็นรูปธรรมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตจริง

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

มีการประเมินผลการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน และผู้ช่วยมหาวิทยาลัย ด้วยการสังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกปกติของนักศึกษา

2.10 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2) สามารถวิเคราะห์และเข้าใจปัญหาทางธุรกิจจนสามารถเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา
- 3) สามารถสังเคราะห์ความรู้และประสบการณ์เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ
- 4) สามารถพัฒนาความรู้ความชำนาญอย่างต่อเนื่อง
- 5) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ที่เกี่ยวข้องให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- 6) เพิ่มพูนประสบการณ์ในวิชาชีพและศักยภาพในการปฏิบัติงาน
- 7) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การแนะนำภาพรวมของความรู้ก่อนเข้าสู่บทเรียน การสรุปความรู้ใหม่หลังบทเรียนพร้อมกับเชื่อมโยงความรู้ใหม่กับความรู้เดิม รวมทั้งการเชื่อมโยงความรู้จากวิชาหนึ่งไปสู่อีกวิชาหนึ่งในระดับที่สูงขึ้น โดย การเลือกใช้วิธีการสอนที่เหมาะสมกับเนื้อหารายวิชา
- 2) มีวิธีการสอนหลายรูปแบบ ตามลักษณะของเนื้อหาวิชา ได้แก่ การบรรยาย การทบทวน การฝึกปฏิบัติ การใช้กรณีศึกษาและเทคนิคการสอนอื่น ๆ ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เช่น การให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การเรียนแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน การเรียน โดยการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
- 3) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง ในองค์การธุรกิจหรืออุตสาหกรรม

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การประเมินผลการเรียนรู้ระหว่างภาค เช่น งานที่มอบหมาย รายงาน การทดสอบย่อย การนำเสนอรายงานการค้นคว้าหน้าชั้นเรียน
- 2) การประเมินจากการสอบข้อเขียน หรือ การสอบปฏิบัติ
- 3) การประเมินความรู้ของมหบัณฑิตโดยการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้มหบัณฑิต

2.11 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- 2) สามารถสืบค้นข้อมูลตีความและประเมินเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3) สามารถรวบรวมข้อมูลศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหา
- 4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) การแนะนำและฝึกกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบเมื่อเริ่มเข้าศึกษา เริ่มจากโจทย์ที่ง่ายไปสู่ โจทย์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้นตามลำดับในรายวิชาที่เหมาะสม
- 2) การมอบหมายงานการแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง
- 3) การจัดให้มีรายวิชาที่เสริมสร้างการพัฒนาทักษะทางเชาว์ปัญญา ให้ได้ฝึกคิดวิเคราะห์ ด้านต่าง ๆ ทั้งในสาขาและนอกสาขา
- 4) การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในชั้นเรียนและมีการอภิปรายแสดงความคิดเห็นได้มากขึ้น

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินจากผลงานการแก้ไขปัญหาที่ได้รับมอบหมาย
- 2) ประเมินโดยการสอบข้อเขียนด้วยโจทย์ที่ต้องใช้ทักษะทางปัญญา

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายด้วยภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สามารถปรับตัวให้เข้ากับบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการทำงาน และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) มีความคิดริเริ่มและมีทักษะความเป็นผู้นำ
- 4) สามารถพัฒนาการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ใช้การสอนแบบกลุ่มร่วมมือ ซึ่งต้องแนะนำกฎ กติกา มารยาท บทบาทความรับผิดชอบของแต่ละคนในการเรียนรู้ร่วมกัน
- 2) มอบหมายการทำงานแบบกลุ่มย่อย ที่สลับหมุนเวียนสมาชิกกลุ่ม และตำแหน่งหน้าที่ในกลุ่ม
- 3) ยกตัวอย่างผลกระทบของทักษะด้านนี้ที่มีต่อตนเองและสังคม สอดแทรกในเนื้อหาวิชาเรียน
- 4) ใช้ตำรา หรือเอกสารประกอบการสอน หรือกรณีศึกษาที่เป็นภาษาอังกฤษ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มอบหมายนักศึกษาประเมินตนเองและเพื่อนในกลุ่ม สรุปผลการประเมินโดยใช้เสียงส่วนใหญ่
- 2) สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถคัดกรองข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าในประเด็นปัญหาที่สำคัญและซับซ้อน สามารถสรุปประเด็นปัญหาเฉพาะและเสนอแนะแนวทางแก้ไข
- 2) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกลุ่มบุคคลต่าง ๆ
- 3) สามารถนำเสนอและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและวิชาชีพ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มอบหมายงานที่ต้องใช้ทักษะในการวิเคราะห์หรือคำนวณในทุกรายวิชาที่ต้องฝึกทักษะ โดยผู้สอนต้องแนะนำวิธีการ ติดตามตรวจสอบงาน และตรวจแก้พร้อมให้คำแนะนำ
- 2) มอบหมายงานที่ต้องมีการเรียบเรียงนำเสนอเป็นภาษาเขียน และที่ต้องมีการนำเสนอด้วยวาจาทั้งแบบปากเปล่าและใช้สื่อประกอบการนำเสนอ
- 3) มอบหมายงานที่ต้องมีการสืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ การจัดรายวิชาสัมมนาให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูล เรียบเรียงเป็นรายงาน และนำเสนอด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินจากผลงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เชิงปริมาณ หรือการสอบข้อเขียน
- 2) ประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษาเขียนจากการเขียนรายงาน และภาษาพูดจากพัฒนาการการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การนำเสนอในการสัมมนา งานนิทรรศการ งานวิจัย ต่อผู้เยี่ยมชมด้วยวาจา
- 3) ประเมินจากผลงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

คุณธรรม จริยธรรม

1. ตระหนักในคุณค่าของการเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรมเสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
2. มีวินัยตรงต่อเวลามีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามสามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง
4. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นรวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
5. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
6. สามารถวิเคราะห์ผลกระทบทางวิชาชีพต่อบุคคล องค์กรและสังคม
7. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

ความรู้

1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. สามารถวิเคราะห์และเข้าใจปัญหาทางธุรกิจจนสามารถเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา
3. สามารถสังเคราะห์ความรู้และประสบการณ์เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ
4. สามารถพัฒนาความรู้ความชำนาญอย่างต่อเนื่อง
5. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ที่เกี่ยวข้องให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่ ๆ
6. เพิ่มพูนประสบการณ์ในวิชาชีพและศักยภาพในการปฏิบัติงาน
7. สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทักษะทางปัญญา

1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
2. สามารถสืบค้นข้อมูลตีความและประเมินเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
3. สามารถรวบรวมข้อมูลศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหา
4. สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายด้วยภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
2. สามารถปรับตัวให้เข้ากับบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการทำงาน และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีความคิดริเริ่มและมีทักษะความเป็นผู้นำ
4. สามารถพัฒนาการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถคัดกรองข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าในประเด็นปัญหาที่สำคัญและซับซ้อน สามารถสรุปประเด็นปัญหาเฉพาะและเสนอแนะแนวทางแก้ไข
2. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกลุ่มบุคคลต่าง ๆ
3. สามารถนำเสนอและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและวิชาชีพ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1 คุณธรรม จริยธรรม							2 ความรู้							3 ทักษะทาง ปัญญา				4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5 ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
05-110-601 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○
05-210-601 การจัดการการตลาดสำหรับผู้บริหาร	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○
05-310-603 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	○
05-310-601 การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร	○	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○
05-310-604 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●
05-310-605 สถิติธุรกิจสำหรับผู้บริหาร	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●
05-410-601 การบัญชีบริหารสมัยใหม่	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	
05-510-601 ระบบข่าวสารเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	●	○
05-610-601 การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร	○	●	○	○	○	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○
05-710-601 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	●		○	●	○	○	○		
05-111-602 กลยุทธ์การตลาดระดับสากล	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○
05-111-707 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศ	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○
05-611-604 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1 คุณธรรม จริยธรรม							2 ความรู้							3 ทักษะทาง ปัญญา				4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5 ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
05-211-602 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○
05-211-603 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○
05-211-707 การสัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○
05-311-601 พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
05-311-703 หัวข้อพิเศษทางการจัดการ	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	○
05-312-604 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	●	○
05-313-601 การจัดการการปฏิบัติการสำหรับผู้บริหาร	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○
05-313-605 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○
05-711-601 การจัดการโลจิสติกส์	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○
05-411-704 หัวข้อพิเศษทางการเงิน	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	●	●	●
05-412-705 หัวข้อพิเศษทางการบัญชีบริหาร	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	●	●	●
05-413-706 หัวข้อพิเศษทางการภาษีอากรขั้นสูง	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	●	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1 คุณธรรม จริยธรรม							2 ความรู้							3 ทักษะทางปัญญา				4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
05-511-602 การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○
05-511-603 เทคโนโลยีข้อมูล	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●
05-511-604 การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○		●	●
05-611-603 การจัดการการลงทุน	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○
05-611-605 การจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้บริหาร	○	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○
05-611-706 สัมมนาหัวข้อร่วมสมัยทางการเงิน	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○
05-711-602 การจัดการการขนส่ง	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○
05-711-603 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●
05-111-603 ระบบธุรกิจภูมิภาคขั้นสูง	●	●	○	○	○	●	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○
05-111-604 การสร้างตราสินค้าและการโฆษณาระดับสากล	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○
05-111-605 การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○
05-111-706 การเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○
05-111-708 โครงการระหว่างประเทศ	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○
05-211-604 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1 คุณธรรม จริยธรรม							2 ความรู้							3 ทักษะทาง ปัญญา				4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5 ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
05-211-705 การจัดการการจัดจำหน่าย	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○
05-211-706 การวิจัยการตลาดและการจัดการระบบข้อมูล	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○
05-211-708 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○
05-211-709 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	○	○	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
05-310-602 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○
05-311-702 การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○
05-313-704 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○
05-313-705 หัวข้อพิเศษทางการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ	○	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●
05-411-602 การวิเคราะห์รายงานการเงิน	○	○	○	○		●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	●		●	●	●	
05-411-603 การบัญชีระหว่างประเทศ	○	○		○		●		●		●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	●		●	
05-413-707 หัวข้อพิเศษทางการสอบบัญชี	○	○				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●		●	●
05-511-605 การจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงของข้อมูล	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●		●	●	●	
05-511-606 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●		●	
05-511-707 การพัฒนาระบบเชิงวัตถุ	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○
05-511-708 หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศ	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1 คุณธรรม จริยธรรม							2 ความรู้							3 ทักษะทาง ปัญญา				4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5 ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
05-611-602 การบริหารการเงินธนาคาร	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	○
05-611-707 วิจัยทางการเงินขั้นสูง	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●
05-711-604 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ โลจิสติกส์	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
05-711-605 การจัดการโลจิสติกส์ระดับโลก	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○
05-711-606 กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○	●	●	●		○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●
05-310-702 การค้นคว้าอิสระ	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●
05-310-703 วิทยานิพนธ์	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและประเมินผลการศึกษาเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผลระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ง)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

มีการทวนสอบในระดับรายวิชา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา โดย

- 1) สุ่มประเมินรายละเอียดรายวิชาว่าผลการเรียนรู้ที่กำหนดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 2) ประเมินความสอดคล้องของข้อสอบกับผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในรายวิชา
- 3) คณะกรรมการประชุมเพื่อรับรองผลคะแนนของนักศึกษาในรายวิชาแต่ละภาคเรียน

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

กำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังสำเร็จการศึกษาโดยเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบวิชาชีพของมหาบัณฑิตที่อย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้มาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

แผน ก แบบ ก2

1. ศึกษารายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตร และมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาตามหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4.00 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า
2. เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยกรรมการสอบที่คณบดีแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์ หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาการพิจารณาทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) อย่างน้อย 1 เรื่อง ทั้งนี้ข้อกำหนดอื่นใด จะต้องเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่องการตีพิมพ์บทความวิจัยเพื่อสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
3. สอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ โดยให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. เกณฑ์อื่นใด ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

แผน ข

1. ศึกษารายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตร และมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาตามหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4.00 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า
2. สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียน และ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น
3. เสนอผลงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยกรรมการสอบที่คณบดีแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และจะต้องตีพิมพ์บทความการค้นคว้าอิสระหรือบทความที่เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระจะต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้ อย่างน้อย 1 เรื่อง ทั้งนี้ข้อกำหนดอื่นใดจะต้องเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่องการตีพิมพ์บทความวิจัยเพื่อสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
4. สอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ โดยให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
5. เกณฑ์อื่นใด ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1) จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เพื่อชี้แจงรายละเอียดและสาระสำคัญของหลักสูตรให้อาจารย์เข้าใจ แนวทางการบริหารจัดการคุณภาพหลักสูตรอย่างแท้จริง และสามารถกำหนดแผนการบริหารจัดการส่วนบุคคล และแผนอนาคตเพื่อพัฒนาตนเอง หลักสูตรและมหาวิทยาลัยในภาพรวมได้ต่อไป
- 2) ชี้แจงและมอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ รายละเอียดหลักสูตร ซึ่งแสดงถึงปรัชญาความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร กฎระเบียบการศึกษา คู่มือนักศึกษา คู่มืออาจารย์ ฯลฯ ให้อาจารย์ใหม่
- 3) ชี้แจงและมอบเอกสารรายละเอียดรายวิชาที่รับผิดชอบ เพื่อทำการศึกษาและวางแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับนักศึกษา กำหนดหัวข้อการทำวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 1) จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนางานวิจัย วิธีการประเมินวัดผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- 2) สนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมประชุม สัมมนา ฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกสถาบันเพื่อนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อหลักสูตรและองค์การ
- 3) จัดโครงการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ โดยอาจารย์ประจำหลักสูตร และบุคลากร ภายนอกมหาวิทยาลัย
- 4) สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมและงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียน การสอน การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน
- 5) ใช้ระบบการสอนร่วมระหว่างอาจารย์ประจำ และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญและมีชื่อเสียงในธุรกิจต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ทั้งทางด้านทฤษฎีและปฏิบัติผ่านการถ่ายทอดของผู้ที่มีประสบการณ์จริง ช่วยให้อาจารย์ประจำสามารถพัฒนาทักษะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว
- 6) สนับสนุนการแลกเปลี่ยนและเพิ่มพูนประสบการณ์การเรียนรู้ของอาจารย์โดยการส่งไปฝึกอบรมที่มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่ลงนามความร่วมมือกันทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านต่าง ๆ

มีกระบวนการให้ความรู้วิธีการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ และเปิดโอกาสให้คณาจารย์พัฒนาตนเองทางวิชาชีพและวิชาการตามสายงานดังนี้

- 1) สนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการ รวมทั้งการนำเสนอผลงานวิชาการ และงานวิจัยในทุกรูปแบบโดยเน้นให้ความสำคัญต่อผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่
- 2) สนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศในการวิจัยและงานอื่น ๆ ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 3) สนับสนุนให้อาจารย์สั่งสมความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเพื่อให้เกิดการยอมรับในสังคม และสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กำหนดการกำกับมาตรฐานคุณภาพ การศึกษาด้วยระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และการ บริหารจัดการหลักสูตรดำเนินการตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

คณะบริหารธุรกิจมอบหมายให้ผู้ช่วยคณบดีโครงการบัณฑิตศึกษา (โครงการปริญญาโท) ทำ หน้าที่กำกับดูแลการบริหารหลักสูตรในภาพรวมผ่านทางคณะกรรมการหลักสูตรมหาบัณฑิต ซึ่งมีการจัด ประชุมเป็นประจำอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง มีการประเมิน ติดตามผลการดำเนินการเป็นประจำทุกปี และ พิจารณาปรับปรุงการดำเนินการหรือพัฒนาหลักสูตร

2. บัณฑิต

หลักสูตรมีการติดตามคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดย มีผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ดังนี้

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.2 ด้านความรู้

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

และมีการวัดผลจากผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการ ตีพิมพ์หรือเผยแพร่

หลักสูตรมีการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้มหาบัณฑิตเป็นประจำทุกปี และแจ้ง ผลการสำรวจให้กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงพัฒนา หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรกำหนดว่าผู้ใช้บัณฑิตจะต้องมีคะแนนความพึงพอใจ โดยรวมมากกว่า 3.51 (จากระดับ 5)

3. นักศึกษา

หลักสูตรให้ความสำคัญกับการรับนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตร การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา และผลลัพธ์ที่เกิดกับนักศึกษา ดังต่อไปนี้

3.1 การรับนักศึกษา

หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครเรียนดังนี้

แผน ก สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชาจากสถาบันที่ ก.พ.และสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษาให้การรับรอง และมีประสบการณ์ทำงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป โดยใช้วิธีการ สัมภาษณ์โดยอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งแต่งตั้งดำเนินการสอบคัดเลือกฯ

แผน ข สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชาจากสถาบันที่ ก.พ.และสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษาให้การรับรอง โดยใช้วิธีการสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์ โดยอาจารย์ที่ได้รับการ แต่งตั้งให้ออกข้อสอบและสัมภาษณ์เป็นผู้ดำเนินการ ตามคำสั่งแต่งตั้งดำเนินการสอบคัดเลือกฯ

ทั้งนี้ หลักสูตรมีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาโดยมีกิจกรรมในการเตรียมความพร้อม คือ มีการเรียนวิชาปรับพื้นฐานทางบริหารธุรกิจ เนื่องจากนักศึกษาที่เข้ามาเรียนในระดับปริญญาโทเป็น นักศึกษาที่มาจากต่างสาขาวิชาเพื่อให้นักศึกษามีความรู้ทางธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน จึงมีการจัดรายวิชาปรับ พื้นฐาน และทางหลักสูตรได้มีการจัดปฐมนิเทศให้นักศึกษาเพื่อทำความเข้าใจกับนักศึกษาก่อนที่จะเข้า มาเรียนโดยให้นักศึกษาได้รับทราบเกี่ยวกับหลักสูตร การเรียนการสอน สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายใน คณะและมหาวิทยาลัยที่ช่วยอำนวยความสะดวกต่อการเรียน เช่น ห้องสมุด ห้องสืบค้นวิทยานิพนธ์ เป็นต้น

3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

3.2.1 มีการจัดอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่นักศึกษาเพื่อให้นักศึกษามีที่ปรึกษาในการทำ วิทยานิพนธ์

3.2.2 มีการจัดกิจกรรมในการเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษาเพื่อให้ นักศึกษามีความสามารถในหลายๆด้าน เพื่อใช้ในการประกอบการเรียนและอาชีพต่อไป

3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

3.3.1 การคงอยู่ของนักศึกษาในหลักสูตรอยู่ในระดับสูง

3.3.2 การสำเร็จของการศึกษาเป็นไปตามแผนระยะเวลากำหนด

3.3.3 ความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรอยู่ในระดับสูง

3.3.4 คุณภาพของนักศึกษาและมหาบัณฑิต สำนวณความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตที่มีต่อ คุณภาพมหาบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติอยู่ในระดับสูง

3.4 มีระบบการอุทธรณ์ของนักศึกษา

นักศึกษาที่ต้องการอุทธรณ์หรือมีเรื่องร้องเรียน ทั้งเรื่องทั่วไปหรือผลการเรียน สามารถติดต่อ อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ที่ทำหน้าที่ดูแลการจัดการเรียนการสอนรายวิชานั้นๆ

4. อาจารย์

อาจารย์เป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตมหาบัณฑิต จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการคัดเลือกอาจารย์ให้ ได้อาจารย์ที่มีคุณภาพ เหมาะสมสอดคล้องกับบริบท ปรัชญา วิสัยทัศน์ ของสถาบันและหลักสูตร จึง ต้องมีการวางระบบประกันคุณภาพเพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพให้เป็นไป ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ตลอดจนมีการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้สูงขึ้น

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

มีระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ระบบการบริหารอาจารย์ และระบบการ ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ เพื่อการได้อาจารย์ที่มีความสามารถในการบริหารหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน พัฒนาหลักสูตรเมื่อครบกำหนด กำกับดูแลและติดตามประเมินผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 คุณภาพอาจารย์

การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ต้องทำให้อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและเพียงพอ โดยทำให้อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชาที่เปิดให้บริการ และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับ การผลิตมหาบัณฑิตอันสะท้อนจากวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และความก้าวหน้าในการผลิตผลงาน ทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์

จำนวนอัตราอาจารย์ต้องมีความเหมาะสมกับจำนวนนักศึกษาที่รับเข้าในหลักสูตร อัตราคงอยู่ของอาจารย์สูง และอาจารย์มีความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตรอยู่ในระดับสูง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

คณะกรรมการได้ดำเนินการจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยมีระบบการเปิด-ปิดหลักสูตรเป็นไปตามแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร และคณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตรในการดำเนินงานเพื่อนำหลักสูตรไปใช้

5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

5.1.1 ออกแบบร่างหลักสูตร โดยแต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร และคณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

5.1.2 การบริหารจัดการหลักสูตร คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ เห็นชอบในหลักสูตร นำเสนอต่อคณะกรรมการด้านหลักสูตรและการเรียนการสอนของสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้ความเห็นชอบกรอบโครงสร้างของหลักสูตร

5.1.3 การบริหารจัดการหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ใช้มหาบัณฑิต เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา คณะกรรมการสภาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พิจารณาให้เห็นชอบ และดำเนินการเปิดใช้หลักสูตร

5.1.4 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรวางระบบผู้สอนและผู้เรียน และการประเมินผู้เรียนโดยคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะดำเนินการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

5.1.5 เมื่อการจัดการเรียนการสอนครบกำหนดในการพัฒนาและปรับปรุง ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร เพื่อการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย ก้าวทันความก้าวหน้าทางวิชาการและภาคธุรกิจอุตสาหกรรม

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

การจัดผู้สอนในแต่ละรายวิชาต้องมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการสอนวิชานั้น คณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันจัดระบบผู้สอนและวางแผนกำหนดผู้สอนแต่ละรายวิชา โดยเน้นกระบวนการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถตามโครงสร้างที่หลักสูตรกำหนด ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตาม และมีความรู้ตามผลการเรียนรู้ที่กำหนด

5.3 การประเมินผู้เรียน

5.3.1 การประเมินผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีการประเมินโดยให้ผู้เรียนประเมินตนเอง และอาจารย์ประเมินผู้เรียน และการประเมินผู้เรียนจากการสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยผู้รับผิดชอบและอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาเป็นผู้ประเมินและติดตามผลการประเมินตามแบบประเมินที่กำหนดไว้

5.3.2 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยคณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่กำกับดูแลการประเมินให้เป็นไปตามที่กำหนดในแต่ละวิชา

5.3.3 การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรโดยผู้สอนต้อง

รายงานผลการจัดการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชา ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ปัญหาในการจัดการเรียนการสอน ผลการประเมินคุณภาพการสอน และผลการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

5.3.4 การประเมินวิทยานิพนธ์/ค้นคว้าอิสระ ประเมินตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

5.4 ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

มีการประเมินผลการดำเนินงานหลักสูตรทุกปีการศึกษาตามตัวบ่งชี้การดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษาที่กำหนดไว้ และผลการดำเนินงานอยู่ในระดับดี โดยคณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รายงานการดำเนินงานในแต่ละปีการศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีสิ่งอำนวยความสะดวกเอื้อต่อการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย หนังสือตำราวารสารและห้องสมุดพร้อมให้บริการอย่างเพียงพอ และจัดหาแหล่งสืบค้นฐานข้อมูลต่างๆ เพื่อสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ และมีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนทุกปีการศึกษา

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษา เพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตาม ข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปีดังต่อไปนี้

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา	X	X	X	X	X
3) มีรายละเอียดของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการ เปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 & 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาค การศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการ เรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 & 4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของ รายวิชา ที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่ รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		X	X	X	X
8) อาจารย์ใหม่ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้าน การ จัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนได้รับการพัฒนา วิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อ คุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จาก คะแนน 5.0		X	X	X	X
12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่ น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			X	X	X
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินงาน (ข้อ 1-5) ในแต่ละปี	5	5	5	5	5
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี	9	11	12	12	12

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1) การประชุมร่วมของอาจารย์ผู้สอน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำ/ข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
- 2) อาจารย์รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่นหลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา
- 3) การสอบถามจากนักศึกษา ถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนักศึกษา ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน
- 4) ประเมินจากการเรียนรู้ของนักศึกษา จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกปลายภาคการศึกษา โดยโครงการปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การประเมินโดยนักศึกษาปัจจุบัน และมหาบัณฑิตที่จบการศึกษาในหลักสูตร

ประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ในภาคปลายก่อนจบการศึกษาในรูปแบบแบบสอบถาม หรือ การประชุมตัวแทนนักศึกษากับตัวแทนอาจารย์

2.2 การประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา และ/หรือจากผู้ประเมิน

ประเมินจากการเยี่ยมชมและข้อมูลในรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร

2.3 การประเมินโดยนายจ้าง และ/หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ

- 1) ประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของมหาบัณฑิตโดยผู้ใช้มหาบัณฑิต
- 2) ประเมินการประชุมทบทวนหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้งานมหาบัณฑิต และนักการศึกษา

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยผู้ประเมินระดับสาขาวิชาที่รับผิดชอบ

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

- 1) ประเมินอาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบ ในระหว่างภาคปรับปรุงทันทีจากข้อมูลที่ได้รับ เมื่อสิ้นภาคการศึกษา จัดทำรายงานรายวิชาเสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
- 2) ประเมินอาจารย์รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามดัชนีบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายใน
- 3) ประเมินอาจารย์รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี โดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานรายวิชา รายงานผลการประเมินการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา รายงานผลการประเมินหลักสูตร รายงานการประเมินคุณภาพภายใน ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี เสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
- 4) ประเมินอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรจากร่างรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรและความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ระดมความคิดเห็น ร่างแผนปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อใช้ในรอบการศึกษาต่อไป จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร เสนอต่อคณบดี

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

หัวข้อ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ใหม่)
1. โครงสร้างหลักสูตร	1. แผน ก 2 - หมวดวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต - หมวดวิชาเลือก - หน่วยกิต - วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต 2. แผน ข - หมวดวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต - หมวดวิชาเลือก 6 หน่วยกิต - การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต	1. แผน ก 2 - หมวดวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต - หมวดวิชาเลือก - หน่วยกิต - วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต 2. แผน ข - หมวดวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต - หมวดวิชาเลือก 6 หน่วยกิต - การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต -ปรับรายวิชาบังคับ -เพิ่มรายวิชาเลือก -ปรับรหัสวิชา -เพิ่มกลุ่มวิชาบังคับและเลือก
2. รายวิชา	1. หมวดวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต - วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) 05-310-601 การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)	1. หมวดวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต - วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) 05-310-601 การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)
	- วิชาบังคับ (นับหน่วยกิต) 27 หน่วยกิต 05-110-601 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 05-210-601 การจัดการการตลาดสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) 05-310-602 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ 3(3-0-6) 05-310-603 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) 05-310-604 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6) 05-410-601 การบัญชีบริหารสมัยใหม่ 3(3-0-6) 05-510-601 ระบบข่าวสารเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ 3(3-0-6) 05-610-601 การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) 05-710-601 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)	- วิชาบังคับ (นับหน่วยกิต) 27 หน่วยกิต 05-110-601 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 05-210-601 การจัดการการตลาดสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) 05-310-603 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) 05-310-604 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6) 05-310-605 สถิติธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) 05-410-601 การบัญชีบริหารสมัยใหม่ 3(3-0-6) 05-510-601 ระบบข่าวสารเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ 3(3-0-6) 05-610-601 การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) 05-710-601 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) -ปรับรายวิชา
	- วิชาบังคับกลุ่มวิชา 9 หน่วยกิต	- วิชาบังคับกลุ่มวิชา 9 หน่วยกิต
	ธุรกิจระหว่างประเทศ 05-111-602 กลยุทธ์การตลาดระดับสากล 3(3-0-6) 05-111-707 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 05-611-604 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	ธุรกิจระหว่างประเทศ 05-111-602 กลยุทธ์การตลาดระดับสากล 3(3-0-6) 05-111-707 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 05-611-604 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
	การตลาด 05-211-602 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) 05-211-603 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6) 05-211-707 การสัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)	การตลาด 05-211-602 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) 05-211-603 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6) 05-211-707 การสัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

หัวข้อ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ใหม่)
	การจัดการทั่วไป 05-311-601 พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ 3(3-0-6) 05-311-703 หัวข้อพิเศษทางการจัดการ 3(3-0-6) 05-312-604 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง 3(3-0-6)	การจัดการทั่วไป 05-311-601 พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ 3(3-0-6) 05-311-703 หัวข้อพิเศษทางการจัดการ 3(3-0-6) 05-312-604 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง 3(3-0-6)
	การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ 05-313-601 การจัดการการปฏิบัติการสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) 05-313-602 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6) 05-313-605 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต 3(3-0-6)	การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ 05-313-601 การจัดการการปฏิบัติการสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) 05-313-605 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต 3(3-0-6) 05-711-601 การจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6) -ปรับรหัสวิชาและชื่อวิชา
	การบัญชี 05-411-704 หัวข้อพิเศษทางการบัญชีการเงิน 3(3-0-6) 05-412-705 หัวข้อพิเศษทางการบัญชีบริหาร 3(3-0-6) 05-413-706 หัวข้อพิเศษทางการภาษีอากรขั้นสูง 3(3-0-6)	การบัญชี 05-411-704 หัวข้อพิเศษทางการบัญชีการเงิน 3(3-0-6) 05-412-705 หัวข้อพิเศษทางการบัญชีบริหาร 3(3-0-6) 05-413-706 หัวข้อพิเศษทางการภาษีอากรขั้นสูง 3(3-0-6)
	ระบบสารสนเทศ 05-511-602 การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ 3(3-0-6) 05-511-603 เทคโนโลยีข้อมูล 3(3-0-6) 05-511-604 การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ 3(3-0-6)	ระบบสารสนเทศ 05-511-602 การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ 3(3-0-6) 05-511-603 เทคโนโลยีข้อมูล 3(3-0-6) 05-511-604 การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ 3(3-0-6)
	การเงิน 05-611-603 การจัดการการลงทุน 3(3-0-6) 05-611-605 การจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) 05-611-706 สัมมนาหัวข้อร่วมสมัยทางการเงิน 3(3-0-6)	การเงิน 05-611-603 การจัดการการลงทุน 3(3-0-6) 05-611-605 การจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) 05-611-706 สัมมนาหัวข้อร่วมสมัยทางการเงิน 3(3-0-6)
		การจัดการโลจิสติกส์ 05-711-601 การจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6) 05-711-602 การจัดการการขนส่ง 3(3-0-6) 05-711-603 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า 3(3-0-6) -เพิ่มกลุ่มวิชา
	2. หมวดวิชาเลือก แผน ข ศึกษาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้	2. หมวดวิชาเลือก แผน ข ศึกษาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้
	ธุรกิจระหว่างประเทศ 05-111-603 ระบบธุรกิจภูมิภาคขั้นสูง 3(3-0-6) 05-111-604 การสร้างตราสินค้าและการโฆษณา 3(3-0-6) ระดับสากล 05-111-605 การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม 3(3-0-6) 05-111-706 การเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 05-111-708 โครงการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	ธุรกิจระหว่างประเทศ 05-111-602 กลยุทธ์การตลาดระดับสากล 3(3-0-6) 05-111-603 ระบบธุรกิจภูมิภาคขั้นสูง 3(3-0-6) 05-111-604 การสร้างตราสินค้าและการโฆษณา 3(3-0-6) ระดับสากล 05-111-605 การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม 3(3-0-6) 05-111-706 การเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 05-111-707 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 05-111-708 โครงการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

หัวข้อ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ใหม่)
		05-611-604 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6) -เพิ่มรายวิชา
	การตลาด 05-211-604 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6) 05-211-705 การจัดการการจัดจำหน่าย 3(3-0-6) 05-211-706 การวิจัยการตลาดและการจัดการระบบข้อมูล 3(3-0-6) 05-211-708 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) 05-211-709 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	การตลาด 05-211-602 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) 05-211-603 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6) 05-211-604 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6) 05-211-705 การจัดการการจัดจำหน่าย 3(3-0-6) 05-211-706 การวิจัยการตลาดและการจัดการระบบข้อมูล 3(3-0-6) 05-211-707 การสัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6) 05-211-708 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) 05-211-709 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) -เพิ่มรายวิชา
	การจัดการทั่วไป 05-311-702 การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ 3(3-0-6) 05-313-605 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต 3(3-0-6)	การจัดการทั่วไป 05-310-602 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ 3(3-0-6) 05-311-601 พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ 3(3-0-6) 05-311-702 การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ 3(3-0-6) 05-311-703 หัวข้อพิเศษทางการจัดการ 3(3-0-6) 05-312-604 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง 3(3-0-6) 05-313-605 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต 3(3-0-6) -เพิ่มรายวิชา
	การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ 05-313-704 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3(3-0-6) 05-313-705 หัวข้อพิเศษทางการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ 3(3-0-6)	การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ 05-313-601 การจัดการการปฏิบัติการสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) 05-313-605 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต 3(3-0-6) 05-313-704 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3(3-0-6) 05-313-705 หัวข้อพิเศษทางการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ 3(3-0-6) 05-711-601 การจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6) -เพิ่มรายวิชา
	การบัญชี 05-411-602 การวิเคราะห์รายงานการเงิน 3(3-0-6) 05-411-603 การบัญชีระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 05-413-707 หัวข้อพิเศษทางการสอบบัญชี 3(3-0-6)	การบัญชี 05-411-602 การวิเคราะห์รายงานการเงิน 3(3-0-6) 05-411-603 การบัญชีระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 05-411-704 หัวข้อพิเศษทางการบัญชีการเงิน 3(3-0-6) 05-412-705 หัวข้อพิเศษทางการบัญชีบริหาร 3(3-0-6) 05-413-706 หัวข้อพิเศษทางการภาษีอากรขั้นสูง 3(3-0-6) 05-413-707 หัวข้อพิเศษทางการสอบบัญชี 3(3-0-6) -เพิ่มรายวิชา

หัวข้อ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ใหม่)
	ระบบสารสนเทศ 05-511-605 การจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงของข้อมูล 3(3-0-6) 05-511-606 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6) 05-511-707 การพัฒนาระบบเชิงวัตถุ 3(3-0-6) 05-511-708 หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศ 3(3-0-6)	ระบบสารสนเทศ 05-511-602 การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ 3(3-0-6) 05-511-603 เทคโนโลยีข้อมูล 3(3-0-6) 05-511-604 การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ 3(3-0-6) 05-511-605 การจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงของข้อมูล 3(3-0-6) 05-511-606 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6) 05-511-707 การพัฒนาระบบเชิงวัตถุ 3(3-0-6) 05-511-708 หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศ 3(3-0-6) -เพิ่มรายวิชา
	การเงิน 05-611-602 การบริหารการเงินธนาคาร 3(3-0-6) 05-611-604 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 05-611-707 วิจัยทางการเงินขั้นสูง 3(3-0-6)	การเงิน 05-611-602 การบริหารการเงินธนาคาร 3(3-0-6) 05-611-603 การจัดการการลงทุน 3(3-0-6) 05-611-604 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 05-611-605 การจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) 05-611-706 สัมมนาหัวข้อร่วมสมัยทางการเงิน 3(3-0-6) 05-611-707 วิจัยทางการเงินขั้นสูง 3(3-0-6) -เพิ่มรายวิชา
		การจัดการโลจิสติกส์ 05-711-601 การจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6) 05-711-602 การจัดการการขนส่ง 3(3-0-6) 05-711-603 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า 3(3-0-6) 05-711-604 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6) 05-711-605 การจัดการโลจิสติกส์ระดับโลก 3(3-0-6) 05-711-606 กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6) -เพิ่มกลุ่มวิชา
	3. วิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ	3. วิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ
	05-310-702 การค้นคว้าอิสระ 6(0-0-18) 05-310-703 วิทยานิพนธ์ 12(0-0-36)	05-310-702 การค้นคว้าอิสระ 6(0-0-18) 05-310-703 วิทยานิพนธ์ 12(0-0-36)

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดการศึกษา

ชั้นปีที่	รายละเอียด
1	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารองค์การ รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน และนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางหรือทิศทางการดำเนินการขององค์การได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2	สร้างและยืนยันองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ รวมถึงบูรณาการความรู้เข้ากับการแก้ปัญหาในการทำงานหรือปัญหาอื่นๆ และเผยแพร่องค์ความรู้นั้นให้อยู่ในรูปความรู้ที่ชัดเจน เพื่อเป็นประโยชน์แก่สังคม

ภาคผนวก ก

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาโท หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่ ๑๓๐๔ /๒๕๕๙
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร
ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๐ คณะบริหารธุรกิจ

เพื่อให้กระบวนการดำเนินงานด้านการวิพากษ์หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ดำเนินการได้
บรรลุวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการวิพากษ์หลักสูตร

๑	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	ประธานคณะกรรมการ
๒	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๓	ผู้ช่วยคณบดีโครงการบัณฑิตศึกษา โครงการปริญญาโท	กรรมการ
๔	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
๕	หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	กรรมการ
๖	หัวหน้าสาขาวิชาระบบสารสนเทศ	กรรมการ
๗	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชีและการเงิน	กรรมการ
๘	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
๙	หัวหน้าสาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	กรรมการและเลขานุการ

๒. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

๑	ศาสตราจารย์ ดร.ดิเรก ปัทมสิริวัฒน์	ศาสตราจารย์ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๒	รองศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ วรรณรัตน์	อธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๓	ดร.พิสิฐ ลี้อาธรรม	คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการข้างต้น พิจารณาร่างหลักสูตร และให้ความคิดเห็น เพื่อการได้มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาให้
สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงเพื่อตอบสนองการพัฒนาของประเทศสมดังจุดมุ่งหมายและเจตนารมณ์ตามพระราชบัญญัติ
การศึกษาแห่งชาติ

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๕๙

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ ปันปฐมรัฐ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่ : ๑๓ ๐๕ / ๒๕๕๙
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาโท
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๐)

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒ และ ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒ เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๐) ดังรายนามต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการพัฒนาหลักสูตร

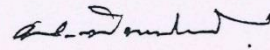
๑	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	ประธานคณะกรรมการ
๒	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๓	ผู้ช่วยคณบดีโครงการบัณฑิตศึกษา โครงการปริญญาโท	กรรมการ
๔	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
๕	หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	กรรมการ
๖	หัวหน้าสาขาวิชาระบบสารสนเทศ	กรรมการ
๗	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชีและการเงิน	กรรมการ
๘	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
๙	หัวหน้าสาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	กรรมการและเลขานุการ

๒. คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตร

๑	รองศาสตราจารย์ ดร.ชนกรณ กุณทลบุตร	ประธานคณะกรรมการ
๒	รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยฉัตร จารุธีรคันต์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ประธานโครงการบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศักดิ์ จันทระประภาเลิศ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก Hewitt Associate (Thailand)
๔	นางวารุณี ธนกิจจำรูญ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก บริษัท เดนทัส (ประเทศไทย) จำกัด
๕	นายปฐม อินทโรดม	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอ.อาร์. อินฟอร์เมชันแอนด์พับลิเคชัน จำกัด
๕	รองศาสตราจารย์ ดร.อรุณี อินทรไพโรจน์	กรรมการ
๖	รองศาสตราจารย์ ดร.สุดาพร กุณทลบุตร	กรรมการ
๗	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ประเสริฐศรี	กรรมการ
๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภา ทองคง	กรรมการ
๙	ดร.กฤษฎา เขียววัฒนสุข	กรรมการ
๑๐	ดร.ณอมพงษ์ พานิช	กรรมการ
๑๑	ดร.มะดาโอะ สุธง	กรรมการและเลขานุการ

อำนาจหน้าที่ เพื่อดำเนินการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท โดยให้มีหัวข้อของหลักสูตรอย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในแบบ มคอ. ๒ (รายละเอียดของหลักสูตร) ศึกษาจัดทำ กำหนดคุณลักษณะเด่นหรือลักษณะพิเศษ และพัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๐) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ วิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อให้บัณฑิตบรรลุผลการเรียนรู้ตามที่กำหนด และนำมาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(รองศาสตราจารย์ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ภาคผนวก ข

- ผลงานทางวิชาการ และประสบการณ์สอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ และอาจารย์พิเศษ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 1
รองศาสตราจารย์ ดร.ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร
ผลงานวิจัย/ บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Burawat, P., Kuntonbutr, C. & Mechinda, P. (2014), The Mediate Effect of Employee Engagement on the Relationship between Perceived Employer Branding and Discretionary Effort. *De La Salle University (DLSU) Business & Economics Review*, 24(1), 59-72. (SCOPUS-Q4)

2. วารสารระดับชาติ

Pornprom Prompes, Chanongkorn Kuntonbutr and Natnarong Jaturat. (2016). Effects of Organizational Learning constructs on Organizational Innovativeness Success in Thailand Higher Education Institutions. *Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 6(1), 28-34. (TCI 2)

กาญจน์ลิตา โฆสิตธัญญสิทธิ์ และ ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2559), ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม. *วารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics Review*, 11(1), 139-159. (TCI กลุ่ม 1)

นรรัฐ รื่นกวี และ ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2559). ผลกระทบของการสร้างนวัตกรรม และการมุ่งการเรียนรู้ที่มีต่อผลการดำเนินการขององค์กร. *วารสารสุทธิปริทัศน์*, 30(94), 68-82. (TCI กลุ่ม 1)

Tanimkarn, P., Rugchoochip, K. & Kuntonbutr, C. (2015), The Effects of Entrepreneurial Orientation on Firm Financial Performance Through Dynamic Capabilities in the Hotel Industry. *Journal of Accountancy and Management Mahasarakham Business School*, 7(2), 38-54. (TCI กลุ่ม 1)

Burawat, P., Kuntonbutr, C., & Mechinda, P. (2015), The Relationships among Perceived Employer Branding, Employee Engagement, and Discretionary Effort. *Suranaree Journal of Social Science*, 9(1), 37-60. (TCI กลุ่ม 1)

ปิยะมาศ ม่วงเปลียน และ ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2558), การบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของธนาคารออมสิน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *วารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics Review*, 10(2), 153-170. (TCI กลุ่ม 1)

Thirapatsakun, T., Kuntonbutr, C. , & Mechinda, P. (2014), The Impacts among Job Demands, Work Engagement, Work Schedule Flexibility, and Financial Reward on Turnover Intentions. *HRD Journal*, 5(1), 41-52. (TCI กลุ่ม 2)

ภัทรลภา ลิ้มกิตติสุภสิน และ ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2557), ความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันต่อองค์กรกับการมีส่วนร่วมการพัฒนาคุณภาพการบริการพยาบาล. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ*, 3(1), 33-41. (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

- Kuntonbutr, C. & Jaturat, N. (2016), The Competitive Advantage of SMEs from their Decision Support and Research and Development through E-Commerce and an International Operations Plan. In *ASBBS Proceeding of The 20th Annual International Conference*, (pp.84-100). July 29-30, 2016. Bangkok: Thailand.
- Kuntonbutr, C., Bradshaw, R. & Crick, J. (2016), Knowledge Outsourcing: the Role of Innovation Centres. In *The 2nd RMUTT Global Business and Economics International Conference 2016 (RTBEC 2016)* (pp.65-71). May 30-31, 2016. Pathum Thani: Rajamangala University of Technology Thanyaburi.
- Kuntonbutr, C., Wanarat, P. & Kuntonbutr, S. (2015), The Business Strategies and Innovations of Automotive Part and Accessory Firms. In *RMUTT Global Business and Economics International Conference 2015 (RTBEC 2015)* (pp.161-176). July 22-23, 2015. Pathum Thani: Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

- ไกรสรัง ระเบียบโอษฐ์ และ ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร (2559), กลยุทธ์การจัดการธุรกิจรักษาความปลอดภัยตามแนวพระราชบัญญัติธุรกิจรักษาความปลอดภัย. *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ ครั้งที่ 10* (น.329-333). 24 มิถุนายน 2559. ฉะเชิงเทรา: มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.
- จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์ ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร และณัฏธรงค์ จตุรัส. (2559), ทบทวนวรรณกรรม : การดำเนินการ ERP ในโซ่อุปทานอาหาร.*การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 2016* (น.205-209). 19 กุมภาพันธ์ 2559. นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- สมชัย มงคลพิทักษ์กล ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร และณัฏธรงค์ จตุรัส. (2559), การทบทวนวรรณกรรม IT infrastructure capabilities และ organizational support มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของ IT project โดยผ่าน Teamwork Quality. *การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 2016* (น.210-217). 19 กุมภาพันธ์ 2559. นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- เนตร์พัฒนา ยาวีราช และชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2558), กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันในอุตสาหกรรมโพลีเมอร์ไทยสู่การแข่งขันในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. *Joint Conference on ACTIS & NCOBA 2015* (179-193). 30-31 มกราคม 2558. นครพนม: มหาวิทยาลัยนครพนม.
- ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2557), อิทธิพลของปัจจัยการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการ ขนาดของกิจการ และอายุของกิจการต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (น. 605-619). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

6. อื่นๆ (ลักษณะงาน/ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอน)

- 1) ผู้เริ่มต้นสร้างความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กับ Auckland University of Technology, New Zealand
- 2) ผู้เริ่มต้นสร้างความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กับ Wesfalische Hochschule Gelsenkirchen University of Applied Science, Germany
- 3) ผู้เริ่มต้นสร้างความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กับ Management Center of Innsbruck, University of Innsbruck, Austria และ Edith Cowan University, Australia และ De Montfort University, United Kingdom
- 4) ผู้ก่อตั้งโครงการปริญญาโทและโครงการนานาชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 5) ผู้เริ่มต้นสร้างความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กับ Guanxi International Business College, China และ University of Wuzburg, Germany
- 6) ผู้ก่อตั้งโครงการปริญญาเอก คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 7) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ และกรรมการสอบนักศึกษาปริญญาโท

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 2

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาถพี ชัยมงคล

ผลงานวิจัย/บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

มะดาโอะ สุธลง อภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์ และ นาถพี ชัยมงคล. (2559), การพัฒนามาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาโลจิสติกส์สายงานจัดการส่งออกและนำเข้าสินค้าผ่านแดน สินค้าควบคุมการส่งออกและนำเข้าและบริหารงานส่งออกและนำเข้าสินค้า เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและสากล, *วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา*, 28(99), 68-75. (TCI กลุ่ม 2)

Pamornpathomkul, S., Chaimongkol, N. & Jeambua, K. (2015), Are crude oil price and exchange rate really major causes of the movement in the Thai retail gasoline price?. *RMUTT Global Business and Economics Review*, 10(1), 145-156. (TCI กลุ่ม 1)

Chaimongkol, N. (2013), Development of Skilled labors that Affecting Firms Labor Productivity of Automotive Multinational Enterprises in Thailand, KKU Research Journal of Humanities and Social Sciences (business and economies), 12(1),13- 22. (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

-

5. หนังสือ/ตำรา

-

6. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม

1) วิทยากรบรรยายหัวข้อ “ธุรกิจดาวรุ่ง ดาวร่วง” โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up 2559) ระยะที่ 1 รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 24 - 26 มีนาคม 2559 ณ อาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี

2) วิทยากรบรรยายหัวข้อ “ธุรกิจดาวรุ่ง ดาวร่วง” โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up 2559) ระยะที่ 1 รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 24 เมษายน 2559 ณ โรงแรมรามารการ์เด้นส์ กรุงเทพฯ

3) วิทยากรบรรยายหัวข้อ “ธุรกิจดาวรุ่ง ดาวร่วง” โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up 2559) ระยะที่ 1 รุ่นที่ 3 ระหว่างวันที่ 16-18 พฤษภาคม 2559 ณ อาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี

4) วิทยากรบรรยายหัวข้อ “ธุรกิจดาวรุ่ง ดาวร่วง” โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up 2559) ระยะที่ 1 รุ่นที่ 5 ระหว่างวันที่ 13-15 มิถุนายน 2559 ณ อาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี

5) วิทยากรบรรยายหัวข้อ “ธุรกิจดาวรุ่ง ดาวร่วง” โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up 2559) ระยะที่ 1 รุ่นที่ 6 ระหว่างวันที่ 5 กรกฎาคม 2559 ณ อาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี

6) บรรยายหัวข้อ “ธุรกิจดาวรุ่ง ดาวร่วง” โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up 2559) ระยะที่ 1 รุ่นที่ 7 ระหว่างวันที่ 23 กรกฎาคม 2559 ณ โรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน จ.ชลบุรี

7) วิทยากรบรรยายหัวข้อ “ธุรกิจดาวรุ่ง ดาวร่วง” โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up 2559) ระยะที่ 1 รุ่นที่ 8 ระหว่างวันที่ 22 กันยายน 2559 ณ โรงแรมชลจันทร์ พัทยา รีสอร์ท จ.ชลบุรี

8) วิทยากรบรรยายหัวข้อ “ธุรกิจดาวรุ่ง ดาวร่วง” โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up 2559) ระยะที่ 1 รุ่นที่ 9 ระหว่างวันที่ 15 ตุลาคม 2559 ณ โรงแรมชลอินเตอร์ จ.ชลบุรี

9) ที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up 2559)

10) ที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ Turn Around

7. อื่นๆ (ลักษณะงาน/ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอน)

- 1) ประธานผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจระดับชาติ วันที่ 24 กรกฎาคม 2557 ในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 6 และ การประชุมวิชาการนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 5 “Technology and Innovation Towards ASEAN” ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 2) ประธานผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจระดับชาติ วันที่ 24 กรกฎาคม 2557 ในการประชุมวิชาการ Global Business and Economics Conference (TBEC) ครั้งที่ 1 ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 3) ผู้ทรงคุณวุฒิยกร่างหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วันที่ 4 มีนาคม 2557
- 4) วิทยากรบรรยายวิชาเศรษฐศาสตร์ที่ Guangxi International Business Vocational College, China มีนาคม 2557
- 5) ที่ปรึกษาบริษัทพิบูลย์ชัยน้ำพริกเผาไทยแม่ประนอมจำกัด ตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 3

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุสุมา คำพิทักษ์

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

Dampitakse, K. & Panmanee. P. (2015), The Predictability of Past Firms' Performance on Future Cash Flows. *Panyapiwat Journal*, 7(1). (January-April 2015). pp.24-37. (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

สว่างจิต แสงผ่าน และ กุสุมา คำพิทักษ์ (2558), การประยุกต์การใช้บัญชีเพื่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทที่ได้รับ ISO 14000 ในนิคมอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การประชุมวิชาการระดับชาติ *RMUTT Global Business and Economics Conference 2015 (RTBEC 2015)* (น641-651). 22-23 ก.ค. 2558. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

เกษวลี สังขทิพย์ และ กุสุมา คำพิทักษ์. (2557), การปรับโครงสร้างองค์กรที่มีผลต่อการปฏิบัติงานการเงินและการบัญชีขององค์กรอิสระ. *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (หน้า 1037-1048). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ณัฏพล กติกาวงศ์จร และ กุสุมา คำพิทักษ์. (2557), ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านทาวน์โฮมในจังหวัดปทุมธานี. *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (หน้า 879-896). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

สุภาพร ชาญเวช และ กุสุมา คำพิทักษ์. (2557), ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับสิทธิบำนาญ บำนาญของสมาชิกกองทุนบำนาญบำนาญข้าราชการ (กบข.) : กรณีศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา เขต 31 จ.นครราชสีมา. *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (หน้า 1061-1076). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อารีรัตน์ แก้วศรี และ กุสุมา คำพิทักษ์. (2557), ปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของเจ้าหน้าที่จัดเก็บ ภาษีเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : กรณีศึกษา สำนักงานสรรพากรพื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (หน้า 975-986). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อรพรรณ อินทรแฮม และ กุสุมา คำพิทักษ์. (2557), ปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานการคลังของ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นตามระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ e-LAAS ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (หน้า 945-960). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 4

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภา ทองคง

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

-

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Gunnarapong, N., Suksamrong, S., Salapha, T., Thaitavon, A. & Tongkong, S. (2016), The Relationship of internal Attributes of Corporate Governance o Firm Perfotmance and Dividend Payout in Financial Institutions of Thailand. *Proceedings of the 2nd RMUTT Global Business and Economics International Conference 2016 (RTBEC 2016)* (P.185-203). 30-31 May, 2016. Pathum Thani: Rajamangala University of Techology Thanyaburi.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

Supa Tongkong. (2016). The Relationship of Internal Attributes of Corporate Governance on Firm Performance and Dividend Payment in Financial Institutions of Thailand. *The 2nd RMUTT Global Business and Economics International Conference 2016 (RTBEC 2016)* (pp.197-214). May 30-31, 2016. Pathum Thani: Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

- กนกกร เปรมเดชา และสุภา ทองคง. (2559), ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพการทำงาน การจัดการความเครียดของพนักงานมหาวิทยาลัย. *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.222-240). 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- อภิัญญา ทองเดช และสุภา ทองคง. (2559), ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน). *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.207-221). 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- จิราวัฒน์ แสงเป่า และสุภา ทองคง. (2559), ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโครงสร้างเงินทุนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET100. *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 4th RMUTT Global Business and Economics International Conference (RTBEC 2017)* (น.397-412). 25-26 พฤษภาคม 2560. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ดิเรก สวัสดิ์ตรงค์ และสุภา ทองคง. (2559), ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปฏิบัติงาน ความผูกพันต่อองค์กรและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานศูนย์บริการเซฟโรเลตในเขตกรุงเทพมหานคร. *รายงานรวมบทความวิจัยสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2559 เล่มที่ 2 กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปศาสตร์* (น.111-116). 16 กรกฎาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- ชุติมา พระโพธิ์ และ สุภา ทองคง. (2559), ความสัมพันธ์ระหว่างความเครียดในการทำงานและการจัดการความเครียดของข้าราชการครูในจังหวัดสระบุรี. *โครงการสัมมนาและเสนอผลงานทางวิชาการ ครั้งที่ 8* (น.912-923). 9 กรกฎาคม 2559. ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อริศา ฤทธิ์จรรุญ และสุภา ทองคง. (2559), ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติต่อการกรณศึกษา บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ. *งานสัมมนาวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมในเขตชายฝั่งตะวันออก ครั้งที่ ๕* (น.545-558), 17 ธันวาคม 2559. ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เนษพร นาคสีเหลือง และสุภา ทองคง. (2558), ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุพนักงานธนาคารกรุงเทพฯ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.653-667). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- อารีณัฐ์ สีแก้ว และสุภา ทองคง. (2558), ต้นทุนต่อหัวในการผลิตบัณฑิตแพทย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.669-682). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- จิณดา แก้วแทน สุภา ทองคง และ เณลิมศักดิ์ เลิศวงศ์เสถียร. (2558), ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์สมาร์ตโฟน. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.683-699). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

- ลักนา ขาววังกรานต์ และสุภา ทองคง. (2558), ปัญหาและแนวทางแก้ไขการปฏิบัติงานด้านการเงินบัญชี พัสดุ ของหน่วยงานในสังกัดงานปศุสัตว์เขต 1 กรมปศุสัตว์. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.841-854). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- โสธรญา ม่วงกรุง และ สุภา ทองคง. (2558), ต้นทุนการผลิตบัณฑิตแพทย์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น. 669-682). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- โสภิตา เปรมพงษ์ และสุภา ทองคง. (2557), ความสัมพันธ์ระหว่าง การรับรู้ การมีส่วนร่วมกับการยอมรับการปรับโครงสร้างองค์การ กรณีศึกษาธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่. *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (น. 483-494). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- โณมฤทัย ทองนุช และสุภา ทองคง. (2557), ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้บรรยากาศองค์การ ความเครียดในการปฏิบัติงานและคุณภาพชีวิตในการทำงานของพยาบาลวิชาชีพ :กรณีศึกษา โรงพยาบาลรัฐบาลในเขตจังหวัดปทุมธานี. *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)*. (น. 653-668). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ภัทรพร สระสมบุรณ์ และสุภา ทองคง. (2557), ปัญหา อุปสรรค และแนวทางพัฒนาการประสานงานของแผนกส่งออก: กรณีศึกษา บริษัท ชิงกิวไทย จำกัด. *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (น. 495-510). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สุจิรา จำปาทอง และ สุภา ทองคง. (2557), หลักเกณฑ์การให้กู้เงินกู้ยืมในระบบ. *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (น. 255-265). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- พัทธา ชัยชนะพาล และ สุภา ทองคง. (2557), รูปแบบความร่วมมือระหว่างองค์กรในอุตสาหกรรมก่อสร้างเพื่อพัฒนาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ยั่งยืน. *การประชุมวิชาการนานาชาติ DPU-Wuhan International Conference on Oriental Leadership*. (น. 113-124). 24-25 กรกฎาคม 2557. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ณัฐญา น่วมเรือง และ สุภา ทองคง. (2557), ความรู้ ความพร้อมและความต้องการของบุคลากรทางการแพทย์เพื่อรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือเสรีตามกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : กรณีศึกษาพยาบาลวิชาชีพของโรงพยาบาลภาครัฐในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *การประชุม วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 RMUTT Global Business and Economics Conference. (TBEC)* (น. 229-244). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 5

รองศาสตราจารย์ ดร.สุตาพร กุณทลบุตร

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

Kuntonbutr, S. & Jaturat, N. (2016). The Impact Business Intelligence on International Entrepreneurial Orientation and the Capability of International operation of the SME's. *International Journal of the Computer, the Internet and Management*, 24(1), P.29-41, (January-May 2016). (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

สุตาพร กุณทลบุตร, (2559). ความขัดแย้งในองค์กรที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ความเครียดในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจค้าปลีก.

การประชุมผลงานวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (น.1-14).

19 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.

สุตาพร กุณทลบุตร, (2558). ความสัมพันธ์ของความเกี่ยวข้องกับข้อมูล การรับรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรม การปรับตัวของบุคลากรในประเทศไทยเพื่อเข้าสู่เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. *งานสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ 7* (น.494-505). 18 กรกฎาคม 2558. ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

จิราพร เมืองพงษ์ สุตาพร กุณทลบุตร และ อนุวรรตน์ ศรีอุดม. (2558), กลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการโซ่ห่วยในกรุงเทพมหานคร.*การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.543-555). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

HU Bowei และสุตาพร กุณทลบุตร, (2557), ความสัมพันธ์ของรูปแบบการเรียนการสอนตามตัวแบบทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อต่างประเทศของนักศึกษาจีนในมณฑล กวางสี. *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (น. 1-12). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 6

ดร.กฤษฎา เขียววัฒนสุข

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

กฤษฎา เขียววัฒนสุข และอรณี บุญมีนิมิตร. (2559), การวิเคราะห์จำแนกกลุ่มลูกค้าโดยใช้มาตรฐานการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นด้านผู้บริโภค ของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กในประเทศไทย. *วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์ มหาวิทยาลัยบูรพา*, ปี 12 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2560) หน้า 29-44. (TCI กลุ่ม 1)

กฤษฎา เขียววัฒนสุข และกรปวีณ์ ตากำ (2559), บรรยากาศองค์กรที่สนับสนุนการเกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ในภาคอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทย. *วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์*, 6(2). หน้า 93-110. (TCI กลุ่ม 2)

กฤษฎา เขียววัฒนสุข และปิยวรรณ ไกรเลิศ. (2559), ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการสายการบิน ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างสายการบินไทยสมายล์และสายการบินไทยแอร์เอเชีย เส้นทางกรุงเทพฯ-กระบี่. *วารสารธุรกิจปริทัศน์*, 8(1), หน้า 11-26. (TCI กลุ่ม 1)

กล้าหาญ ณ น่าน และกฤษฎา เขียววัฒนสุข, (2559), การตรวจสอบเครื่องมือในการวัดรูปแบบภาวะผู้ตามที่มีความกล้าหาญ โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบ. *วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์*, ปีที่ 11 ฉบับที่ 2, หน้า 47-61. (TCI กลุ่ม 1)

อมรรัตน์ แสงสาย และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2559), ปัจจัยด้านองค์กรและการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงาน Generation Y: กรณีศึกษาบริษัทเอเชียนสแตนเลย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี*, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2, (กรกฎาคม-ธันวาคม), หน้า 111-116. (TCI กลุ่ม 2)

เนาวรัตน์ ชุง และกฤษฎา เขียววัฒนสุข, (2559), การลดความขัดแย้งในองค์กรโดยใช้หลักภาวะผู้นำ ตามหลักสัปปุริสธรรม 7 และหลักมนุษยสัมพันธ์ตามหลักสังคหวัตถุ 4 เปรียบเทียบระหว่างพนักงานกลุ่มบริษัทเอเซียและกลุ่มบริษัทยุโรป-อเมริกาในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จังหวัดปทุมธานีและพระนครศรีอยุธยา. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทร์วิโรฒ*, ปีที่ 7 ฉบับที่ 2, (กรกฎาคม-ธันวาคม), หน้า 60-85. (TCI กลุ่ม 1)

กฤษฎา เขียววัฒนสุข และศรากุล สุโคตรพรหมมี, (2559), การวิเคราะห์เพื่อจำแนกกลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ โดยใช้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ (7Ps). *วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร*, ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 (มิถุนายน - กรกฎาคม 2559). หน้า 93-109. (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Chung, N., & Chienwattanasook, K. (2016), Reducing Organizational Conflicts by Using Interpersonal Relationship Management According to the 4 Principles of Service (Sangahavattthu 4), A Contrast between Asian and European-American Firms. In *Proceedings International Conference in Innovative Business and Entrepreneurship 2016 (ICIBE – 2016)* (pp.57-68). May 19, 2016. Pathum Thani: Rangsit University.

Chung, N., & Chienwattanasook, K. (2016). Reducing Organizational Conflicts by Using Leadership Practice according to the 7 Virtuous Qualities of a Good Man (Sappurisdhamma-7), a Contrast between Asian and European – American Firms. In Proceedings *The 2ndRMUTT Global Business and Economics International Conference 2016 (RTBEC 2016)* (pp.53-63). 30-31 May, 2016. Pathum Thani: Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

โสรยา พงษ์สระพัง และกฤษฎา เขียววัฒนสุข, (2559), กลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อความภักดีในการใช้บัตรเครดิตระหว่างบัตรเครดิตธนาคารพาณิชย์ไทยกับธนาคารต่างประเทศ. *งานสัมมนาวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมในเขตชายฝั่งตะวันออก ครั้งที่ ๕* (น.515-528). 17 ธันวาคม 2559 ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

กิริณา แก้วสุ่น และกฤษฎา เขียววัฒนสุข, (2559), คุณภาพของการจัดการความเสี่ยงโซ่อุปทานต่อการจัดซื้อจัดหาอาหารสดในร้านค้าปลีกสมัยใหม่. *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3* (น.175-189). 20 สิงหาคม 2559. นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

พนิดา บุญธรรม และกฤษฎา เขียววัฒนสุข, (2559), การจัดการทรัพยากรมนุษย์และความสมดุลชีวิตกับงานที่มีความสัมพันธ์ต่อความผูกพันในองค์กร: กรณีศึกษา บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3* (น.244-260). 20 สิงหาคม 2559. นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ศรายุทธ สุนทรนันท์ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข, (2559), Business Intelligence กับประสิทธิภาพขององค์กรในภาคการขนส่ง กรณีศึกษา: บริษัท ขนส่ง จำกัด. *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3* (น.261-272). 20 สิงหาคม 2559. นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

อมรรัตน์ แสงสาย และกฤษฎา เขียววัฒนสุข, (2559), ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านองค์กร การรับรู้การสนับสนุนจากองค์กร กับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์และเจนเนอเรชั่นวาย. *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3* (น.288-301). 20 สิงหาคม 2559. นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ภารดี ทองเอม และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2559), ปัจจัยด้านองค์กร ด้านบุคคลและความเชื่อมั่นในอำนาจภายใน-ภายนอกตน ที่มีผลต่อการรับรู้ความเครียดจากการทำงานของพนักงานในองค์กรธุรกิจข้ามชาติ. *การประชุมผลงานวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.56-69). 19 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.

สรโรชนี บุญชุ่ม และกฤษฎา เขียววัฒนสุข, (2559), การตอบสนองของพนักงานและผลกระทบจากการรับรู้การเมืองในองค์กรของพนักงานเจนเนอเรชั่น Y ในองค์กรธุรกิจข้ามชาติสัญชาติญี่ปุ่น. *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.323-338). 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

- ภารดี ทองเฒ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข, (2559), ปัจจัยด้านองค์กร ปัจจัยด้านบุคคล และการรับรู้ความสามารถของตนเองในการทำงานที่มีผลต่อการรับรู้ความเครียดจากการทำงานของพนักงานในองค์กรธุรกิจข้ามชาติ. *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.356-371). 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- นพพร ชินวงศ์ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2559), ความขัดแย้งในองค์กรที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ความเครียดในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจค้าปลีก. ในรายงาน *การประชุมผลงานวิจัยและวิชาการ นวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.1-14). 19 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- กฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2558), แนวทางการพัฒนาแบบสอบถามที่มีคุณภาพ. ใน *การประชุมผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิทยาการจัดการครั้งที่ 2* (น.414-424). 6 สิงหาคม 2558. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ทัดทรง บุญญธิการ, จิตติมา พลศักดิ์, นพมาศ พิงทรัพย์ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2558). ภาวะผู้นำตามหลักทศพิธราชธรรมที่มีผลต่อการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพและนำไปสู่องค์การแห่งการเรียนรู้. ใน *รายงานการประชุมสัมมนาวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ในเขตชายฝั่งตะวันออก ครั้งที่ 4 (The 4th Conference on Eastern Seaboard Industry)* (หน้า 508-523). 19 ธันวาคม 2558. ณ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ฐานิภา เจริญเลิศวิวัฒน์ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2558), ความพึงพอใจในคำตอบแทนสวัสดิการและคุณภาพชีวิตการทำงานที่มีผลต่อความภักดีต่อองค์กร (กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข). ใน *รายงานการประชุมสัมมนาวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ในเขตชายฝั่งตะวันออก ครั้งที่ 4 (The 4th Conference on Eastern Seaboard Industry)* (หน้า 252-263). 19 ธันวาคม 2558. ณ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศรากุล สุโคตรพรหมมี และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2558), การตรวจสอบเครื่องมือในการวัดบุคลิกภาพของตราสินค้าของบริษัท โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบ. ใน *รายงานการประชุมสัมมนาวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ในเขตชายฝั่งตะวันออก ครั้งที่ 4 (The 4th Conference on Eastern Seaboard Industry)* (หน้า 534-548). 19 ธันวาคม 2558. ณ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุกัญญา มีสมบัติ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2558), ภาวะผู้นำและประสิทธิภาพทีมงานที่มีอิทธิพลต่อองค์กรแห่งการเรียนรู้ กรณีศึกษา กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข. ใน *รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ The 7th ASEAN + C + I Symposium on Business Management Research*. (หน้า 444-462). 18 กรกฎาคม 2558. ณ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

เปลวเทียน เสือเหลือง และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2558). การมีส่วนร่วมและความผูกพันต่อองค์กรที่ส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรมอันพึงประสงค์ของพนักงานกลุ่มอุตสาหกรรมยางรถยนต์ ใน *รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ The 7th ASEAN + C + I Symposium on Business Management Research*. (หน้า 479-493). 18 กรกฎาคม 2558. ณ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

ทิพานันท์ ธีระปัญญา และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2558). การรับรู้วัฒนธรรมองค์กรที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันของพนักงานในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เปรียบเทียบกลุ่มยุโรป-อเมริกา และญี่ปุ่น ใน *รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ The 7th ASEAN + C + I Symposium on Business Management Research*. (หน้า 536-553). 18 กรกฎาคม 2558. ณ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

สุทิศา ธีระปัญญา และ กฤษดา เขียววัฒนสุข. (2558). ความรู้และความเข้าใจของผู้ประกอบอาชีพอย่างเสรีไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียน ใน *รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ The 7th ASEAN + C + I Symposium on Business Management Research*. (หน้า 463-478). 18 กรกฎาคม 2558. ณ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

Sinrungham, W., & Chienwattanasook, K. (2014), Relationship between Product Quality Assessment, Perception of Product Value and Purchase Intention: Eco Car. In Proceeding *The 6th ASEAN + C + I Symposium on Business Management Research* (pp. 738-752). June 28, 2014. Chonburi: Graduate School of Commerce, Burapha University.

ศศินันท์ ทิพย์โอสธ และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2557). การรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานในภาคธุรกิจธนาคาร ใน *รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (หน้า 915-930). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ดวงกมล พลแก้ว และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2557). ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงานบริษัทผลิตกระเบื้องปูพื้นในจังหวัดสระบุรี. ใน *รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (หน้า 47-62). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

มฤดี สอนเสนา และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2557). ความต้องการพัฒนาสมรรถนะของข้าราชการกรมสรรพากรในจังหวัดสระบุรี. ใน *รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (หน้า 281-300). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

นพรัตน์ โพธิ์เงิน และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2557). ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับความผูกพันองค์กรของพนักงานบริษัทโลจิสติกส์. ใน *รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (หน้า 301-316). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

สุกัญญา พรรณขาม และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2557), คุณภาพชีวิตการทำงานที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจ สถานีตำรวจภูธรในอำเภอเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสระบุรี. ใน *รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (หน้า 317-332). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

6. อื่นๆ (ลักษณะงาน/ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอน)

- 1) บรรณาธิการวารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics Review (TCI 1) ตั้งแต่มีนาคม 2558 ถึง ปัจจุบัน
- 2) กองบรรณาธิการวารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์ ตั้งแต่ พ.ศ. 2555
- 3) กองบรรณาธิการวารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตั้งแต่พ.ศ. 2558
- 4) ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต
- 5) ประธานกรรมการสอบดุษฎีนิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 7

ดร.มะดาโอ๊ะ สุธหลง

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Na-Nan, K., Sanamthong, E., & Sulong, M. (2015), Employees Engagement, Quality of Service and Customers Satisfaction Affecting Customer Loyalty of Hair and Beauty Salon Business. *International Journal of Applied Business and Economic Research (IJABER)*, 13(5), 3409-3421. (SCOPUS-Q4)

2. วารสารระดับชาติ

มะดาโอ๊ะ สุธหลง, อภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์ และนาถรพี ชัยมงคล. (2559), การพัฒนามาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาโลจิสติกส์สายงานจัดการส่งออกและนำเข้าสินค้าผ่านแดนสินค้าควบคุมการส่งออกและนำเข้าและบริหารงานส่งออกและนำเข้าสินค้า เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและสากล. *วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา Journal of Technicl Education Development*, 28(99), 68-75. (TCI กลุ่ม 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ฐาปณี บุญยเกียรติ และมะดาโอ๊ะ สุธหลง. (2559), การรับรู้บรรยากาศองค์การที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันขององค์การและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของพนักงานต่อองค์การ. *สืบเนื่องจากงานสัมมนาวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมในเขตชายฝั่งตะวันออก ครั้งที่ ๕* (น.151-164), 17 ธันวาคม 2559, ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

เบญจมาศ อิ่มมาก และมะดาโอะ สุธง. (2559), คุณภาพชีวิตในการทำงานและความเครียดในการปฏิบัติงานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016) (น.241-254), 30-31 พฤษภาคม 2559, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

จุฑารัตน์ ทางธรรม และมะดาโอะ สุธง. (2559), ปัจจัยด้านการงานที่มีอิทธิพลต่อความเครียดและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016) (น.635-649), 30-31 พฤษภาคม 2559, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

จุไรรัตน์ ศิริวิเศษจินดา และมะดาโอะ สุธง. (2559), การศึกษาแนวคิดและวิธีปฏิบัติในการนำระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานมาใช้ในองค์กร. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016) (น.663-678), 30-31 พฤษภาคม 2559, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 8

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐรงค์ จตุรัส

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

Kuntonbutr, S. & Jaturat, N. (2016), The Impact of Business Intelligence on International Entrepreneurial Orientation and the Capability of International Operation of the SME's. *International Journal of the Computer, the Internet and Management (IJCIM)*, Volume 24 No. 1 (January - April 2016). pp.29-41. (TCI กลุ่ม 1)

Mongcolpitakkul, S. & Jaturat, N. (2016), IT Investment and Organizational Support Influence on the IT Project Success and Go Live through IT Infrastructure Capabilities and Teamwork Quality. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 6(1). pp.79-86. (TCI กลุ่ม 2)

Mongcolpitakkul, S. & Jaturat, N. (2016), The Relationship between IT Investment and IT Project Success through IT Infrastructure Capabilities. *International Journal of the Computer, the Internet and Management*, 24(2). pp.11-14. (TCI กลุ่ม 1)

Srisawat, j. & Jaturat, N. (2016), The Influence of ERP Implementation and Organization IT Strategy on Supply Chain Performance through Logistic Management : a Case Study of Food Industry in Thailand. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 6(1). pp.61-69. (TCI กลุ่ม 2)

- Srisawat, j. & Jaturat, N. (2016), The Influence of ERP Implementation to Supply Chain Management Performance through Logistics: a Case Study of Food Industry in Thailand. *International Journal of the Computer, the Internet and Management*, 24(2). pp.13-18. (TCI กลุ่ม 2)
- Prompes, P., Kuntonbutr, C. & Jaturat, N. (2016), Effects of Organizational Learning Constructs on Organizational Innovativeness Success in Thailand Higher Education Institutions. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 24(2). 28-34. (TCI กลุ่ม 1)
- Jaturat, N. (2014), The Relationship between CIO and Competitive Advantage through IT Governance. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 4(1). pp.11-14. (TCI กลุ่ม 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

- Chanongkorn Kuntonbutr and Natanrong Laturat. (2016), The Competitive Advantage of SMEs from their Decision Support and Research and Development through E-Commerce and an International Operations Plan. *In ASBBS Proceeding of The 20th Annual International Conference* (pp.84-100), July 29-30, 2016. Bangkok : Thailand.
- Somchai Mongcolpitakkul and Natnarong Jaturat. (2016), IT Investment and Organizational Support Influence on the IT Project Success and Go Live, in *The 10th National Conference and 2016-2 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2016-2 National Conference on Business Administration* (pp.37-45). Jun 24, 2016. Chachoengsa: Thailand.
- Jakraphun Srisawat and Natnarong Jaturat. (2016), The Influence of ERP and Organization IT Strategy on Supply Chain Management, in *The 10th National Conference and 2016-2 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2016-2 National Conference on Business Administration* (pp 46-50). Jun 24, 2016. Chachoengsao: Thailand.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

- จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์, ขนงกรณ์ กุณทลบุตร, และณัฏฐรงค์ จตุรัส. (2016), ทบทวนวรรณกรรม : การดำเนินการ ERP ในโซ่อุปทานอาหาร, In *The 9th National Conference and 2016 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2016 National Conference on Business Administration* 2016 (pp. 205-209), February 19, 2016. Nakhon Pathom: Thailand.
- ขจรศักดิ์ ชีระทวีสุข และณัฏฐรงค์ จตุรัส. (2016). ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้ารูปแบบดิจิทัลในจังหวัดปทุมธานี. In *The 9th National Conference and 2016 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2016 National Conference on Business Administration* (pp.218-222). February 19, 2016, Nakhon Pathom: Thailand.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 9

รองศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Burawat, P., Kuntonbutr, C., & Mechinda, P. (2014), The Mediate Effect of Employee Engagement on the Relationship between Perceived Employer Branding and Discretionary Effort, *DLSU Business T Economic Review*, 24(1), 60-73. (SCOPUS-Q4)

2. วารสารระดับชาติ

Burawat, P., Kuntonbutr, C., & Mechinda, P. (2015), The Relationships among Perceived Employer Branding, Employee Engagement, and Discretionary Effort. *Suranaree Journal of Social Science*, 9(1), 37-60. (TCI กลุ่ม 1)

Thirapatsakun, T., Kuntonbutr, C., & Mechinda, P. (2014), The impacts among job demands, work engagement, work schedule flexibility, and financial reward on turnover intentions. *HRD Journal*, 5(1), 41-52. (TCI กลุ่ม 2)

นงลักษณ์ โพธิ์ ไพจิตร ศิริวรรณ เสรีรัตน์ จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์ และ ปณิศา มีจินดา. (2556), แนวทางการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันจากความคาดหวังและการรับรู้ต่อการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมอย่างยั่งยืนโดยใช้หลักกิจกรรมสังคม/สาธารณะของนักท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์ สุโขทัย ประเทศไทย, *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*, 7(2), 3-14. (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Burawat, P., Kuntonbutr, C., & Mechinda, P. (2013), The relationships among perceived employer branding, employee engagement, and employee expectation. *The Asian Business and Management 2013 Official Conference Proceeding*, November 21-24, 66-79.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

-

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

หนังสือ (เขียนร่วม)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภกร เสรีรัตน์, ปณิศา มีจินดา, จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์, อรทัย เลิศวรรณวิทย์ (2560), การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด. จำนวน 658 หน้า

6. อื่นๆ (ลักษณะงาน/ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอน)

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 10

รองศาสตราจารย์ ดร.เนตร์พัฒนา ยาวีราข

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

วันวิสาข์ จงรักษ์ และ เนตร์พัฒนา ยาวีราข. (2559), กระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มี ผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของอุตสาหกรรมถ่านหินในประเทศอินโดนีเซีย. *วารสารวิจัยและ พัฒนาวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 11(1), 113-121. (TCI กลุ่ม 2)

เนตร์พัฒนา ยาวีราข. (2558), มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาอาชีพโลจิสติกส์ สายงานการจัดการส่งออกและนำเข้า เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. *วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ*, 25(3), 493-504. (TCI กลุ่ม 1)

กรสรณ์ อเนกคัยพงษ์ และเนตร์พัฒนา ยาวีราข. (2557), กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน. *วารสารวิชาการ RMUTT Global business And Economics Review*, 9(2), 16-26. (TCI กลุ่ม 1)

วรารณา กาญจนพาที และ เนตร์พัฒนา ยาวีราข. (2557), ภาวะผู้นำและภาวะผู้ตามที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพองค์กร กรณีศึกษา ธนาการเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. *วารสารวิชาการ RMUTT Global business And Economics Review*, 9(2), 58-68. (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Pappenheim, C. & Yaviratch, N. (2016), Incremental Innovation Effects of Consumer Perception. *The 2nd RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)*. (น.43-51). May 30-31, 2016. Pathum Thani: Faculty of Business Administration Rajamangala University of Technology Thanyaburi.-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

จตุพล เรืองคำพัฒน์ และ เนตร์พัฒนา ยาวีราข. (2559), การบริหารโครงการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ. *การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3 เล่มที่ 3 กลุ่มสาขาสหวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจและการจัดการ* (น.183-186). 16 กรกฎาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยปทุมธานี.

เนตร์พัฒนา ยาวีราข และ ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2558), กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันในอุตสาหกรรมโพลีเมอร์ไทยสู่การแข่งขันในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. *Joint Conference on ACTIS & NCOBA 2015* (179-193). 30-31 มกราคม 2558. นครพนม: มหาวิทยาลัยนครพนม.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 11

รองศาสตราจารย์ อภิรดา สุทธิสานนท์

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

ภณิดา สมบัติชัย และอภิรดา สุทธิสานนท์. (2559), การวิเคราะห์คุณภาพกำไรและประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐและธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย. *วารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics Review*, 11(1), 72-89. (TCI กลุ่ม 1)

วไลยภรณ์ นวลสอาด และอภิรดา สุทธิสานนท์. (2558), การประยุกต์ใช้มาตรฐานการตรวจสอบภายในที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน. *วารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics Review*, 10(2), 55-69. (TCI กลุ่ม 1)

ดารณี พิมพ์ช่างทอง และอภิรดา สุทธิสานนท์. (2558), การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการเรียนรู้เพื่อการแข่งขันทางธุรกิจประจำท้องถิ่นสู่สังคมแห่งการเรียนรู้. *วารสารสุทธิปริทัศน์*, 29(90), 14-30. (TCI กลุ่ม 1)

อุไร คำภาสอน และอภิรดา สุทธิสานนท์. (2557), พฤติกรรมการใช้ระบบสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ตที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัท แสตนลิริ จำกัด (มหาชน). *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ*, 3(1), 83-90. (TCI กลุ่ม 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ปณิธิ อำพนพนารัตน์ อภิรดา สุทธิสานนท์ และ นพวรรณ พจน์พิศุทธิพงศ์. (2559), ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความพร้อมการเปลี่ยนแปลงของบุคลากรสายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจในกลุ่ม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.129- 142). 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

สมพร ศรีน้า อภิรดา สุทธิสานนท์ และนภาพร นิลภรณ์กุล. (2558), ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อทองแดงเงิน : กรณีศึกษา ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย กับโรงรับจำนำในเขตเทศบาลนครรังสิต จังหวัดปทุมธานี. *ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.731-745). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

สุปวิทย์ เรืองสุรัตน์ และ อภิรดา สุทธิสานนท์. (2558), ปัจจัยที่มีผลต่อปัญหาการปฏิบัติงานด้านบัญชีเพื่อการจัดการของหัวหน้าฝ่ายบัญชีในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.825-839). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ฐิติมา นิยม และ อภิตา สุทธิสานนท์. (2558), คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขตคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี. *ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.629-640). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

หัตถยา คงปริพันธ์ และอภิตา สุทธิสานนท์. (2558), คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความจงรักภักดี ของลูกค้าเปรียบเทียบระหว่าง ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กับธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี. *ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.587-600). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

จิรัสส์ มหัทธโนชิตกัญญ์ และอภิตา สุทธิสานนท์. (2557), การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก่อนและหลังการนำ TFRS มาใช้. *ประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (น.987-1004). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี:มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 12

รองศาสตราจารย์ วสันต์ กันอ่ำ

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

วสันต์ กันอ่ำ, และ กฤติยา ร้างสม. (2559). การพัฒนาตัวบ่งชี้สำหรับคุณลักษณะของอัตราความเร็วในการยอมรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี. *วารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics Review*, 11(2), 73-86 (TCI 1)

Khan-Am, W. (2016). Transforms Class to Formal Specification by Object-Z. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 6(1). 35-40. (TCI 2)

Khan-Am, W. (2016). Develop JavaScript Module for Generating Pie Chart. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 5(2). 14-18. (TCI 2)

Khan-Am, W. and Rangsom, K. (2015) Apply Innovation Characteristics in Technology Acceptance Model Innovation Acceptance Model. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 4(2). 5-9. (TCI 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Khan-Am, W. & Rangsom, G. (2015), Applying Innovation Characteristics in Technology Acceptance Model Innovation Acceptance Model. *In Joint Conference on ACTIS & NCOBA 2015* (pp.118-122), Jan 30-31, 2015. Nakhon Phanom: Thailand.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ปฐวีโรจน์ แจ่มแจ้ง และ วสันต์ กันอ่ำ. (2558), การยอมรับการใช้ซอฟต์แวร์ คิว เอ ดี เอ็นเตอร์ไพรส์แอปพลิเคชัน. *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (น.775-787). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 13

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารณี พิมพ์ช่างทอง

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

พิมพ์ิกา ไวก์ และดารณี พิมพ์ช่างทอง. (2559), อิทธิพลของการส่งเสริมการขายที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องมือวัดและวิเคราะห์ก๊าซ : กรณีศึกษา บริษัท เอพีแอล เอเชีย จำกัด. *วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์*, 7(1), 1-11. (TCI กลุ่ม 2)

วิรัชดา แสงชาติ, ธงชัย ศรีวรรณะ, นพวรรณ พจน์พิศุทธิพงศ์ และ ดารณี พิมพ์ช่างทอง. (2559), คุณภาพชีวิตในการทำงานที่มีผลกระทบต่อความผูกพันต่อองค์กร : กรณีศึกษา บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน). *วารสารบัณฑิตศึกษา ม.ราชภัฏสกลนคร*, 13(63), 227-238. (TCI กลุ่ม 2)

เกศรินทร์ หงส์ทอง, เฉลิมศักดิ์ เลิศวงศ์เสถียร, อภิรดา สุทธิสานนท์ และ ดารณี พิมพ์ช่างทอง. (2559), ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับระบบวางแผนทรัพยากรขององค์กร กรณีศึกษา : บริษัท กระดาษสติกเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด. *วารสารบัณฑิตศึกษา ม.ราชภัฏสกลนคร*, 13(63), 239-248. (TCI กลุ่ม 2)

อำพร ธงมเขย และดารณี พิมพ์ช่างทอง. (2558), ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตการทำงานกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานร่วมกันของแรงงานไทยและแรงงานข้ามชาติในธุรกิจอุตสาหกรรม. *วารสาร วไลยอลงกรณ์ปริทัศน์*, 6(1), 105-117. (TCI กลุ่ม 2)

พิทวัสค์ โยธินบุญนาค และดารณี พิมพ์ช่างทอง. (2558). ภาพลักษณ์ร้านค้าที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของลูกค้า:กรณีศึกษา ร้านแม็คคีนส์ เขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์*, 6(1), 63-76. (TCI กลุ่ม 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Daranee Pimchangthong & Veera Boonjing. (2016), Effects of risk management practice on the success of IT projects. *The 7th International Conference on Engineering, Project, and Production Management (EPPM 2016)*, Vol. 182, P. 579-586. September 21-23, 2016. Białystok, Poland.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ปรีชา แสนเมืองสว่างศรี และ ดารณี พิมพ์ช่างทอง. (2559), ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างความจงรักภักดีของลูกค้าในตลาดอุตสาหกรรม กรณีศึกษา บริษัท กิจรุ่งโรจน์ ซัพพลาย จำกัด. *การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2559 เล่มที่ 3 กลุ่ม สาขาสหวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการจัดการ* (น.251-255). 16 กรกฎาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยปทุมธานี.

จรรยาธิษั ขวัญแก้ว และ ดารณี พิมพ์ช่างทอง. (2559), ปัจจัยทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อทาวนโฮม 3 ชั้น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *การประชุมวิชาการ ระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.339-355). 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 14

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรรัตน์ อินทร์หม้อ

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

กุสุมาลย์ ประหา และสุรรัตน์ อินทร์หม้อ, (2557), คุณภาพด้านการทำงานของระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย ฉบับสังคมศาสตร์*, 6(3), 343-350. (TCI กลุ่ม 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Sureerut Inmor, (2016), Purchase Behavior of Thai Dessert. In *The 9th International Society for Business Innovation and Technology Management Conference* (p.21). June 12-14, 2016. Bangkok: Thailand.

Inmor, S., Sukprasert, S. & Wongpan, S. (2015), Ergonomic Assessment of Computer Workstation for Software Company Employees in Thailand. In *The 2015 WEI International Academic Conference* (pp.154-163). January 18-21, Barcelona: Spain.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ศิละชาติ เถาว์โท และสุรรัตน์ อินทร์หม้อ, (2559), การยอมรับการใช้งานซอฟต์แวร์ MOODLE สำหรับห้องเรียนออนไลน์ : กรณีศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.473-485). 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อภิรักษ์ ไชยบุตร และ สุรรัตน์ อินทร์หม้อ. (2559), การยอมรับระบบค้นหาและจัดการข้อมูลเชิงลึกอัตโนมัติ (E-Document) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน. *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.850-864). 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

มนฐิตา หนูชูทอง และ สุรรัตน์ อินทร์หม้อ. (2559), ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปรับสีผิวขาว BB Cream ชนิดทาหน้าของพนักงานบริษัทในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล. *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.813-824). 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 15

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กล้าหาญ ณ นาน

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Na-Nan, K., Sanamthong, E. & Sulong, M. (2016), Employees Engagement, Quality of Service and Customers Satisfaction Affecting Customer Loyalty of Hair and Beauty Salon Business. *International Journal of Applied Business and Economic Research (IJABER)*, 13(5), 3409-3421. (SCOPUS-Q4)

Na-Nan, K. Tanompong, P. Thipnete, A. and Kulsingh, R. (2016). Influence of Job Characteristic, Organizational Climate, Job Satisfaction, and Employee Engagement that Affect Organizational Citizenship Behavior of Teachers in Thailand. *The Social Sciences*, 11(18), 4523-4533. (SCOPUS-Q2)

Khahan Na-nan. (2016). Performance Management for Small and Medium Enterprises (SMEs) in Thailand. *International Journal of Economic Research*, 13(14), 1641-1658. (Scopus Q4)

Na-Nan, K, Thanitbenjasith, P., Sanamthong, E., and Pukkeeree, P. (2016). The Relationship between Organizational Cultures and Courageous Followership Behaviors: What's The Relationship and Why Does It Matter?. *International Business Management*, 10(18), 4384-4390. (SCOPUS-Q3)

2. วารสารระดับชาติ

กล้าหาญ ณ น่าน และ กฤษดา เขียววัฒนสุข. (2559). การตรวจสอบเครื่องมือในการวัดรูปแบบภาวะผู้นำที่มี ความกล้าหาญ โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบ. *วารสารวิทยาลัยพาณิชศาสตร์บูรพาปริทัศน์ มหาวิทยาลัยบูรพา*, 11(2), 47-61. (TCI 1)

Thongpull, K., Rugchoochip, K. & Na-Nan, K. (2559), A Causal Model of Job Characteristics, Transformational Leadership, and Perceived Organizational Support Effects on Organizational Commitment and Organizational Citizenship Behavior. *วารสารสุทธิปริทัศน์*, 30(93), 131-145. (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ธิตี ธิตีเสรี และ กล้าหาญ ณ น่าน. (2558), อิทธิพลความกล้าหาญของพนักงานและบรรยากาศองค์กรที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงาน : กรณีศึกษา พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2558* (น.167-176). 24 กรกฎาคม 2558. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่.

จิตรประภา แสงปัวพัฒนา และ กล้าหาญ ณ น่าน. (2558), ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการจัดการความรู้ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานขององค์กร : กรณีศึกษา อุตสาหกรรมรถโดยสารไม่ประจำทาง. *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนอร์ท- เชียงใหม่ ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2558* (น.159-166). 24 กรกฎาคม 2558. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยนอร์ท- เชียงใหม่.

พิชญลลิตี วงศ์กระจ่าง กล้าหาญ ณ น่าน และ ชีรวิทย์ วงศ์เศวตกุล. (2558), อิทธิพลของภาวะผู้นำแบบการเปลี่ยนแปลงต่อประสิทธิภาพการทำงาน : กรณีศึกษา บริษัทเอ็มพีเอ็ม เทคโนโลยี ไทยแลนด์ จำกัด. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.641-651). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี:มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 16

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธชัย เลิศวรปรัชญ์

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Kamprom, K., Lertworapachaya Y., & Lertwongsatien, C. (2017). Factor Influencing the Use of Knowledge Management Systems: A Case Study of the Manufacturing and Service Sectors in Thailand. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 15(15), 413-431. (SCOPUS-Q4)

Pinrattananont, R., Lertworapachaya, Y. & Lertwongsatien, C. (2016), AN Integrated Model of Strategic It Alignment and is Capabilities for Contribution Organization Performance. *IMPACT : International Journal of Research in Business Management (IMPACT : IJRBM)*, 4(10), 71-82. (SCOPUS-Q4)

Pinrattananont, R., Lertworapachaya, Y. & Lertwongsatien, C. (2016), Strategic IT Alignment and Resource based View : Mixed Model For Organization Performance. *International Journal of Economics Research IJER © Serials Publications*, 13(3), 1109-1130. (SCOPUS-Q4)

2. วารสารระดับชาติ

-

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Kanyarat Kamprom, Youdthachai Lertworapachaya & Chalernsak Lertwongsatien. (2016). Review of Knowledge Management Systems Adoption Models at Individual Level. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ *RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* ปีที่ 3 (น.133-146), 30-31 พฤษภาคม 2559, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

-

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 17

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพร ชัยประสิทธิ์

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

ปิยพร ช่างสาร และกนกพร ชัยประสิทธิ์. (2559), ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไปสาธารณรัฐประชาชนจีน. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 11(2), 119-132. (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

วรุตม์ บุญมากมี และ กนกพร ชัยประสิทธิ์. (2559), การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของพนักงานรัฐวิสาหกิจ : กรณีศึกษา สำนักงานกลางการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จังหวัดนนทบุรี. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ *RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.159-174), ปีที่ 3, 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ธีรวัชร รุ่งเรือง และ กนกพร ชัยประสิทธิ์. (2559), ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อจักรยานปั่นเพื่อสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, *การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2559 เล่มที่ 3 กลุ่มสาขาสหวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการจัดการ*.

(น.310-314). 16 กรกฎาคม 2559. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยปทุมธานี.

ศุภานัน กังคะพิลาศ และ กนกพร ชัยประสิทธิ์. (2559), ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และราคาส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าเพื่อชุมชนของผู้บริโภคในเขต อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี, *การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2559 เล่มที่ 3 กลุ่ม สาขาสหวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการจัดการ*.

(น.328-332). 16 กรกฎาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยปทุมธานี.

สุธาธินันท์ ช่างทำ และ กนกพร ชัยประสิทธิ์. (2559), ปัจจัยทางด้านการส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้ Line Official Account, *การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2559 เล่มที่ 3 กลุ่มสาขาสหวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีและเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการจัดการ*. (น.337-342). 16 กรกฎาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยปทุมธานี.

อมรรัตน์ ทับทิมศรี และ กนกพร ชัยประสิทธิ์.(2559), ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ประเภทเหล็กดัดของผู้บริโภค, *การประชุมวิชาการและ นำเสนอ ผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2559 เล่มที่ 3 กลุ่มสาขาสหวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการจัดการ*. (น.343-346). 16 กรกฎาคม 2559. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยปทุมธานี.

พิมพ์นิภา เรืองศรี และ กนกพร ชัยประสิทธิ์. (2559), การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าสไตลีนันดาของผู้บริโภค, *การประชุมวิชาการและนำเสนอ ผลงานวิจัย ระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2559. เล่มที่ 3 กลุ่มสาขาสหวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการจัดการ* (น.321-327). 16 กรกฎาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยปทุมธานี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 18

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

ชัยมงคล ผลแก้ว, กุสุมา คำพิทักษ์, สายจิต วัชรสินธุ์, กิ่งกาญจน์ มูลเมือง และนภาพร เจริญมีฤทธิ์. (2016), การเตรียมความพร้อมด้านการศึกษาในทางวิชาชีพของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย สำหรับการเปิดเสรีการค้า. *วารสาร RMUTT Global Business and Economics Review*, 12(1), 145-160. (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

พัชรินทร์ ศิริทรัพย์ และ ชัยมงคล ผลแก้ว. (2559), ผลกระทบการใช้ระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ GFMS ที่มีผลต่อคุณภาพรายงานการเงินของหน่วยงานราชการ: กรณีศึกษา อำเภอพระนครศรีอยุธยา, *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.423-439). 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ศุภยรัตน์ งามชม และชัยมงคล ผลแก้ว. (2558), ความเห็นของผู้รับตรวจที่มีต่อปัญหาและการพัฒนาประสิทธิภาพการตรวจสอบภายในของกรมอนามัย. *งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2015 (RTBEC 2015)* (น.701-714), 22-23 กรกฎาคม 2558, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ชรินทร์พร ศิริโรจน์ตากุล และชัยมงคล ผลแก้ว. (2558), ปัญหาและแนวทางในการประยุกต์มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 6 เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่. *งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2015 (RTBEC 2015)* (น.383-398), 22-23 กรกฎาคม 2558, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

สุนิสา จันท์เที่ยง และชัยมงคล ผลแก้ว. (2558), ความเห็นของผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบที่มีต่อการควบคุมคุณภาพการสอบบัญชี และคุณภาพการสอบบัญชีของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน. *งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2015 (RTBEC 2015)* (น.715-730), 22-23 กรกฎาคม 2558, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 19

ดร.สุรมงคล นิมจิตต์

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

สุรมงคล นิมจิตต์ ชีระวัฒน์ จันทิก. (2559), การพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์เพื่อ
ความได้เปรียบตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคล. *วารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics*, 11(2), 129-
143. (TCI กลุ่ม 1)

สุรมงคล นิ่มจิตต์ พิทักษ์ ศิริวงศ์. (2559). การศึกษาและออกแบบการฝึกอบรมสำหรับหัวหน้างานของผู้รับจ้างผลิตสินค้าขนาดกลาง และขนาดย่อม : กรณีศึกษาผู้รับจ้างผลิตสินค้าในจังหวัดปทุมธานี. *Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*, 9(1), 994-1011. (TCI กลุ่ม 2)

สุรมงคล นิ่มจิตต์ ธีระวัฒน์ จันทิก. (2559). การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์กับการเป็นองค์การศึกษาระดับสูง. *Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*, 9(2), 1-13. (TCI กลุ่ม 2)

สุรมงคล นิ่มจิตต์. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสุขในการทำงานของบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. *วารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics*, 9(2), 116-126. (TCI กลุ่ม 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

-

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 20

ดร.อุมาวลี ศรีบุญลือ

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Phucharoen, P., Sriboonlue, U. & Nattapol Assarut. (2016), The Effect of Destination Image, Destination Personality and Self-Congruity on Tourists' Intention. *International Journal of applied Business and Economic research*, 14(13). 8992-9007. (SCOPUS-Q4)

2. วารสารระดับชาติ

-

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Phucharoen, P., Sriboonlue, U. & Nattapol Assarut. (2016), The Effect of Destination Personality on Tourists' Intention to Travel. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016) (น.125-132), (30-31 พฤษภาคม 2559), ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ศศิธร ศิริบุษยา และอุมาวสี ศรีบุญลือ. (2558), ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในประเทศไทย กรณีเปรียบเทียบนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศประชาคมอาเซียนละเอียดยะวันออก. *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.621-634). 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

เจียรศรีษฐ์ สอนประสม และอุมาวสี ศรีบุญลือ. (2558), ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยและพฤติกรรมการท่องเที่ยวภาคใต้ฝั่งอันดามันของประเทศไทยกรณีเปรียบเทียบนักท่องเที่ยว อเมริกันและยุโรป. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2015 (RTBEC 2015)*. 22-23 กรกฎาคม 2558. หน้า 557-572.

ณัฐชญา ประสงค์สุข และอุมาวสี ศรีบุญลือ. (2557), ปัจจัยและกลยุทธ์ทางการผลิตที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านการส่งออกกล้วยของสหกรณ์การเกษตรไทยไปประเทศญี่ปุ่น. *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (น.207-228). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 21

ดร.นพวรรณ พจน์พิศุทธิพงศ์

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Nopphawan Photphisutthiphong & Mark Weder. (2016), Observations on the Australian Business Cycle. *Journal of Business Cycle Research*, 12(2), 141-164. (SCOPUS-Q4)

2. วารสารระดับชาติ

วิรัชดา แสงชาติ, ธงชัย ศรีวรรณะ, นพวรรณ พจน์พิศุทธิพงศ์ และดาริณี พิมพ์ช่างทอง. (2559), คุณภาพชีวิตในการทำงานที่มีผลกระทบต่อความผูกพันต่อองค์กร : กรณีศึกษา บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน). *วารสารบัณฑิตศึกษา ม.ราชภัฏสกลนคร*, 13(63), 227-238. (TCI กลุ่ม 2)

นันทนา ทองแสน และนพวรรณ พจน์พิศุทธิพงศ์. (2559), ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานกลุ่มธุรกิจผลิตเครื่องสำอางในเขตจังหวัดปทุมธานี. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*, 6(2), 121-132. (TCI กลุ่ม 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ปณิธิ อำพนพนารัตน์, อภิรดา สุทธิสานนท์ และนพวรรณ พจน์พิศุทธิพงศ์. (2559), ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความพร้อมการเปลี่ยนแปลงของบุคลากรสายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.129-142), 30-31 พฤษภาคม 2559, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

กมลชนก งดงาม และนพวรรณ พจน์พิศุทธิพงศ์. (2558), คุณภาพชีวิตในการทำงานและประสิทธิภาพในการให้บริการของบุคลากรศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม. *งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2015 (RTBEC 2015)* (หน้า 429-440), 22-23 กรกฎาคม 2558, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

สุมิตรา แดงศรี และ นพวรรณ พจน์พิศุทธิพงศ์.(2558), ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างค่านิยมจริยธรรมองค์กร : กรณีศึกษากรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. *งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2015 (RTBEC 2015)*. (น. 573-585), 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 22

ดร.ศรากุล สุโคตรพรหมมี

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

กฤษดา เขียววัฒนสุข และศรากุล สุโคตรพรหมมี. (2559), การวิเคราะห์เพื่อจำแนกกลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ โดยใช้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ (7Ps). *วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร*, 13(1), 92-109. (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ศรากุล สุโคตรพรหมมี และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2558), การตรวจสอบเครื่องมือในการวัดบุคลิกภาพของตราสินค้าของบริษัทโดยการวิเคราะห์องค์ประกอบ. *ประชุมสัมมนาวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมในเขตชายฝั่งตะวันออก ครั้งที่ 4* (น. 528-542), 19 ธันวาคม 2558, ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา .

Sarakul Sukortpromme. (2014). The Effect of Corporate Brand Personality on Customer-contact Employee's Organizational Commitment and the Mediating Effect of Personal Identification among three Automotive Japanese Brands. *RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC) ครั้งที่ 1*(น.27-46), 3-4 กรกฎาคม 2557, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

Sarakul Sukortpromme. (2556), The Effect of Corporate Brand Personality on Customer-Contact Employee's Pro-Social Behavior And The Mediating Effect Of Brand Identification In Japanese Automotive Service Sector. *สัมมนาวิชาการ ระดับนานาชาติ ครั้งที่ 5*(The 5th ASEAN+C+I Symposium on Business Management Research). 7 กรกฎาคม 2556. หน้า 739-753.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 23

ดร.ดวงพร พุทธวงศ์

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

ดวงพร พุทธวงศ์. (2556), ความสำเร็จของการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน: กรณีศึกษาชุมชนถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง. *วารสารปัญญาทัศน์*, 5(1), 76-87. (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Duangporn Puttawong, (2015), The Mediating Effect of Satisfaction on Student Loyalty to Higher Education Institution. *4th International Scientific Forum, ISF 2015*, 2-4 September 2015, Oxford, United Kingdom. P.3456-3463.

Duangporn Puttawong, (2014), Satisfaction and Antecedents, Factors Driving Student Loyalty in Private Higher Education Institution in Upper North of Thailand. *Proceeding of the 1st International Conference on Creative Management 2014 (1st – ICCM)*, 17-19 September 2014, University of Phayao, Thailand. P.1345-1352.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ฐิติพร ระวิวงษ์ และดวงพร พุทธวงศ์. (2559), อิทธิพลของคุณลักษณะของงาน การสนับสนุนจากองค์การที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคกลาง). *สืบเนื่องจากงานสัมมนาวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมในเขตชายฝั่งตะวันออก ครั้งที่ ๕* (น. 175-190), 17 ธันวาคม 2559, ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

อรฤดี อิติเสรี และดวงพร พุทธรังค์. (2559). ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรและความผูกพันต่อองค์กรกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่. สืบเนื่องจากงานสัมมนาวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมในเขตชายฝั่งตะวันออก ครั้งที่ ๕ (น. 191-207), 17 ธันวาคม 2559,ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

ดวงพร พุทธรังค์ (2556), การประเมินประสิทธิผลและผลกระทบต่อการรับรู้ของบุคลากรต่อโครงการเพิ่มขีดความสามารถสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนสร้างเสริมสุขภาพ วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง. การประชุมวิชาการระดับชาติ เภยจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 3,29 พฤษภาคม 2556 ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก กรุงเทพมหานคร.หน้า 126-139

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 24

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

มะดาโอะ สุหลง อภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์ และนาถรพี ชัยมงคล. (2559). การพัฒนามาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาโลจิสติกส์สายงานจัดการส่งออกและนำเข้าสินค้าผ่านแดน สินค้าควบคุมการส่งออกและนำเข้าและบริหารงานส่งออกและนำเข้าสินค้า เพื่อรองรับการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนและสากล. วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา, 28(99), 68-75. (TCI กลุ่ม 2)

อภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์ และเขมมารี รักษ์ชูชีพ. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อผลการปฏิบัติงานของพ่อครัวในโรงแรม. วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา, 27(92), 47-58. (TCI กลุ่ม 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Apisit Tungkiatsilp. (2014), The Relationship between Job Characteristics, Job Satisfaction and Job Performance. (*The 5th ASEAN+C+I Symposium on Business Management Research*), (หน้า 176-189), 7 Jul 2014. ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

-

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 25

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี พิเชฐกุล

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Jintawattanagul, S., Pichetkun, N., & Visedsun, N. (2015), The Mediating Effect of Accruals Quality on the Relationship between Audit Committee Characteristics and the cost of Equity Capital. *International Journal of Applied Business and Economic Research (IJABER)*, 14(3), 1727-1754. (SCOPUS-Q4)

2. วารสารระดับชาติ

-

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ลลิตา หนูเจริญกุล และนุชจรี พิเชฐกุล. (2560), การเปรียบเทียบวิธีปฏิบัติการบัญชีทรัพยากรมนุษย์ระหว่างสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยและในประเทศอังกฤษ. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 4th RMUTT Global Business and Economics International Conference (RTBEC 2017) (น.89-105). 25-26 พฤษภาคม 2560. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ลัดดา ชาววังกรานต์ สุภา ทองคง และ นุชจรี พิเชฐกุล. (2558), ปัญหาและแนวทางแก้ไขการปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปศุสัตว์เขต 1 กรมปศุสัตว์, งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2015 (RTBEC 2015) (หน้า 841-854), 22-23 กรกฎาคม 2558, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 26

ดร.ปิยะฉัตร บุรวัดน์

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Burawat, P. (2016), Guidelines for Improving Productivity, Inventory, Turnover Rate, and Level of Defects in Manufacturing Industry. *International Journal of Economic Perspectives*, 10(4), 88-95. (SCOPUS-Q3)

Piyachat Burawat. (2016), Factors Related to the Accident at Work : Manufacturing vs Construction Companies. *International Business Management*, 10(19), 4567-4574. (SCOPUS-Q4)

Burawat, P., & Kuntonbutr, C. (2015). Guidelines for improving productivity, inventory, turnover rate, and level of defects in Thailand plastic industry. *Indian Journal of Management Science*, 5(2), 65-71. (SCOPUS-Q4)

Burawat, P. (2015). The relationships among perceived employer branding, employee engagement, and employee expectation in service industry. *International Business Management*, 9(4), 554-559. (SCOPUS-Q4)

Burawat, P., Kuntonbutr, C., & Mechinda, P. (2014), The Mediate Effect of Employee Engagement on the Relationship between Perceived Employer Branding and Discretionary Effort, *DLSU Business T Economic Review* 24(1), 59-72. (SCOPUS-Q4)

2. วารสารระดับชาติ

Burawat, P., Kuntonbutr, C., & Mechinda, P. (2015), The relationships among perceived employer branding, employee engagement, and discretionary effort. *Suranaree Journal of Social Science*, 9(1), 37-60. (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Burawat, P. (2014). The Relationships Among Perceived Employer Branding, and Employee Expectation in Service Industry. *International Conference on Economics, Finance and Management Outlooks*, 20-21 December, 2014. Kuala Lumpur Malaysia. P. 2478-2485.

Burawat, P., Kuntonbutr, C., & Mechinda, P. (2013), The relationships among perceived employer branding, employee engagement, and employee expectation. *The Asian Business and Management 2013 Official Conference Proceeding*, November 21-24, 66-79.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ฐานันต์ สกูลหงส์ทอง และปิยฉัตร บุระวัฒน์. (2558), ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงาน. *งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2015* (RTBEC 2015). (หน้า.601-616), 22.-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 27

ดร.ธัญวรัตน์ สุวรรณะ

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

สุนิสา ฤกษ์นันท์ และธัญวรัตน์ สุวรรณะ. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานตรวจสภาพรถเอกชน (ตรอ.) ในอำเภอชนแดน จังหวัดเพชรบูรณ์. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี*, 8(2), 117-124. (TCI 2)

ธัญวรัตน์ สุวรรณะ. (2557). นโยบายการจ่ายเงินปันผล และผลกระทบต่อบริษัทจดทะเบียน. *วารสารวิชาชีพบัญชี*, 10(29) หน้า 24-34. (TCI 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Thanwarat Suwanna, Napaporn Nilapornkul and Tatre Jantarakolica. (2016). Usage Behavior of Mobile Banking in Thailand. Programme and Abstract Proceedings of the 19th *International Society for Business Innovation and Technology Management Conference (19th ISBITM Bangkok, Thailand)*. 12-14 June 2016 Mandarin Hotel, Bangkok, Thailand. p 2253-2264.

Thanwarat Suwanna. (2014). Dividend Policy and Its Impacts on Thai Listed Companies. *International Society for Business Innovation and Technology Management Conference* May 15-18, 2014, Merlin Beach Resort, Phuket, Thailand Theme "Eco-innovation and Sustainable Supply Chain Management". 15-18 May 2014 p 253-265.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ธเนศ เหล่าเขตกิจ และ ธัญวรัตน์ สุวรรณะ. (2559). การปรับปรุงกระบวนการผลิตชิ้นงานฉีดขึ้นรูปอลูมิเนียมด้วยหลักการของซิกส์ ซิกม่า. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (หน้า 113-128), 30-31 พฤษภาคม 2559, ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 28

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพร นิลารณ์กุล

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

จินดารัตน์ บุตรจินดา, นภาพร นิลารณ์กุล และนพวรรณ พจน์พิศุทธิพงศ์. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเครียดของบุคลากร : กรณีศึกษาสำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี*, 9(1), 66-72. (TCI 2)

Nilapornkul, N., Yuttasri, J., & Suaysom, T. (2016). Risk and Return: Thai Listed Finance and Security Companies Evidence. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 6(1), 95-100.

Suwanna, T., Nilapornkul, N., and Jantarakolica, T. (2016). Usage Behavior of Mobile Banking in Thailand. *Journal of the Philippine Institute of Industrial Engineers (PIIE)*, 13(2), 18-20.

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Napaporn Nilapornkul & Marisa Suwankhajit. (2017). The Comparative Analysis of Risk and Return between Equity Funds and Exchange-traded Fund by Capital Asset Pricing Model (CAPM) : Krungthai Asset Management Company Limited Evidence. *The 11th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017-1 National Conference on Business Administration, Southeast Bangkok College (ACTIS)* (pp.111-116), 25 January 2017. Bangkok : Southeast Bangkok College, Thailand.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

สุริวรรณ หนูมา และนภาพร นิลารณ์กุล. (2560). ความรู้ ความเข้าใจการเงินและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนต่อการประเมินการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ *The 11th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017-1 National Conference on Business Administration ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก (ACTIS)* (หน้า 418-422). 25 มกราคม 2560. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก.

วิจิตร อภัยวงศ์ และนภาพร นิลารณ์กุล. (2560). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้กระเบื้องยาง สำหรับที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานคร. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ *The 11th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017-1 National Conference on Business Administration ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก (ACTIS)* (หน้า 552-557). 25 มกราคม 2560. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก.

อภีรักษ์ จันทร์กลัป และนภาพร นิลารณกุล. (2560). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ฮอนด้าในจังหวัดระยอง. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ *The 11th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017-1 National Conference on Business Administration ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก (ACTIS)* (หน้า 558-563). 25 มกราคม 2560. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก.

อดุลย์เดช เตชะบุตร และนภาพร นิลารณกุล. (2560). กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองต่อส่วนประสมทางการตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ค้าในตลาดนัดสวนจตุจักร. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ *The 11th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017-1 National Conference on Business Administration ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก (ACTIS)* (หน้า 564-568). 25 มกราคม 2560. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 29

ดร.ณอมพงษ์ พานิช

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

กฤษณา ทัพวงษ์ และณอมพงษ์ พานิช. (2559). ปัจจัยทางการตลาดสำหรับธุรกิจคาร์แคร์ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของผู้บริโภค : กรณีศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี. *วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น*, 9(2), 294-317. (TCI 2)

กุลยา เมืองศรี และณอมพงษ์ พานิช. (2557). ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อคู่รักในตลาดออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์*, 1(1), 7-16. (TCI 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

กนกอรพรรณ แสงสว่าง และณอมพงษ์ พานิช. (2558). ความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บัตรปีเพสต์สมาร์ต แรบปีท ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.509-523). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

พรประภา ไชยอนุกุล และณอมพงษ์ พานิช. (2558). คุณภาพการให้บริการของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.497-508). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

เก็จวลี ศรีจันทร์ และณอมพงษ์ พานิช. (2558). คุณภาพการให้บริการศูนย์บริการทูลุ่ซ้อปที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ สีจี แอลทีอี เครือข่ายทูลุ่ซ้อปเอช จังหวัดเชียงใหม่. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.469-482). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำ ลำดับที่ 1

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปภาภัทร อัครางกูร

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

Paphapat Akkarangkul. (2013), Prediction of the Impact of External Factors on the Thai Economy and Recommendations Based on the Sufficiency Economy Principle. *วารสารพัฒนบริหารศาสตร์*. April-June 2013 Vol.53 No.2/2556 (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

-

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำ ลำดับที่ 2

ดร.วาสนา ศิลป์รุ่งธรรม

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

-

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

วาสนา ศิลปรุ่งธรรม. (2556), ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของแหล่งกำเนิดของสินค้า การประเมินคุณภาพสินค้าและการรับรู้คุณค่าสินค้าของรถยนต์อีโคคาร์. *สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ 5 (The 5th ASEAN+C+I Symposium on Business Management Research)*. (หน้า 227-240), 7 กรกฎาคม 2556, ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำ ลำดับที่ 3

ดร.ณฐภัส รอดประยูร

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

-

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ณฐภัส รอดประยูร. (2559), ระบบการวางแผนทรัพยากรในองค์กร สำหรับธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตแห่งชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 41* (หน้า 111-124), วันที่ 8-9 ธันวาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ประจำ ลำดับที่ 4

ดร.ศุภันยา ห้วยผัด

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

ศุภันยา ห้วยผัด. (2559), รู้จักจีน: ตลาดทุนและแนวโน้มในอนาคต. *วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ*, 26(1), 1-14. (TCI กลุ่ม 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

-

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 1

รศ.ดร.ประดิษฐ์ วรรณรัตน์

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

Kuntonbutr, C., Wanarat, P., and Kuntonbutr, S. (2015), The Business Strategies and innovations of Automotive Part and Accessory Firms. In *RMUTT Global Business and Economics International Conference 2015 (RTBEC2015)* (pp.161-176). July 22-23, 2015. Pathum Thani: Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 2

รศ.ดร.พนารัตน์ ปานมณี

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

Watcharasindhu, S. & Panmanee, P. (2016), Value Relevance of Fair Value Accounting: Evidence from Thai Property Funds. *Business Administration and Economics Review*, 12(2), 56-80.

Dampitakse, K. & Panmanee, P. (2015), The Predictability of Past Firms' Performance on Future Cash Flows. *Panyapiwat Journal*, 7(1), 24-37.

จตุรภัทร วงศ์สิริสถาพร วิชญานัน รัตนวิบูลย์สม พนารัตน์ ปานมณี และวราวุธ ฤกษ์วรารักษ์. (2557), การจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อทุนมนุษย์ของผู้ผลิตเซรามิกขนาดกลางและขนาดย่อม ใน จังหวัดภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. *วารสารสมาคมนักวิจัย*, 19(2), 45-55. (TCI กลุ่ม 1)

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 3

ผศ.ดร.รัชดา มิตรสมหวัง

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

กาญจนาภรณ์ บุญเกิด อภิตา สุทธิสานนท์ และรัชดา มิตรสมหวัง. (2559), การรับรู้ ภาพลักษณ์องค์กรและส่วนประสมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต กรณีศึกษา บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ในเขตจังหวัดปทุมธานี. *วารสารวิจัยและ พัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*, 11(2), 127-135. (TCI กลุ่ม 2)

รัชนก จันยัง ดารณี พิมพ์ช่างทอง และรัชดา มิตรสมหวัง. (2558), ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานในองค์กรไม่แสวงผลกำไร. *วารสารร่มยสาร*, 13 (1), 149-161. (TCI กลุ่ม 1)

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 4

รศ.ชาตรี จันทรโคลิกา

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

Suwanna, T., Nilapornkul, N., and Jantarakolikca, T. (2016), Usage Behavior of Mobile Banking in Thailand. In *The 9th International Society for Business Innovation and Technology Management Conference* (p.21). June 12-14, 2016. Bangkok: Thailand.

Kupimai, S. and Jantarakolikca, T. (2016), Purchase Behavior of Thai Dessert. In *The 9th International Society for Business Innovation and Technology Management Conference* (p.21). June 12-14, 2016. Bangkok: Thailand.

วสันต์ ศิริประภาศิริ และ ชาตรี จันทรโคลิกา. (2557), การจำลองสถานการณ์จัดให้มีผู้ดูแลสภาพคล่องในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย. *RMUTT Global Business and Economics Review*, 9(1), 117-143. (TCI กลุ่ม 1)

ธีรวัฒน์ สุวรรณะ สิทธิพร อินทวงศ์ และ ชาตรี จันทรโคลิกา. (2557), นโยบายการจ่ายเงินปันผลและผลกระทบต่อบริษัทจดทะเบียน. *วารสารวิชาชีพบัญชี*, 10(29), 24-34. (TCI กลุ่ม 1)

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 5

รศ.ดร.วีระ บุญจริง

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

Kurkoon, P., Pimchangthong, D., & Boonjing, V. (2016), Environmental Awareness in Information Technology Adoption and Consumer Intention to Support Green Businesses: Research Agenda for Empirical Study. In *The 25th International Conference on Information Systems Development* (pp.595-605). August 24-26, 2016. Katowice: Poland.

Boonjing, V., Chanvarasuth, P., & Lertwongsatien, C. (2015), An impact of supply chain management components on firm performance. In *The 6th International Conference on Engineering, Project and Production Management (EPPM-2015)* (pp.555-565). September 2-4, 2015. Gold Coast: Australia.

Boonjing, V. (2015), Factors impacting intention to use e-government in Thailand. In *The 3rd International Conference on Social Science and Management (ICSSAM 2015)* (pp.256-266). May 7-9, 2015. Kyoto: Japan.

Kurkoon, P., Pimchangthong, D., & Boonjing, V. (2015), A Conceptual Framework for Individual Green Information Technology Consumption and its Impact. *Journal of Business & Management (COES&RJ-JBM)*, 3(3), a388-396.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 6

รศ.บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

ชิดชนก แต่งอ่อน กล้าหาญ ณ น่าน และบุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ. (2558), ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานโรงพยาบาลวิภาวดีกับการแสดงพฤติกรรมด้านสมรรถนะหลัก. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.869-881). ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 7

ผศ.ดร.ศิลปพร ศรีจันเพชร

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

ศิลปพร ศรีจันเพชร. (2559), ผู้สอบบัญชีกับการตรวจสอบมูลค่ายุติธรรม. *วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี*, 5(2), 9-15. (TCI กลุ่ม 1)

ศิลปพร ศรีจันเพชร. (2559), คณะกรรมการตรวจสอบช่วยเพิ่มคุณภาพหรือไม่. *วารสารวิชาชีพบัญชี*, 12(33), 40-49. (TCI กลุ่ม 1)

ศิลปพร ศรีจันเพชร. (2558), การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในการร่วมกิจการ. *วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี*, 4(2), 9-17. (TCI กลุ่ม 1)

นริสา เยาวลักษณ์ และ ศิลปพร ศรีจันเพชร. (2558), การถือหุ้นของบุคคลภายในและนักลงทุนสถาบันต่อผลการดำเนินงานและผลตอบแทนจากหลักทรัพย์. *วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี*, 4(2), 18-31. (TCI กลุ่ม 1)

ศิลปพร ศรีจันเพชร. (2557), หลักการสำคัญของมาตรฐานการรายงานทางการเงินในกลุ่มของ PACK 5. *วารสารวิชาชีพบัญชี*, 10(29), 89-97. (TCI กลุ่ม 1)

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 8

ผศ.ดร.อัมภาวุฒิ ดำรงศิริ

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

Tieng, K., Sumetthapiwat, S., Dumrongsiri, A., and Jeenanunta, C. (2016), Heuristics for Two-Dimensional Rectangular Guillotine Cutting Stock. *Thailand Statistician*, 14(2), 147-164.

Rianthong, N., Dumrongsiri, A., & Kohda, Y. (2016), Improving the multidimensional sequencing of hotel rooms on an online travel agency web site. *Electronic Commerce Research and Applications*, 17, 74-86.

- Tangsangob, N. & Dumrongsiri, A. (2016), Multi-period pricing strategies in response to competitor discount: strategic customer numerical experiments. In *The 2016 International Conference on Applied Sciences (ICAS 2016)* (pp.448-457). February 1-3, 2016. Fukuoka: Japan.
- Sinphatisirikul, T. & Dumrongsiri, A. (2015), Stochastic programming model for supply chain design with short response time. In *The 4th International Conference on Business, Management and Accounting (IBSM 2015)* (pp.135-151). October 7-9, 2015. Bangkok: Thailand.
- Rianthong, N., Ak-udom, P., Chatnarongchai, P., & Dumrongsiri, A. (2015), Customer preferences of hotel information on online travel websites in Thailand. In *The 6th International Conference on Engineering, Project and Production Management (EPPM-2015)* (pp.205-212). September 2-4, 2015. Gold Coast: Australia.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 9

ผศ.ดร.อดิศักดิ์ จันทรประภาเลิศ

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

- พิมพมาดา อดิศักดิ์พงศ์ และอดิศักดิ์ จันทรประภาเลิศ. (2556), วัฒนธรรมองค์การที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพขององค์การ : กรณีศึกษา สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สาธารณสุข. *วารสารการพัฒนารัฐวิสาหกิจและองค์การ*, 5(1), 46-65. (TCI กลุ่ม 1)

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 10

ผศ.ดร.วชิระ บุญยเนตร

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

- Beams, D. J., Yan, Yun-Chia, Boonyanet, W. & Chatraphorn, P. (2016), The Effect of CEO and CFO Resignations on Going Concern Opinions. *Accounting and Finance Research*, 5(4), 76-88.
- Tanmanee, K., Prasertsri, W. & Boonyanet, W. (2015), Corporate Governance, Nominees, Board Size and Enterprise Valuation: Experience from an Emerging Market. *Global Journal of Contemporary Research in Accounting, Auditing and Business Ethics (GJCRA) an Online International Research Journal*, 1(1), 213-231.
- Promsen, W., Prasertsri, W. & Boonyanet, W. (2015), Value Relevance of Corporate Governance on Firm Value in the Comprehensive Income Context. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 13(4), 1585-1618.

วชิระ บุณยะเนตร. (2556), ประเด็นสำคัญของการปรับปรุงมาตรฐานการสอบบัญชีไทย (ครั้งใหญ่). *วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์*, 8(1), 13-27. (TCI กลุ่ม 1)

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 11

พล.อ.ต.ดร.ธนพันธุ์ หรัยเจริญ

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

Khunarsal, P., Lursinsap, C. & Raicharoen, T. (2013), Very short time environmental sound classification based on spectrogram pattern matching. *Information Sciences Journal*, 243(20), 57-74. 103

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 12

ดร.ฉายรวี อนามธวัช

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

Anamthawat, C. (2014), Sustainable Marketing of Doi Tung Model. In *The 7th International Forum on Public Relations and Advertising* (pp.69-77). Bangkok: Thailand.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 13

ดร.ศุภกร พรหิรัญกุล

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

สุวิทย์ อินเขียน สุภาพร คูพิมาย และ ศุภกร พรหิรัญกุล. (2559), กลยุทธ์ที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรในจังหวัดสมุทรปราการ. *วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 11(3), 129-138. (TCI กลุ่ม 2)

กิตติศักดิ์ บัวคง ดารณี พิมพ์ช่างทอง และ ศุภกร พรหิรัญกุล. (2558), การลดต้นทุนวัตถุดิบในกระบวนการเชื่อมลวดโดยใช้ลวดทองแดง กรณีศึกษา โรงงานตัวอย่าง เซมิคอนดักเตอร์. *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2558* (น.102-112). 24 กรกฎาคม 2558. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่.

อรรถพร อ้าวัญยืน ดารณี พิมพ์ช่างทอง ศุภกร พรหิรัญกุล. (2558), การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติก โดยใช้ทฤษฎีการผลิตแบบลีน. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.855-867). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 14

ดร.อนูวรรตน์ ศรีอุดม

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

จิราพร เมืองพงษา สุตาพร กุณฑลบุตร และ อนูวรรตน์ ศรีอุดม. (2558), กลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการโซ่ช่วยในกรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.543-555). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 15

ดร.พีรยุทธ์ พัฒน์ธณยานนท์

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

Pirayut, P. (2016), The Main Effects of Gender and Age of Facebook Users on Multiple Facets of Facebook Intensity. *RMUTT Global Business and Economics Review*, 11(2), 87-102. (TCI กลุ่ม 1)

Pirayut, P. (2016), The Effect of Celebrity Endorsement in Advertising on Brand Trust, Brand Prestige, Perceived Quality, Brand Preference and Purchase Intention. In *The 2nd RMUTT Global Business and Economics International Conference 2016 (RTBEC 2016)* (pp.85-94). May 30-31, 2016. Pathum Thani: Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

พีรยุทธ์ พัฒน์ธณยานนท์. (2558), ผลกระทบของการเปิดเสรีในอุตสาหกรรมบริการของอาเซียนที่มีต่อธุรกิจนาเที่ยวในประเทศไทย. *วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*, 2(1), 48-59. (TCI กลุ่ม 2)

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 16

ดร.เฉลิมศักดิ์ เลิศวงศ์เสถียร

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

Boonjing, V., Chanvarasuth, P. & Lertwongsatien, C. (2015), An impact of supply chain management components on firm performance. In *The 6th International Conference on Engineering, Project and Production Management (EPPM-2015)* (pp.555-565). September 2-4, 2015. Gold Coast: Australia.

จิตูดา แก้วแทน สุภา ทองคง และ เฉลิมศักดิ์ เลิศวงศ์เสถียร. (2558), ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์สมาร์ทโฟน. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.683-699). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 17

ดร.ณอมศักดิ์ สุวรรณน้อย

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

ไพศาล มุ่งสมัคร ณอมศักดิ์ สุวรรณน้อย สรชัย พิศาลบุตร และ ศิวะศิษย์ ชำช่อง. (2556), รูปแบบการจัดการที่ประสบผลสำเร็จของกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์. *วารสารสมาคมนักวิจัย*, 18(3), 115-123. (TCI กลุ่ม 1)

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 18

ดร.ธีรวัฒน์ ไพบูลย์กุลกร

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

Kupimai, S., Piboongunon, T. & Charoenruengkit, W. (2015), Success Factors of IT Outsourcing in Thailand. *วารสารสุทธิปริทัศน์*, 29(89), 38-58. (TCI กลุ่ม 1)

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 19

ดร.ธงชัย ศรีวรรณะ

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

ธงชัย ศรีวรรณะ. (2557), แนวคิดเชิงลึกของกรรมการบริษัทที่ซับซ้อนสำหรับบริษัทมหาชนไทย. *การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 52*, 234-241.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 20

ดร.สวัสดี วรรณรัตน์

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

Angkanurakbun, C. & Wanarat, S. (2016), The Mediating Effect of Product Innovation Capability on Entrepreneurial Pro-Activeness and Hotel Performance. *International Journal of Innovation Management*, 20(03).

DOI: 10.1142/S1363919616500353

เอกลักษณ์ สิทธิวงศ์ และ สวัสดี วรรณรัตน์. (2558), แรงจูงใจในการเข้ารับเกณฑ์ทหารโดยสมัครใจ. *วารสารสุโขทัยธรรมมาธิราช*, 28(2), 155-166. (TCI กลุ่ม 1)

Pungpho, K. & Wanarat, S. (2016), A Structural Equation Model for Logistics Service Quality to Increase Customer Loyalty at Suvarnabhumi Airport. In *The Fourth International Conference on Advancement of Development Administration 2015--Social Sciences and Interdisciplinary Studies* (The 4th ICADA 2015-SSIS). May 28-30, 2015, Bangkok: Thailand.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 21**ดร.สามารถ ดีพิจารณา****ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่**

Ahadi, N., Lottfian, A., Taghipour, A., Deebhijarn, S., Sornsaruth, P. & Mohammadi, N. (2015), Russian Federation GEO-Economic Impact and Political Relationship in Shanghai Cooperation Organization and Its Influence in the Industrial Energy Market. *International Journal of Technical Research and Application*, Special Issue 13, 19-22. e-ISSN: 2320-8163

กวิน มุสิกกา กฤษ จรินทร์ สามารถ ดีพิจารณา และ ภูริศ ศรสุทร. (2556), ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และคุณค่าตราสินค้าที่ส่งผลต่อทัศนคติในตราสินค้าของเครื่องสำอางไทยใน สปป. ลาว (กลาง). *วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์*, 8(2), 107-116. (TCI กลุ่ม 1)

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 22**ดร.สุพิน ฉายศิริไพบูลย์****ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่**

Chaisiripaibool, S. (2016), The Credit Analysis Tools for Risk Management to the Fishery Development Project of Fish Marketing Organization. In *The 2nd RMUTT Global Business and Economics International Conference 2016 (RTBEC 2016)* (pp.29-42). May 30-31, 2016. Pathum Thani: Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 23**คุณประภาศ คงเอียด****ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่**

นฤมล พึ่งทอง กนกพร ชัยประสิทธิ์ และ ประภาศ คงเอียด. (2558), ปัจจัยภายในองค์กรและปัจจัยภายนอกองค์กรที่มีความสัมพันธ์กับการส่งออกของอุตสาหกรรมยางรถยนต์จากประเทศไทย. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.455-468). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 24**คุณวารุณี ธนกิจจรรย์****ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่**

วารุณี ธนกิจจรรย์. (2558), การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรม รมการใช้และทัศนคติที่มีต่อไลน์แอปพลิเคชันของผู้ใช้คนไทยโดยรวม. ใน *โครงการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษา ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 5*. 17 กรกฎาคม 2558. นครปฐม : มหาวิทยาลัยศิลปากร.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 25

คุณธีรวุฒิ วงศ์เศวตกุล

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

พิชาญสิทธิ์ วงศ์กระจ่าง กล้าหาญ ณ น่าน และ ธีรวุฒิ วงศ์เศวตกุล. (2558), อิทธิพลของภาวะผู้นำแบบการเปลี่ยนแปลงต่อประสิทธิภาพการทำงาน : กรณีศึกษา บริษัท เอ็มพีเอ็ม เทคโนโลยี ไทยแลนด์ จำกัด. ใน การประชุมวิชาการระดับชาตินานาชาติ (RTBEC 2015) (น.641-651). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ภาคผนวก ค

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559
- ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่องการตีพิมพ์บทความวิจัย เพื่อการสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. ๒๕๕๙**

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ของกระทรวงศึกษาธิการ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๓๐ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๘

บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“สภามหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“สภาวิชาการ”	หมายความว่า	สภาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“คณะ”	หมายความว่า	คณะ วิทยาลัย ส่วนงานภายใน หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะและเปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
“คณบดี”	หมายความว่า	คณบดีหรือผู้อำนวยการวิทยาลัย และให้หมายรวมถึงหัวหน้าหน่วยงานระดับคณะที่เปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“บัณฑิตศึกษา”	หมายความว่า	การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไปของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“หลักสูตร”	หมายความว่า	หลักสูตรสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับบัณฑิตศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีให้ความเห็นชอบ
“สำนักบัณฑิตศึกษา”	หมายความว่า	สำนักบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

/“คณะกรรมการ...

“คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะของคณะต่าง ๆ ที่สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาของคณะที่สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะที่ สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“ประธานหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ระบุไว้ในหลักสูตรที่มีการทำหน้าที่เป็นผู้นำในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นมหาวิทยาลัยหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ ทำหน้าที่หลักด้านการสอนและวิจัย และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่ได้รับมอบหมายหรือแต่งตั้งให้ทำหน้าที่สอนในรายวิชาหรือบางหัวข้อในแต่ละรายวิชา

“ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก” หมายความว่า บุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง จนเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น ๆ

“ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ” หมายความว่า บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เปิดสอนเป็นอย่างดี ซึ่งอาจเป็นบุคลากรที่ไม่อยู่ในสายวิชาการ หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยไม่ต้องพิจารณาด้านคุณวุฒิทางการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้เข้ารับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย

“ทุจริตการทำคุณนินทา วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ” หมายความว่า การแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบด้วยกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือ คำสั่งของมหาวิทยาลัย สำหรับตนเองหรือผู้อื่น เกี่ยวกับคุณนินทา วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยการคัดลอก ลอกเลียนผลงานทางวิชาการของผู้อื่น การละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น การจ้างผู้อื่นทำ หรือรับจ้างทำ หรือให้ผู้อื่นทำให้ หรือกระทำการอื่นใดมีลักษณะคล้ายคลึงกัน

/ข้อ ๕ ให้...

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกประกาศหรือหลักเกณฑ์ เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา

การดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งมีได้กำหนดไว้หรือไม่เป็นไปตาม ข้อบังคับนี้ ให้คณะนําเสนอสมามหาวิทยาลัยเป็นกรณี ๆ ไป โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาวิชาการ

หมวดที่ ๑ การจัดการศึกษา

ส่วนที่ ๑ ระบบการศึกษา

ข้อ ๖ ระบบการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา เป็นแบบหน่วยกิต หรือแบบอื่น ตามที่สภามหาวิทยาลัย กำหนด

ข้อ ๗ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ หากมหาวิทยาลัยเปิดการศึกษาภาคฤดูร้อน ให้กำหนดระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ สัปดาห์ โดยมีชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาเท่ากับภาคการศึกษาปกติ ในกรณีที่มีการเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเดียวกัน

ข้อ ๘ หน่วยที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษา เรียกว่า “หน่วยกิต” โดยหน่วยกิตที่กำหนดไว้สำหรับ การจัดการศึกษาในแต่ละรายวิชาในระบบทวิภาคนั้น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๔) คุชฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

กรณีมีการจัดการศึกษาระบบอื่นนอกจากข้อ ๗ ให้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการจัดการศึกษา และต้องมีหลักเกณฑ์ในการคำนวณหน่วยกิตและรายละเอียดการเทียบเคียงหน่วยกิต กับระบบทวิภาคไว้ในหลักสูตร อย่างชัดเจน

ข้อ ๙ ระบบการจัดการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ รูปแบบ ดังนี้

(๑) การศึกษาภาคปกติ เป็นการจัดการศึกษาเต็มเวลา

(๒) การศึกษาภาคพิเศษ เป็นการจัดการศึกษาบางช่วงเวลา

ภายใต้การจัดการศึกษาตาม (๑) และ (๒) มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาในลักษณะต่าง ๆ

ดังนี้

ก. การศึกษาแบบทางไกล เป็นการจัดการศึกษาโดยใช้การสอนทางไกลผ่านทางไปรษณีย์ หรือวิทยุกระจายเสียง หรือเครือข่ายสารสนเทศอื่น ๆ

ข. การศึกษาแบบชุดวิชา เป็นการจัดการเรียนการสอนเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา

/ค. การศึกษา...

๔

ค. การศึกษาแบบนานาชาติ เป็นการจัดการศึกษาโดยความร่วมมือของสถานศึกษาในประเทศ หรือต่างประเทศ หรือเป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการและมาตรฐานเช่นเดียวกับหลักสูตรนานาชาติ

ง. รูปแบบอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นว่าเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

ส่วนที่ ๒

ระยะเวลาการศึกษา

ข้อ ๑๐ ระยะเวลาการศึกษา หมายถึง ระยะเวลาทั้งหมดที่นักศึกษาใช้เพื่อการศึกษา และสร้างผลงานทางวิชาการที่กำหนดไว้ในหลักสูตร อันได้แก่ การเรียนรายวิชา การทำงานวิจัย และการเขียนดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ ตลอดจนการเผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ระยะเวลาการศึกษาตามวรรคหนึ่ง ให้นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตรจนถึงภาคการศึกษาที่นักศึกษาสอบผ่าน และดำเนินการครบถ้วนตามหลักสูตร

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก ให้ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาด้วยคุณสมบัติแตกต่างกัน ดังนี้

ก. สำหรับผู้ที่เข้าศึกษาด้วยวุฒิปริญญาตรี ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

ข. สำหรับผู้ที่เข้าศึกษาด้วยวุฒิปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

ส่วนที่ ๓

ภาษาที่ใช้ในการศึกษา

ข้อ ๑๑ การจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาและการใช้ภาษาที่ใช้ในการเขียนดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ อาจใช้ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

หมวดที่ ๒

หลักสูตรการศึกษา

ส่วนที่ ๑

หลักสูตรที่เปิดสอน

ข้อ ๑๒ หลักสูตรที่เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

/ (๑) หลักสูตร...

๕

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

(๒) หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยและมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพ ที่มีความรู้ความสามารถระดับสูง ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้ง มีความสามารถในการสร้างสรรค์ จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งนี้ในระดับปริญญาโท มุ่งให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้าง และประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาและสังคม ในขณะที่ระดับปริญญาเอก มุ่งให้มีความสามารถในการ ค้นคว้าวิจัย เพื่อสร้างสรรค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานสังคม และประเทศ

ข้อ ๑๓ ประเภทของหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ประเภทคือ

(๑) หลักสูตรปกติ หมายถึง หลักสูตรสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งที่ใช้ภาษาไทย เป็นสื่อหลัก ในการเรียนการสอน หรืออาจมีบางรายวิชาที่ใช้ภาษาต่างประเทศเป็นสื่อในการเรียนการสอนด้วยก็ได้

(๒) หลักสูตรนานาชาติ หมายถึง หลักสูตรสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่ง ที่มีองค์ความรู้และ เนื้อหาสาระที่มีความเป็นสากล และมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติ เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมาตรฐานสากล โดยใช้ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศเป็นสื่อในการเรียนการสอน

ส่วนที่ ๒

โครงสร้างหลักสูตร

ข้อ ๑๔ โครงสร้างหลักสูตร

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิต รวมกันตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน ดังนี้

ก. แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

ก) แบบ ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต หลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

ข) แบบ ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิตและศึกษารายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

ข. แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น ๒ แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

ก. แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำดุษฎีนิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ หลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด ดังนี้

/ก) แบบ ๑.๑ ...

๖

ก) แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำคุษฎีนิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

ข) แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำคุษฎีนิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ คุษฎีนิพนธ์ตามแบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

ข. แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำคุษฎีนิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษารายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

ก) แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำคุษฎีนิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

ข) แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำคุษฎีนิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ คุษฎีนิพนธ์ตามแบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

ส่วนที่ ๓

การบริหารหลักสูตร

ข้อ ๑๕ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา

ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ ตามคำแนะนำของคณบดี

องค์ประกอบ อำนาจหน้าที่และระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตามวรรคหนึ่ง และวรรคสองให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๖ คุณวุฒิ คุณสมบัติ จำนวนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร การประกันคุณภาพหลักสูตร และการพัฒนาหลักสูตร ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

หมวดที่ ๓

การรับเข้าเป็นนักศึกษา

ส่วนที่ ๑

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา ประเภทและสภาพของนักศึกษา

ข้อ ๑๗ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา มีดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๒) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท หรือเทียบเท่าและมีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๓) หลักสูตรปริญญาโท ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ประกาศของมหาวิทยาลัย

/(๔) หลักสูตร...

(๔) หลักสูตรปริญญาเอก ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษา โดยมีคุณสมบัติดังนี้

ก. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนที่มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่าเกียรตินิยมอันดับหนึ่งในสาขาวิชาเดียวกันกับหลักสูตรปริญญาเอก มีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

ข. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท มีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

ค. มีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๘ การรับเข้าศึกษา

(๑) วิธีการสมัครเข้าเป็นนักศึกษาใช้วิธีการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยอาจมีการทดสอบความรู้ การสอบคัดเลือก การพิจารณาคัดเลือกหรือโดยวิธีอื่นใด ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะกำหนดโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะและจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) ในกรณีที่ผู้สมัครกำลังรอผลการศึกษาระดับปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งอยู่ การรับเข้าศึกษาจะมีผลสมบูรณ์ เมื่อผู้สมัครได้แสดงหลักฐานว่าสำเร็จการศึกษาแล้วก่อนวันรายงานตัวเป็นนักศึกษา ตามวัน เวลา ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) คณะอาจพิจารณาอนุมัติให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นลงทะเบียนเรียนรายวิชา ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ ทั้งนี้ให้ปฏิบัติตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

(๔) คณะอาจพิจารณาอนุมัติให้รับบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่ศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเข้าเป็นนักศึกษาพิเศษตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ คุณวุฒิ คุณสมบัติหรือประสบการณ์ของผู้ที่จะเข้าศึกษาให้เป็นไปตามที่คณะกำหนด

ข้อ ๑๙ ประเภทนักศึกษา สภาพการเป็นนักศึกษา และการเปลี่ยนประเภทและสภาพการเป็นนักศึกษา

(๑) นักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีสองประเภท ดังนี้

ก. นักศึกษาภาคปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่ศึกษาตามรูปแบบการจัดการศึกษาตามข้อ ๔(๑)

ข. นักศึกษาภาคพิเศษ ได้แก่ นักศึกษาที่ศึกษาตามรูปแบบการจัดการศึกษาตามข้อ ๔(๒)

(๒) การเปลี่ยนประเภทนักศึกษา

ก. ในกรณีที่มิได้เหตุผลและความจำเป็นอย่างอื่น คณะอาจอนุมัติให้นักศึกษาภาคปกติเปลี่ยนประเภทเป็นนักศึกษาภาคพิเศษได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา สำหรับนักศึกษาภาคพิเศษตามจำนวนที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร

ข. นักศึกษาภาคพิเศษจะเปลี่ยนประเภทเป็นนักศึกษาภาคปกติไม่ได้

(๓) นักศึกษาของมหาวิทยาลัยจะมีสภาพการเป็นนักศึกษา ดังนี้

ก. นักศึกษาสามัญ หมายถึง ผู้ที่คณะรับเข้าเป็นนักศึกษาโดยสมบูรณ์เพื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

ข. นักศึกษาทดลองเรียน หมายถึง ผู้ที่คณะรับเข้าเป็นนักศึกษาทดลองเรียนในภาคการศึกษาแรกตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะกำหนด ยกเว้นหลักสูตรปริญญาโท แบบ ก ๑ และหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ มิให้มีนักศึกษาทดลองเรียน

/ค. นักศึกษา...

ค. นักศึกษาพิเศษ หมายถึง ผู้ที่คณะรับเข้าร่วมศึกษาและหรือทำการวิจัยโดยไม่ขอรับปริญญาของมหาวิทยาลัย คณะอาจพิจารณาบุคคลเข้าเป็นนักศึกษาพิเศษได้ โดยอยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้เข้าศึกษาและหรือทำการวิจัยได้ โดยต้องชำระเงินตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

(๔) การเปลี่ยนสภาพการเป็นนักศึกษา

นักศึกษาทดลองเรียน ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรกและลงทะเบียนเรียนวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาตามเกณฑ์ที่กำหนด และสอบได้คะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ ให้เปลี่ยนสภาพเป็นนักศึกษาสามัญได้เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาแรก มีฉะนั้นให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ ๔

การลงทะเบียน

ส่วนที่ ๑

การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๐ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา มีหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา จะมีสภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแล้ว

(๒) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา ต้องขึ้นทะเบียนนักศึกษาด้วยตนเอง โดยนำหลักฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดมารายงานตัวต่อมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๓) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาที่ไม่อาจมาขึ้นทะเบียน ตามวันเวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะหมดสิทธิ์ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา เว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายในวันที่กำหนดให้มารายงานตัว และเมื่อได้รับอนุมัติแล้วต้องมารายงานตัวภายใน ๗ วัน นับจากวันสุดท้ายที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้มารายงานตัว

(๔) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าเป็นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย จะขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาเกินกว่า ๑ สาขาวิชาในขณะเดียวกันไม่ได้

ส่วนที่ ๒

การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๑ กำหนดวัน เวลา วิธีการลงทะเบียนเรียน การชำระค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมการศึกษา ในแต่ละภาคการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นประการอื่น ให้นักศึกษาอื่นคำร้องขอผ่อนผันการลงทะเบียนเรียน การชำระเงินค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมการศึกษาตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์เมื่อนักศึกษาได้ชำระค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมการศึกษาครบถ้วนแล้ว

ข้อ ๒๒ ลักษณะของการลงทะเบียนเรียนรายวิชา มีดังต่อไปนี้

/ (๑) ในภาค...

(๑) ในภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา ต้องไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต และต้องไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต ยกเว้นในกรณีที่นักศึกษามีหน่วยกิต คงเหลือตามหลักสูตร น้อยกว่า ๔ หน่วยกิต หรือเหลือเฉพาะดุขฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ หรือ การค้นคว้าอิสระหรือได้รับความเห็นชอบ จากคณบดี

(๒) ในภาคการศึกษาฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

(๓) ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่าง ๆ ต่ำกว่า ๖ หน่วยกิตไม่ได้ มิฉะนั้น จะถือว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

(๔) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพื่อเข้าร่วมฟังการบรรยาย

ก. การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพื่อเข้าร่วมฟังการบรรยาย หมายความว่า การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตในภาคการศึกษา และจำนวน หน่วยกิตตามหลักสูตร

ข. ให้บันทึกผลการประเมินรายวิชาลงในระเบียบเป็น AU เฉพาะผู้ที่มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น

(๕) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่นับหน่วยกิต โดย “รายวิชาไม่นับหน่วยกิต” หมายความว่า รายวิชาที่กำหนดในหลักสูตร หรือรายวิชาที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนดให้ศึกษาเพิ่มเติม โดยนักศึกษาต้องศึกษาและสอบผ่านได้รับคะแนนเป็น S โดยไม่นำมาคิดแต้มระดับคะแนนเฉลี่ย

ก. นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ และนักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ หลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาไม่นับหน่วยกิต

ข. นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท ที่ไม่มีพื้นฐานพอเพียงสำหรับการศึกษานในหลักสูตร ที่เข้าศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชานอกเหนือจากหลักสูตร เพื่อเป็นพื้นฐาน และจะต้องสอบผ่านโดยได้รับผลการประเมินระดับคะแนนเป็น S

ค. ให้บันทึกผลการประเมินรายวิชาลงในระเบียบเป็น S หรือ U

(๖) นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนหรือชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าบำรุงการศึกษาตามกำหนดระยะเวลาข้อ ๒๑ วรรคหนึ่ง จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

(๗) การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

ก. นักศึกษาที่ลงทะเบียนและเรียนครบตามแผนการเรียนแล้ว แต่ยังไม่สามารถ ปฏิบัติตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ให้ชำระค่าธรรมเนียมรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา และค่าบำรุงการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัยทุกภาคการศึกษา จนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพ การเป็นนักศึกษา

ข. การรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ดุขฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และได้รับอนุมัติจากคณบดี โดยยื่น คำร้องรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา พร้อมกับยื่นแบบรายงานความก้าวหน้าดุขฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระตามข้อ ๓๖(๑)

ค. การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายใน ๓๐ วันนับจากวันเปิดภาคการศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ในกรณีที่มีเหตุจำเป็นทำให้ไม่สามารถลงทะเบียนหรือชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา นักศึกษาอาจยื่นคำร้องขอผ่อนผันตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด

/ (๘) ในกรณี...

(๘) ในกรณีที่มีเหตุอันควร คณะอาจประกาศงดการเรียนการสอนรายวิชาใด หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดก็ได้

(๙) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาในมหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่น

ก. นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนรายวิชาในมหาวิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัยอื่นได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดี โดยถือเกณฑ์ ดังนี้

ก) รายวิชาที่หลักสูตรกำหนด มิได้เปิดสอนในมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษา และปีการศึกษานั้น

ข) รายวิชาที่มหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่นเปิดสอน ต้องมีเนื้อหาที่เทียบเคียงกันได้ หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาในหลักสูตร

ค) รายวิชาที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษ หรือการทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระของนักศึกษา

ข.ให้นำหน่วยกิต และผลการศึกษาของรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยหรือต่างมหาวิทยาลัยไปเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการศึกษาตามหลักสูตรที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่

ค. นักศึกษาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่นที่นักศึกษาไปเรียนนั้นกำหนด

ส่วนที่ ๓

การเทียบโอนรายวิชา

ข้อ ๒๓ หลักเกณฑ์การเทียบโอนรายวิชา มีดังต่อไปนี้

(๑) เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B และ S

(๔) การเทียบโอนหน่วยกิตดูขงวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ จะกระทำมิได้

(๕) การเทียบโอนหน่วยกิตที่ได้จากรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา ในขณะที่เป็นนักศึกษาสามัญของมหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่นที่ได้ศึกษามาแล้วไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา นับจากปีการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น

(๖) การเทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตเฉพาะรายวิชาทั้งหมดในหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่ โดยไม่นับรวมหน่วยกิตดูขงวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

(๗) รายวิชาที่เทียบโอนหน่วยกิต ให้แสดงชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และระดับคะแนนในใบแสดงผลการศึกษาที่หลักสูตรรับโอน โดยไม่นำมาคิดแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๘) หน่วยกิตที่ได้จากการเข้าร่วมศึกษาขณะเป็นนักศึกษาพิเศษ ไม่สามารถเทียบโอนได้

(๙) การเทียบโอนรายวิชาต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากคณบดี

/ส่วนที่ ๔ ...

๑๑

ส่วนที่ ๔

การเพิ่มและถอนรายวิชา

ข้อ ๒๔ การขอเพิ่มและถอนรายวิชา ให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย โดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) การขอเพิ่มรายวิชาจะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์ นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา สำหรับภาคการศึกษาปกติหรือภายในสัปดาห์แรกนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาสำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน

(๒) การขอถอนรายวิชา

ก. ในกรณีที่ขอถอนรายวิชาภายใน ๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาในภาคปกติ และสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่ขอถอนจะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาและให้ได้รับเงินลงทะเบียนเรียนคืนเต็มจำนวน

ข. ในกรณีที่ขอถอนรายวิชาหลังจาก ๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาในภาคปกติ และหลังจากสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน W ในรายวิชาที่ขอถอน และจะไม่ได้รับเงินลงทะเบียนเรียนคืน

ค. การถอนรายวิชาจะถอนได้ไม่เกิน ๒ สัปดาห์ก่อนสอบปลายภาค หากถอนรายวิชาหลังจาก ๒ สัปดาห์ ก่อนสอบปลายภาค ให้ได้รับระดับคะแนน F และจะไม่ได้รับเงินลงทะเบียนเรียนคืน

(๓) การขอเพิ่ม และถอนรายวิชาในข้อ ๒๔(๑) และข้อ ๒๔(๒) ต้องไม่ขัดต่อการลงทะเบียนเรียนในข้อ ๒๒(๑) และ(๒)

(๔) กรณีการเรียนการสอนเป็นแบบระยะเวลา (Block Course) ให้ถอนรายวิชาได้ภายในสัปดาห์ที่ ๒ ของการศึกษาแต่ละรายวิชา

(๕) การขอเพิ่ม และถอนรายวิชาที่ไม่สามารถดำเนินการตามข้อ ๒๒(๑) ถึง (๔) ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดี

ส่วนที่ ๕

การลงทะเบียนเรียนซ้ำ

ข้อ ๒๕ การลงทะเบียนเรียนซ้ำ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่ได้รับการประเมินผลเป็นระดับคะแนน D+, D, F, U หรือ W ในรายวิชาบังคับ จะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าได้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C หรือ S มิเช่นนั้น จะไม่สามารถสำเร็จการศึกษา

(๒) นอกจากกรณีตามข้อ ๒๕(๑) นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่ได้รับผลการประเมินผลเป็นระดับคะแนน C+ หรือ C อีกก็ได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หมวดที่ ๕

การจัดการเรียนการสอนและการสอบ

ส่วนที่ ๑

การจัดการเรียนการสอน

ข้อ ๒๖ การจัดการเรียนการสอนและการกำหนดตารางสอนและอาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และคณะกรรมการประจำคณะกำหนด

/ข้อ ๒๗ อาจารย์...

๑๒

ข้อ ๒๗ อาจารย์ผู้สอนในระดับบัณฑิตศึกษา ต้องมีคุณสมบัติตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ส่วนที่ ๒

อาจารย์ที่ปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๒๘ คุณสมบัติ ภาระงานและหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ส่วนที่ ๓

การสอบรายวิชา

ข้อ ๒๙ การสอบรายวิชา เป็นการสอบเพื่อวัดว่านักศึกษามีความรู้ในรายวิชานั้น ๆ ซึ่งอาจเป็นการสอบข้อเขียนหรือการวัดผลการศึกษาโดยวิธีอื่น ทั้งนี้ ต้องประกาศถึงวิธีการสอบ และเกณฑ์การพิจารณาผลการสอบให้นักศึกษาทราบล่วงหน้าตั้งแต่ต้นภาคการศึกษา การวัดผลและประเมินผลรายวิชาให้คงเดิมเป็นผู้อนุมัติ

ข้อ ๓๐ การลงโทษนักศึกษาที่ทุจริตในการสอบรายวิชา ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการสอบของนักศึกษาระดับปริญญาและบัณฑิตศึกษา

ส่วนที่ ๔

การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ

ข้อ ๓๑ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก ต้องสอบผ่านการสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

วิธีการ เงื่อนไขและเกณฑ์การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ ๕

การสอบประมวลผลความรู้

ข้อ ๓๒ การสอบประมวลผลความรู้ (Comprehensive Examination) มีดังต่อไปนี้

(๑) การสอบประมวลผลความรู้ ใช้สำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ข

(๒) การสอบประมวลผลความรู้ ประกอบด้วย การสอบข้อเขียน และหรือการสอบปากเปล่า การสอบข้อเขียน ให้ดำเนินการจัดสอบทุกหมวดวิชาในคราวเดียวกัน เพื่อวัดความสามารถและศักยภาพในการนำหลักวิชาการและประสบการณ์การเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้

(๓) คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ รับผิดชอบในการจัดสอบประมวลผลความรู้อย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง เมื่อมีนักศึกษายื่นคำร้องขอสอบ

(๔) นักศึกษาจะมีสิทธิขอสอบประมวลผลความรู้ได้ เมื่อสอบผ่านรายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๕) นักศึกษาที่ประสงค์จะขอสอบ ต้องยื่นคำร้องขอสอบผ่านอาจารย์ปรึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรไปยังคณะ และชำระค่าธรรมเนียมตามประกาศมหาวิทยาลัย

/๖) ให้คณะ...

(๖) ให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบประมวลผลความรู้ จำนวน ๓ ถึง ๕ คน ต่อคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะเพื่อพิจารณาและเสนอชื่อต่อคณบดีเพื่อดำเนินการแต่งตั้ง โดยกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสอบ คณะกรรมการสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการสอบ และให้รายงานผลการสอบต่อคณบดีโดยผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ภายใน ๔ สัปดาห์หลังจากเสร็จสิ้นการสอบ แล้วแจ้งผลการสอบไปยังสำนักบัณฑิตศึกษา

(๗) เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้สอบในภาคการศึกษาใด ๆ แล้ว ถ้าขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ถือว่าสอบไม่ผ่านในการสอบคราวนั้น ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลพินิจของประธานกรรมการสอบ

(๘) ผู้ที่สอบไม่ผ่าน มีสิทธิขอสอบแก้ตัวได้อีก ๑ ครั้ง ภายใน ๑ ปี นับจากการสอบครั้งแรก มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ส่วนที่ ๖ การสอบวัดคุณสมบัติ

ข้อ ๓๓ การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) มีดังนี้

(๑) การสอบวัดคุณสมบัติ เป็นการสอบเพื่อประเมินความพร้อมสำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แบบ ก ๑ และนักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ และแบบ ๒ เพื่อวัดว่านักศึกษามีความรู้พื้นฐานและมีความพร้อมในการทำวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และเพื่อมีสิทธิเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์และวิทยานิพนธ์

(๒) ให้คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ จัดสอบวัดคุณสมบัติ อย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง เมื่อนักศึกษายื่นคำร้องขอสอบ ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

(๓) การสอบวัดคุณสมบัติประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและการสอบปากเปล่า หรืออาจเลือกสอบอย่างใดอย่างหนึ่งก็ได้ โดยเป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

(๔) ให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบวัดคุณสมบัติ จำนวน ๓ ถึง ๕ คน ต่อคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะเพื่อพิจารณาและเสนอชื่อต่อคณบดีเพื่อดำเนินการแต่งตั้ง โดยกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสอบ คณะกรรมการสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการสอบและให้รายงานผลการสอบต่อคณบดีโดยผ่านคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ ภายใน ๒ สัปดาห์ หลังจากเสร็จสิ้นการสอบ แล้วแจ้งผลการสอบไปยังสำนักบัณฑิตศึกษา

(๕) นักศึกษาจะมีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติ เมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรว่ามีความรู้พื้นฐานพร้อมที่จะสอบได้

(๖) นักศึกษาที่ประสงค์จะขอสอบ ต้องยื่นคำร้องขอสอบผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรไปยังคณะ และชำระค่าธรรมเนียมตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๗) เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้สอบในภาคการศึกษาใด ๆ แล้ว ถ้าขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ถือว่าสอบไม่ผ่านในการสอบคราวนั้น ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของประธานกรรมการสอบ

(๘) ผู้ที่สอบครั้งแรกไม่ผ่าน มีสิทธิสอบแก้ตัวได้อีก ๑ ครั้ง ภายในเวลาไม่เร็วกว่า ๓๐ วัน นับจากวันสอบครั้งแรก ผู้ที่สอบครั้งที่สองไม่ผ่าน ให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

(๙) นักศึกษาต้องสอบวัดคุณสมบัติให้ผ่าน โดยได้ผลการประเมินระดับคะแนนเป็น S ภายในระยะเวลาตามหลักสูตรต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ โดยนับตั้งแต่ภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ก. หลักสูตรปริญญาโท แบบ ก ๑ ภายใน ๓ ภาคการศึกษาปกติ

ข. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑.๑ ภายใน ๔ ภาคการศึกษาปกติ

/ค. หลักสูตร...

๑๔

- ค. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑.๒ ภายใน ๔ ภาคการศึกษาปกติ
 ง. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒.๑ ภายใน ๔ ภาคการศึกษาปกติ
 จ. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒.๒ ภายใน ๖ ภาคการศึกษาปกติ

ส่วนที่ ๗

การเสนอหัวข้อ การสอบเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๓๔ นักศึกษาจะเสนอหัวข้อและเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระได้ ต้องลงทะเบียนดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต ในภาคการศึกษานั้น และดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- (๑) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก ๑ ต้องสอบวัดคุณสมบัติผ่านแล้ว
- (๒) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก ๒ ต้องศึกษารายวิชาตามแผนการเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๔ หน่วยกิต และต้องได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (๓) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ข ต้องศึกษารายวิชาตามแผนการเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต และต้องได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (๔) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก ต้องสอบวัดคุณสมบัติผ่านแล้ว และต้องสอบผ่านการวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (๕) การพิจารณาหัวข้อและเค้าโครง ให้เป็นไปตามขั้นตอนที่คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะกำหนด

(๖) หัวข้อและเค้าโครงที่จะเสนอขออนุมัติ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระแล้วจึงเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะเพื่อพิจารณา

(๗) การเปลี่ยนแปลงใดๆ เกี่ยวกับหัวข้อและเค้าโครงที่ได้รับอนุมัติแล้ว หากเป็นการเปลี่ยนแปลงหัวข้อ หรือสาระสำคัญ ให้การประเมินผลดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่ลงทะเบียนผ่านมาทั้งหมด เป็นระดับคะแนน U นักศึกษาต้องลงทะเบียนและยื่นขออนุมัติหัวข้อและเค้าโครงใหม่ โดยให้นับเวลาจากวันที่ได้รับอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงครั้งสุดท้าย

ข้อ ๓๕ การสอบเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ เป็นการสอบวัดความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวกับประเด็นปัญหา ระเบียบวิธีการวิจัย วิธีการและเทคนิคที่ใช้ในการแก้ปัญหา งานวิจัย

ข้อ ๓๖ จำนวน คุณสมบัติและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และการสอบดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๓๗ การสอบหัวข้อและเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ จะต้องดำเนินการดังนี้

- (๑) นักศึกษาต้องยื่นคำร้องพร้อมหัวข้อและเค้าโครงโดยย่อตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด จำนวน ๕ ชุด ต่อคณะ ก่อนวันสอบเป็นเวลาอย่างน้อย ๕ วันทำการ และเมื่อได้รับอนุมัติให้มีการสอบ คณะจะประกาศวัน เวลา และสถานที่ให้ทราบโดยทั่วกัน
- (๒) การสอบหัวข้อและเค้าโครง ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ยื่นคำร้องขอสอบ และได้รับอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงที่เสนอ มิฉะนั้นจะต้องเสนอหัวข้อและเค้าโครงใหม่

/ (๓) ให้ประธาน...

(๓) ให้ประธานกรรมการสอบ รายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง ไปยังคณะ หลังจากเสร็จสิ้นการสอบ ถ้าผลการสอบหัวข้อและเค้าโครงผ่าน คณะจะประกาศอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงให้ทราบทั่วกัน แต่ถ้าต้องมีการปรับปรุงแก้ไขให้นักศึกษาดำเนินการแก้ไขแล้วเสนอผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและเสนอต่อคณะภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันสอบ

(๔) ให้คณะรวบรวมรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครงที่ได้รับอนุมัติ พร้อมรายชื่อคณะกรรมการสอบไปยังสำนักบัณฑิตศึกษาหลังวันประกาศอนุมัติหัวข้อและเค้าโครง

ข้อ ๓๘ การรายงานความก้าวหน้าคุณฐิณิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ จะต้องดำเนินการดังนี้

(๑) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก ต้องรายงานความก้าวหน้าทุกภาคการศึกษาที่มีการลงทะเบียนคุณฐิณิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระและทุกภาคการศึกษาที่มีการลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๒๒(๗)ก.

(๒) การรายงานความก้าวหน้าคุณฐิณิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าในการดำเนินการ และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา อันจะส่งผลให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการทำคุณฐิณิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระมากขึ้น โดย ผู้มีหน้าที่ทำการประเมินรายงานความก้าวหน้าได้แก่คณะกรรมการสอบเค้าโครงคุณฐิณิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระภายในคณะ

(๓) ให้อาจารย์ที่ปรึกษาคุณฐิณิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระรายงานความก้าวหน้าไปยังคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะทันทีหลังจากเสร็จสิ้นการประเมิน

ส่วนที่ ๘

การสอบคุณฐิณิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๓๙ นักศึกษาที่มีสิทธิขอสอบคุณฐิณิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระได้ ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และมีแต้มระดับ คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ สำหรับหลักสูตรดังต่อไปนี้

ก. หลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒ และแผน ข

ข. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒

กรณีหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ และหลักสูตรปริญญาเอกแบบ ๑ ให้อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบและต้องดำเนินการภายในระยะเวลาศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามข้อ ๑๐

(๒) การสอบคุณฐิณิพนธ์และวิทยานิพนธ์ต้องดำเนินการหลังจากได้รับอนุมัติเค้าโครงไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน

(๓) การสอบการค้นคว้าอิสระ ต้องดำเนินการหลังจากได้รับอนุมัติเค้าโครง ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

(๔) มีคุณสมบัติอื่นๆ ครบตรงตามข้อกำหนดในหลักสูตร

(๕) ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาคุณฐิณิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้ขอสอบได้

ข้อ ๔๐ นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๓๙ ให้อื่นขอสอบโดยดำเนินการดังต่อไปนี้

/(๑) หลักสูตร...

๑๖

- (๑) หลักสูตรปริญญาโท แผน ก ยื่นคำร้องขอสอบก่อนวันสอบไม่น้อยกว่า ๑๕ วันทำการ
- (๒) หลักสูตรปริญญาโท แผน ข ยื่นคำร้องขอสอบก่อนวันสอบไม่น้อยกว่า ๑๐ วันทำการ
- (๓) หลักสูตรปริญญาเอก ยื่นคำร้องขอสอบก่อนวันสอบไม่น้อยกว่า ๓๐ วันทำการ
- (๔) การยื่นคำร้องขอสอบให้ยื่นพร้อมส่งสำเนาบทคัดย่อตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด พร้อมทั้งดัชนีพจนานุกรมหรือการค้นคว้าอิสระฉบับสอบ จำนวนเท่ากับกรรมการสอบ
- (๕) เมื่อได้รับอนุมัติให้สอบ คณะจะประกาศกำหนดวัน เวลา และสถานที่สอบ ให้ทราบ โดยทั่วกันล่วงหน้าก่อนสอบ ๗ วัน

ข้อ ๔๑ การสอบดัชนีพจนานุกรมหรือการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นการสอบแบบปากเปล่า อย่างเปิดเผย นักศึกษาและผู้สนใจอื่น ๆ สามารถเข้าร่วมรับฟังได้ตามกำหนด วัน เวลา และสถานที่ ตามที่คณะกำหนด โดยผู้เข้าร่วมรับฟังไม่มีสิทธิในการสอบถามเว้นแต่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการสอบ

ข้อ ๔๒ การตัดสินผลการสอบดัชนีพจนานุกรมหรือการค้นคว้าอิสระ

- (๑) เมื่อการสอบเสร็จสิ้น ให้คณะกรรมการสอบอภิปรายแสดงความคิดเห็นและลงมติ พร้อมตัดสินผลการสอบตามเกณฑ์ดังนี้

ก. “ผ่าน” หมายความว่า การที่นักศึกษาแสดงผลงานและตอบข้อซักถามได้ เป็นที่น่าพอใจของคณะกรรมการสอบ ไม่ต้องมีการแก้ไขเพิ่มเติมสาระสำคัญ นักศึกษาสามารถจัดพิมพ์รูปเล่ม ดัชนีพจนานุกรมหรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ส่งคณะได้ทันที

ข. “ผ่านโดยมีเงื่อนไข” หมายความว่า การที่นักศึกษายังไม่สามารถแสดงผลงานหรือ ตอบข้อซักถามให้เป็นที่น่าพอใจของคณะกรรมการสอบได้อย่างสมบูรณ์ คณะกรรมการสอบพิจารณาเห็นสมควรให้แก้ไข หรือเพิ่มเติมสาระสำคัญ หรือเรียบเรียงดัชนีพจนานุกรมหรือการค้นคว้าอิสระตามที่คณะกรรมการสอบ เสนอแนะไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ให้คณะกรรมการสอบกำหนดระยะเวลาที่นักศึกษา จะต้องดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงวิทยานิพนธ์ ต้องไม่เกิน ๖๐ วัน การค้นคว้าอิสระ ไม่เกิน ๔๕ วัน และดัชนีพจนานุกรมต้องไม่เกิน ๔๐ วัน นับจากวันสอบ

ค. “ไม่ผ่าน” หมายความว่า การที่นักศึกษาไม่สามารถแสดงผลงานให้เป็นที่น่าพอใจ ของคณะกรรมการสอบ หรือไม่สามรถตอบข้อซักถามของคณะกรรมการสอบได้ ซึ่งแสดงว่านักศึกษานั้นไม่มี ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงสาระของดัชนีพจนานุกรมหรือการค้นคว้าอิสระที่ตนได้ทำสอบ

กรณีที่นักศึกษาสอบครั้งแรกไม่ผ่าน ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอสอบใหม่ได้อีก ๑ ครั้ง

(๒) กรณีนักศึกษาไม่สามารถปฏิบัติตามการตัดสินผลการสอบของคณะกรรมการสอบ ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะเป็นกรณีสอบ “ผ่านโดยมีเงื่อนไข” หรือสอบ “ไม่ผ่าน” ผลการสอบจะถูกปรับ เป็นระดับคะแนน U นักศึกษาต้องดำเนินการลงทะเบียนดัชนีพจนานุกรมหรือการค้นคว้าอิสระและจัดทำ ดัชนีพจนานุกรมหรือการค้นคว้าอิสระภายใต้หัวข้อใหม่ พร้อมทั้งเริ่มขั้นตอนการทำดัชนีพจนานุกรม วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระใหม่ทั้งหมด

(๓) ให้ประธานกรรมการสอบรายงานผลการสอบไปยังคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ คณะกรรมการประจำคณะ และสำนักบัณฑิตศึกษา ภายใน ๑ สัปดาห์ นับจากวันสอบ

ข้อ ๔๓ การลงโทษนักศึกษาที่ทุจริตการทำดัชนีพจนานุกรม วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

เมื่อเกิดกรณีกล่าวหาว่ามีการทุจริตในการทำดัชนีพจนานุกรม วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้คณะติ แต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นเพื่อพิจารณาสอบสวน การลงโทษนักศึกษาที่ทุจริตในการทำดัชนีพจนานุกรม วิทยานิพนธ์หรือ การค้นคว้าอิสระ ให้พิจารณาตามสมควรแก่กรณี ดังต่อไปนี้

/(๑) กรณี...

๑๗

(๑) กรณีที่มีได้เป็นการจงใจหรือเป็นกรณีที่นักศึกษาละเลย การดำเนินการตามขั้นตอนการทำคชฎินพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่กำหนดไว้และไม่ร้ายแรง อาจปรับให้การสอบคชฎินพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ปรากฏผลเป็นระดับคะแนน U และให้นักศึกษาเริ่มขั้นตอนการทำคชฎินพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระใหม่ ทั้งนี้ต้องไม่ถือเป็นเหตุให้ต้องมีการต่ออายุการศึกษา

(๒) ในกรณีที่เป็นการทุจริตอย่างร้ายแรง ให้อธิการบดีสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา และในกรณีที่สำเร็จการศึกษาแล้ว ให้เสนอสมามหาวิทยาลัยถอดถอนปริญญาต่อไป

หมวดที่ ๖

รูปแบบ การส่ง และลิขสิทธิ์ของคชฎินพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๔๔ รูปแบบของคชฎินพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามคู่มือการจัดทำที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔๕ นักศึกษาต้องส่งคชฎินพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ ที่มีลายมือชื่อคณะกรรมการสอบครบถ้วนทุกคน จำนวน ๕ เล่ม พร้อมด้วยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และหลักฐานอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้สำนักบัณฑิตศึกษา ภายในวันอนุมัติผลประจำภาคการศึกษา ในกรณีที่นักศึกษามีข้อผูกพันต้องมอบคชฎินพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้แก่หน่วยงานใด ให้นักศึกษาจัดส่งไปยังหน่วยงานนั้นด้วย

ข้อ ๔๖ ในกรณีที่คณะไม่ได้รับเล่มคชฎินพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และหลักฐานอื่น ๆ ครบถ้วนภายในกำหนดเวลา ๖๐ วัน สำหรับหลักสูตรปริญญาโท และ ๙๐ วันสำหรับหลักสูตรปริญญาเอก หลังจากวันสอบผ่าน นักศึกษาอาจแจ้งเหตุผลพร้อมทั้งขออนุมัติขยายเวลาการจัดส่งเล่มคชฎินพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระอีก ๓๐ วัน ต่อคณบดี โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาคชฎินพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร มิฉะนั้นคณะจะยกเลิกผลการสอบคชฎินพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาเป็นระดับคะแนน U หากนักศึกษายังต้องการรับปัญญานั้นอีก นักศึกษาต้องลงทะเบียนคชฎินพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระใหม่

ข้อ ๔๗ ในกรณีที่สอบคชฎินพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระแล้ว แต่ยังไม่ส่งคชฎินพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ต่อสำนักบัณฑิตศึกษา ภายในวันอนุมัติผลประจำภาคการศึกษา ให้ถือว่า นักศึกษาผู้นั้นยังไม่สำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ทั้งนี้ต้อง ไม่ขัดแย้งกับระยะเวลาในข้อ ๑๐

ข้อ ๔๘ คชฎินพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระทุกฉบับ รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากการทำคชฎินพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาคชฎินพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระเรื่องนั้น ๆ สามารถนำไปเผยแพร่ในเชิงวิชาการได้ แต่การนำเนื้อหา หรือผลการศึกษาไปใช้เพื่อประโยชน์อื่น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด กรณีที่การทำคชฎินพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ได้รับทุนวิจัยที่มีข้อผูกพันเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย ให้ดำเนินการตามข้อผูกพันนั้น ๆ

หมวดที่ ๗

การประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๔๙ หลักเกณฑ์การวัดและประเมินผลรายวิชา การประเมินผลการสอบประมวลผลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ การสอบคชฎินพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

/หมวดที่ ๘ ...

๑๘

หมวดที่ ๘
การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือแผนการศึกษา

ส่วนที่ ๑
การเปลี่ยนสาขาวิชา

ข้อ ๕๐ นักศึกษาอาจขอเปลี่ยนสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นสาขาวิชาอื่นภายในมหาวิทยาลัยได้ โดยมีคุณสมบัติดังนี้

- (๑) ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา
- (๒) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (๓) มีคุณสมบัติครบถ้วนตรงตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของสาขาวิชาที่ย้ายสังกัด

ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดีที่นักศึกษาสังกัดและที่นักศึกษาขอเปลี่ยนไปสังกัด

ข้อ ๕๑ นักศึกษาที่ย้ายสาขาวิชาอาจได้รับการเทียบโอนรายวิชาที่ต้องศึกษาตามหลักสูตรได้ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ข้อ ๕๒ การนับระยะเวลาการศึกษาให้นับต่อเนื่องจากภาคการศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ย้ายสาขาวิชา

ส่วนที่ ๒
การเปลี่ยนแผนหรือแบบการศึกษา

ข้อ ๕๓ นักศึกษาอาจเปลี่ยนแผนหรือแบบการศึกษา โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดี ทั้งนี้ ต้องแจ้งให้สำนักบัณฑิตศึกษาทราบก่อนกำหนดการลงทะเบียนเรียนของภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติ

หมวดที่ ๙
การลา

ส่วนที่ ๑
การลาสอบ

ข้อ ๕๔ การลาสอบกรณีป่วย เหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นประการอื่น ให้ยื่นใบลาโดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

ส่วนที่ ๒
การลาพักการศึกษา

ข้อ ๕๕ นักศึกษาจะมีสิทธิลาพักการศึกษาได้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับอนุมัติจากคณบดีภายในช่วงเวลาอนรายวิชาเรียน หรือตามประกาศของมหาวิทยาลัยโดยถือเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติ ดังนี้

/(๑) ถูกเกณฑ์..

๑๙

(๑) ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ
 (๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักเรียนระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่เป็นประโยชน์ต่อ
 การศึกษาหรือการวิจัยในหลักสูตร ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน
 (๓) เจ็บป่วยต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานเกินร้อยละ ๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด โดยมี
 ใบรับรองแพทย์แสดง

(๔) มีความจำเป็นส่วนตัว ทั้งนี้ต้องศึกษามาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา

ข้อ ๕๖ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๑) ให้เป็นไปตามความต้องการของราชการทหาร และ
 การลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๒) ให้เป็นไปตามเงื่อนไขของทุนที่ได้รับ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๓) และ (๔)
 จะกระทำได้ครั้งละไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน ถ้ามีความจำเป็นต้องลาพักการศึกษาต่อไปอีกให้อื่นคำร้อง
 ขอลาพักการศึกษาได้อีกไม่เกิน ๑ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

ข้อ ๕๗ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษาให้นับระยะเวลาที่ลาพักอยู่ใน
 ระยะเวลาของการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักตามข้อ ๕๕(๑)

ข้อ ๕๘ นักศึกษาต้องรักษาสภาพเป็นนักศึกษาระหว่างที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา โดยชำระ
 ค่าธรรมเนียมรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย และให้นักศึกษามาดำเนินการรักษาสภาพ
 การเป็นนักศึกษาให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน หลังเปิดภาคการศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ยกเว้น
 การลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๑)

ข้อ ๕๙ นักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา เมื่อจะกลับเข้าศึกษาต้องยื่นคำร้องขอกลับ
 เข้าศึกษาต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และต้องได้รับอนุมัติจากคณบดีก่อนกำหนดการลงทะเบียนไม่น้อยกว่า
 ๑ สัปดาห์

ข้อ ๖๐ การลาพักการศึกษาที่ไม่เป็นไปตามข้อ ๕๕(๑) ถึงข้อ (๔) ให้อยู่ในดุลพินิจของอธิการบดี

ข้อ ๖๑ การลาพักการศึกษาในระหว่างภาคการศึกษา จะมีผลดังกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ถ้าวันที่ขอลาพักการศึกษาอยู่ในระหว่าง ๒ สัปดาห์แรก นับจากวันเปิดภาคการศึกษา
 การศึกษาในภาคปกติ และสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนทั้งหมด
 จะไม่ปรากฏในทะเบียน

(๒) ถ้าวันที่ขอลาพักการศึกษาพ้นกำหนด ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษา ใน
 ภาคปกติ และหลังจากสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน W ในทะเบียน
 ทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น

หมวดที่ ๑๐

การพ้นและการคืนสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๖๒ นักศึกษาพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) ขาดคุณสมบัติของการเข้าเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยข้อหนึ่งข้อใด ตามข้อ ๒๑
- (๔) ศึกษาครบถ้วนตามหลักสูตร และได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา
- (๕) ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๑๐

/(๖) ไม่ลง...

๒๐

(๖) ไม่ลงทะเบียนเรียน หรือไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าลงทะเบียน หรือค่าบำรุงการศึกษาในเวลาที่กำหนด

(๗) ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขของการพักการศึกษา

(๘) นักศึกษาทดลองเรียนได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐ เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

(๙) นักศึกษาสามัญ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๕๐ หรือได้ระดับคะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาต่ำกว่า ๒.๕๐

(๑๐) นักศึกษาสามัญได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๕๐ แต่ไม่ถึง ๓.๐๐ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

(๑๑) ได้ระดับคะแนน U สองครั้งในการสอบประมวลความรู้

(๑๒) ได้ระดับคะแนน U สองครั้งในการสอบวัดคุณสมบัติ

(๑๓) ถูกลงโทษทางวินัยอย่างร้ายแรงถึงขั้นให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๖๓ ให้อธิการบดีสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๖๒(๕) ถึง (๑๓)

ข้อ ๖๔ การคืนสภาพการเป็นนักศึกษา

(๑) นักศึกษาที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๖๒(๕) และ (๖) ให้ขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาได้ หากมีเหตุอันสมควร ทั้งนี้ให้ดำเนินการภายในกำหนดระยะเวลาและวิธีการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอกที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๖๒(๕) ให้ขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาได้ ทั้งนี้ให้ดำเนินการภายในกำหนดระยะเวลาและวิธีการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ ๑๑

การสำเร็จการศึกษาและขออนุมัติปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิต

ข้อ ๖๕ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาได้ ต้องมีคุณสมบัติทั่วไปและปฏิบัติตามเงื่อนไขครบถ้วน ดังนี้

(๑) ศึกษารายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตร และสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดในหมวดการประเมินผลการศึกษา

(๒) สอบผ่านการวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษตามเงื่อนไข และหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของวิชาที่กำหนดตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

ก. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

ข. หลักสูตรปริญญาโท

ก) แผน ก แบบ ก ๑ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ข) แผน ก แบบ ก ๒ ศึกษาวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

/ค) แผน ข...

ค) แผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ และสอบผ่านการสอบประมวลผลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงาน การค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ง) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือผลงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ค. ปริญญาเอก

ก) แบบ ๑ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำดุษฎีนิพนธ์ เสนอดุษฎีนิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณบดีนั้นแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ข) แบบ ๒ ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำดุษฎีนิพนธ์ เสนอดุษฎีนิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ค) ผลงานดุษฎีนิพนธ์ต้องได้รับการเผยแพร่ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๔) ผลงานดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระได้รับการตรวจสอบและรับรองตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๕) ส่งรูปเล่มดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ที่จัดพิมพ์ตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยพร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๖) กรณีเรียนรายวิชา หรือทำกิจกรรมวิชาการอื่นเพิ่มเติม โดยไม่นับหน่วยกิตต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

(๗) ระยะเวลาการศึกษาตามที่กำหนดในข้อ ๑๐

ข้อ ๖๖ นักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติประกาศนียบัตรหรือปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัยต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- (๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๖๕
- (๒) ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัยครบถ้วน
- (๓) ชำระหนี้สินทั้งหมดที่มีต่อมหาวิทยาลัย หรือองค์กรใด ๆ ในมหาวิทยาลัย
- (๔) เป็นผู้ไม่อยู่ระหว่างถูกลงโทษทางวินัยนักศึกษา หรือระหว่างการพิจารณาความผิด
- (๕) มีความประพฤติเหมาะสม

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๖๗ นักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ ให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติมรวมทั้งประกาศและคำสั่งของมหาวิทยาลัย ซึ่งใช้บังคับกับการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาผู้นั้นต่อไปจนกว่าจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

/ข้อ ๖๘ เกณฑ์...

๒๒

ข้อ ๖๘ เกณฑ์อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ อาจารย์พิเศษ อาจารย์ที่ปรึกษาคณะนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาคณะนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ ในกรณีที่เป็นหลักสูตรเดิม ซึ่งสภามหาวิทยาลัยอนุมัติภายในวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ สามารถใช้เกณฑ์ดังกล่าวตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติมได้ จนกว่าจะมีการปรับปรุงหลักสูตรใหม่

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายสุเมธ แยมน์)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เรื่อง การตีพิมพ์บทความวิจัย เพื่อการสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔

เพื่อปรับปรุงหลักเกณฑ์การเผยแพร่บทความวิจัย เพื่อการสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔ จึงออกประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง การตีพิมพ์บทความวิจัย เพื่อการสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง การตีพิมพ์บทความวิจัย เพื่อการสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔”

ข้อ ๒ ประกาศนี้มีผลบังคับใช้สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาเอก และระดับปริญญาโท ทุกหลักสูตร ที่รับเข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๔ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

“นักศึกษา” หมายถึง นักศึกษาระดับปริญญาเอก และระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“บทความ” หมายถึง บทความวิจัยที่ได้จากผลการศึกษาของคณาจารย์ วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ และต้องเป็นบทความฉบับเต็ม (Full Paper) ไม่ใช่บทความย่อหรือบทความขยาย

“การตีพิมพ์” หมายถึง การตีพิมพ์บทความจากคณาจารย์ วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ ในวารสารวิชาการ (Journal) ในระดับชาติ หรือนานาชาติ รวมถึงบทความวิจัยฉบับเต็ม (Full Paper) ที่ตีพิมพ์ในรายงานการประชุม (Conference Proceeding) จากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

“วารสารวิชาการ” หมายถึง วารสารทั้งที่เป็นสิ่งตีพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์ (E-Journal) ทางวิชาการที่มีกำหนดการตีพิมพ์แน่นอนและมีการตีพิมพ์เป็นระยะอย่างสม่ำเสมอเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชา และบทความที่จะได้รับการตีพิมพ์ในวารสารต้องผ่านการกลั่นกรองคุณภาพจากกรรมการภายนอก (Peer Review) โดยที่วารสารวิชาการในระดับนานาชาติหรือระดับชาติต้องมีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ตามเอกสารแนบท้ายประกาศ หรือหากหลักสูตรใดได้กำหนดเกณฑ์การตีพิมพ์วารสารในฐานะข้อมูลนอกเหนือจากที่กำหนด ให้ถือตามข้อกำหนดของหลักสูตรนั้น ๆ

ข้อ ๔ การตีพิมพ์บทความเพื่อสำเร็จการศึกษา

๔.๑ นักศึกษาระดับปริญญาเอกทุกหลักสูตร จะต้องมีส่วนงานคณาจารย์หรือผลงานที่เป็นส่วนหนึ่งของคณาจารย์ตีพิมพ์หรือได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับนานาชาติ (International Journal) อย่างน้อยจำนวน ๒ ผลงาน หรือวารสารระดับชาติ (National Journal) อย่างน้อยจำนวน ๒ ผลงาน หรือวารสารวิชาการในระดับนานาชาติ (International Journal) และวารสารระดับชาติ (National Journal) รวมกันอย่างน้อยจำนวน ๒ ผลงาน และรายงานการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ (Conference Proceeding) อีกอย่างน้อยจำนวน ๑ ผลงาน รวมทั้งสิ้นอย่างน้อย จำนวน ๓ ผลงาน จึงจะสำเร็จการศึกษาได้

๔.๒ นักศึกษาระดับปริญญาโท แผน ก แบบ ก๑ ทุกหลักสูตร จะต้องมีส่วนงานวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือผลงานที่เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ ตีพิมพ์หรือได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในสาขาวิชา อย่างน้อยจำนวน ๑ ผลงาน และนำเสนอในการประชุมวิชาการตีพิมพ์ความวิจัยฉบับเต็ม (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานการประชุม (Conference Proceeding) ที่มีการประเมินจากกรรมการภายนอก (Peer Review) อีกอย่างน้อยจำนวน ๑ ผลงาน รวมทั้งสิ้นอย่างน้อย จำนวน ๒ ผลงาน จึงจะสำเร็จการศึกษาได้

๔.๓ นักศึกษาระดับปริญญาโท แผน ก แบบ ก๒ ทุกหลักสูตร จะต้องมีส่วนงานวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือผลงานที่เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ ตีพิมพ์หรือได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในสาขาวิชา หรือนำเสนอในการประชุมวิชาการตีพิมพ์ความวิจัยฉบับเต็ม (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานการประชุม (Conference Proceeding) ที่มีการประเมินจากกรรมการภายนอก (Peer Review) อย่างน้อยจำนวน ๑ ผลงาน จึงจะสำเร็จการศึกษาได้

๔.๔ นักศึกษาระดับปริญญาโท แผน ข ทุกหลักสูตร จะต้องมีส่วนงานการตีพิมพ์บทความการค้นคว้าอิสระหรือบทความที่เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ เป็นที่ยอมรับในสาขาวิชา หรือ นำเสนอในการประชุมวิชาการตีพิมพ์ความวิจัยฉบับเต็ม (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานการประชุม (Conference Proceeding) อย่างน้อยจำนวน ๑ ผลงาน จึงจะสำเร็จการศึกษาได้

๔.๕ สำหรับนักศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนการจัดทำผลงาน ซึ่งมีเงื่อนไขสูงกว่าตามที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้ดำเนินการจัดทำผลงานตามข้อกำหนดของผู้ให้การสนับสนุนทุนนั้น ๆ

๔.๖ หากหลักสูตรใดได้กำหนดเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้ถือตามข้อกำหนดการสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนั้น ๆ

ข้อ ๕ การดำเนินการส่งเอกสารการตีพิมพ์เพื่อสำเร็จการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ทำคณาจารย์ วิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์ ให้ดำเนินการส่งหลักฐานการตีพิมพ์ให้คณะที่นักศึกษาสังกัด ตามกรณีดังนี้

๕.๑ กรณีที่บทความได้รับการตีพิมพ์แล้ว นักศึกษาต้องดำเนินการส่งเอกสารการตีพิมพ์ พร้อมสำเนาหน้าปกและปกในวารสาร (Journal) หรือรายงานการประชุม (Conference Proceeding) พร้อมหน้าสารบัญที่ระบุชื่อบทความพร้อมบทความฉบับเต็ม พร้อมตัวเล่มคณาจารย์ วิทยานิพนธ์ หรือ สารนิพนธ์ ฉบับสมบูรณ์

๕.๒ ในกรณีที่ยังไม่ได้ตีพิมพ์ แต่มีการตอบรับให้ตีพิมพ์ ให้ส่งหนังสือหรือเอกสารที่ตอบรับการตีพิมพ์ ต้องระบุ เดือน ปี ของวารสารที่จะตีพิมพ์ พร้อมบทความฉบับเต็มที่จะไปตีพิมพ์ และสำเนาหน้าปกและปกในวารสารฉบับล่าสุดของวารสารที่รับตีพิมพ์บทความ แนบมาพร้อมกับตัวเล่มคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ หรือ สารนิพนธ์ ฉบับสมบูรณ์

ข้อ ๖ การดำเนินการส่งเอกสารตีพิมพ์เพื่อสำเร็จการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ทำการค้นคว้าอิสระ ให้ดำเนินการส่งหลักฐานการตีพิมพ์ให้คณะที่นักศึกษาสังกัด ตามกรณีดังนี้

๖.๑ กรณีที่บทความได้รับการตีพิมพ์แล้ว นักศึกษาต้องดำเนินการส่งเอกสารการตีพิมพ์ พร้อมสำเนาหน้าปกและปกในวารสาร (Journal) หรือรายงานการประชุม (Conference Proceeding) พร้อมหน้าสารบัญที่ระบุชื่อบทความพร้อมบทความฉบับเต็ม พร้อมตัวเล่มการค้นคว้าอิสระ ฉบับสมบูรณ์

๖.๒ ในกรณีที่ยังไม่ได้ตีพิมพ์ แต่มีการตอบรับให้ตีพิมพ์ ให้ส่งหนังสือหรือเอกสารที่ตอบรับการตีพิมพ์ ต้องระบุ เดือน ปี ของวารสารที่จะตีพิมพ์ พร้อมบทความฉบับเต็มที่จะไปตีพิมพ์ และสำเนาหน้าปกและปกในวารสารฉบับล่าสุดของวารสารที่รับตีพิมพ์บทความ แนบมาพร้อมกับตัวเล่มการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์

ข้อ ๗ แนวปฏิบัติในการตีพิมพ์ผลงานคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระที่เผยแพร่

๗.๑ บทความที่ใช้เพื่อประกอบการสำเร็จการศึกษา ต้องเป็นบทความที่มีชื่อนักศึกษา ผู้ทำคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระเป็นชื่อแรก และมีชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระกำกับ

๗.๒ บทความที่ตีพิมพ์ หรือนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการเพื่อใช้ประกอบการสำเร็จการศึกษา ต้องเป็นผลการวิจัยที่เป็นส่วนหนึ่งของคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ หรือผลการศึกษทั้งหมด แต่ไม่ใช้บทความที่เขียนจากการวิเคราะห์ สรุปการพบพจนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Review Article)

๗.๓ รูปแบบบทความที่ตีพิมพ์ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของวารสารที่ตีพิมพ์

๗.๔ บทความที่ใช้เพื่อประกอบการสำเร็จการศึกษา จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรือได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการพิมพ์ ส่วนบทความที่ตีพิมพ์ในรายงานการประชุม (Conference Proceeding) จากการประชุมวิชาการนั้น สามารถนำมาใช้ได้เฉพาะที่เป็นฉบับเต็ม (Full Paper) เท่านั้น

๗.๕ รูปแบบบทความที่ใช้เพื่อประกอบการสำเร็จการศึกษา หากต้องมีการระบุ E-Mail Address ให้ใช้ E-Mail Address ของมหาวิทยาลัยเท่านั้น

ข้อ ๘ นักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา ๒๕๕๖ ให้ดำเนินการจัดทำตามที่หลักสูตรกำหนด

ข้อ ๙ นักศึกษาที่เข้าศึกษาปีการศึกษา ๒๕๕๖-๒๕๕๘ ให้ดำเนินการจัดทำตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง การตีพิมพ์บทความวิจัย เพื่อการสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ลงวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๕๖

-๔-

ข้อ ๓๐ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามประกาศนี้ ในกรณีที่มีได้กำหนดหลักการหรือแนวปฏิบัติไว้ในประกาศนี้ หรือในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัยสั่งการ คำวินิจฉัยของอธิการบดี ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๔



(รองศาสตราจารย์ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เอกสารแนบท้ายประกาศ

วารสารทางวิชาการที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด ได้แก่ วารสารที่มีชื่ออยู่ใน
ฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติและระดับชาติ ดังต่อไปนี้

๑. ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ

- Academic Search Premier (<http://www.ebsco.com/home>)
(select ebsohost and then academic search premier)
- Agricola (<http://agricola.nal.usda.gov>)
- BIOSIS (<http://www.biosis.org>)
- CINAHL (<http://www.ebscohost.com/academic/cinahl-plus-with-full-text>)
- EiCOMPENDEX (<http://www.ei.org>)
- ERIC (<http://www.eric.ed.gov/>)
- H.W.Wilson (<http://www.ebscohost.com>)
(select ebsohost and then H.W.Wilson)
- Infotrieve (<http://www.infotrieve.com>)
- Ingenta Connect (<http://www.ingentaconnect.com>)
- INSPEC (<http://www.theiet.org/publishing/inspec>)
- MathSciNet (<http://www.ams.org/mathscinet>)
- MEDLINE/Pubmed (<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/>)
- PsycINFO (<http://www.apa.org/pubs/databases/psycinfo/index.aspx>)
- Pubmed (<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/>)
- ScienceDirect (<http://www.sciencedirect.com>)
- SciFinder (<https://scifinder.cas.org/>)
- Scopus (<http://www.info.scopus.com>)
- Social Science Research Network
(<http://papers.ssrn.com/sol3/DisplayAbstractSearch.cfm>)
- Web of Knowledge (<http://wokinfo.com>)

๒. ฐานข้อมูลระดับชาติ ได้แก่ ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai Journal Citation Index – TCI) เฉพาะวารสารที่มีชื่ออยู่ในกลุ่มที่ ๑ และกลุ่มที่ ๒
(http://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/list%20journal.php)

ภาคผนวก ง

- ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผล การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงกำหนดเกณฑ์ การวัดและประเมินผลการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ดังต่อไปนี้

ข้อ ๓ การประเมินผลการศึกษา ให้ผลการประเมินเป็นระดับคะแนน (Grade) ซึ่งระดับ คะแนน คำระดับคะแนน และผลการศึกษาเป็นดังนี้

ระดับคะแนน	คำระดับคะแนน	ผลการศึกษา
A	๔.๐	ดีเยี่ยม (Excellent)
B+	๓.๕	ดีมาก (Very Good)
B	๓.๐	ดี (Good)
C+	๒.๕	ค่อนข้างดี (Fairly Good)
C	๒.๐	พอใช้ (Fair)
D+	๑.๕	ค่อนข้างพอใช้ (Poor)
D	๑.๐	อ่อน (Very Poor)
F	๐	ตก (Fail)
S	-	สอบผ่าน (Satisfactory)
U	-	สอบไม่ผ่าน (Unsatisfactory)
I	-	การวัดผลรายวิชายังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	-	ขอลถอนวิชาเรียนหลังกำหนด (Withdrawal)
AU	-	เข้าร่วมฟังบรรยาย (Audit)

ข้อ ๒ การประเมินผลการสอบประมวลผลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบวัด มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ การสอบคุชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

๒.๑ การประเมินผลการสอบประมวลผลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบวัด มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ การสอบคุชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้ผลการประเมิน เป็นระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	ผลการศึกษา
S	สอบผ่าน (Satisfactory)
U	สอบไม่ผ่าน (Unsatisfactory)

-๒-

๒.๒ ผลสอบครูผู้ฝึกสอนและวิทยานิพนธ์ที่ได้รับระดับคะแนน S ในข้อ ๒.๓ ให้มีเกณฑ์การประเมินคุณภาพครูผู้ฝึกสอนและวิทยานิพนธ์ ดังนี้

๒.๒.๑ ดีเยี่ยม (Excellent)

๒.๒.๒ ดี (Good)

๒.๒.๓ ผ่าน (Pass)

ข้อ ๓ การประเมินผลการศึกษา ให้กระทำเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา สำหรับการขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประเมินผลการศึกษา ต้องกระทำภายในภาคการศึกษาถัดจากภาคการศึกษาที่มีการประเมินผล โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข้อ ๔ การให้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+ D และ F จะกระทำได้เฉพาะกรณีดังต่อไปนี้

๔.๑ เมื่อมีการประเมินผลรายวิชาที่นักศึกษาเข้าสอบ หรือมีการประเมิน ผลงานของนักศึกษา

๔.๒ เมื่อเปลี่ยนจากระดับคะแนน I โดยมีการประเมินผลภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาถัดไป

ข้อ ๕ การให้ระดับคะแนน F นอกเหนือจากข้อ ๔ จะกระทำได้ในการมีดังต่อไปนี้

๕.๑ ในรายวิชาที่นักศึกษาไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าสอบ

๕.๒ เมื่อนักศึกษากระทำการทุจริตในการสอบ หรือผิดระเบียบหรือข้อบังคับ หรือคำสั่งเกี่ยวกับการสอบที่มหาวิทยาลัยใช้บังคับอยู่ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นว่าเป็นการทำความผิดในข้อสำคัญจนสมควรได้ระดับคะแนน F

๕.๓ เมื่อเปลี่ยนจากระดับคะแนน I ในกรณีที่ไม่มีการประเมินผลการสอบหรือผลงาน ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาถัดไป

ข้อ ๖ การให้ระดับคะแนน I จะกระทำได้เฉพาะกรณีดังต่อไปนี้

๖.๑ นักศึกษาป่วยก่อนที่การเรียนในภาคการศึกษานั้นจะสิ้นสุดลง และถึงป่วยอยู่จนกระทั่งถึงกำหนดการสอบ เป็นเหตุให้ไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทุกรายวิชาได้ และคณบดีได้พิจารณาคำร้องประกอบความเห็นของอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นแล้วเห็นควรให้ไต่ระดับคะแนน I เมื่อการศึกษาของนักศึกษาผู้นั้นขาดเนื้อหาเพียงเล็กน้อยและไม่ใช้ส่วนสำคัญ

๖.๒ นักศึกษาได้ศึกษาจนสิ้นสุดภาคการศึกษาแล้ว และปัวระหว่างการสอบ เป็นเหตุให้ไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทั้งหมดได้ และคณบดีได้พิจารณาคำร้องประกอบกับความเห็นของผู้สอนรายวิชานั้นแล้วเห็นสมควรให้ไต่ระดับคะแนน I

๖.๓ นักศึกษาขาดสอบด้วยเหตุสุดวิสัย โดยได้ยื่นคำร้องต่อคณบดีโดยทันที และคณบดีได้พิจารณาคำร้องประกอบความเห็นของอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นแล้วเห็นสมควรไต่ระดับคะแนน I

๖.๔ นักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษายังไม่สมบูรณ์ และอาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา โดยความเห็นของคณบดีเห็นว่า สมควรให้รอผลการศึกษา โดยแจ้งสำนักบัณฑิตศึกษาทราบเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมกับการส่งผลการศึกษาของนักศึกษาอื่นที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น

การเปลี่ยนระดับคะแนน I ตามข้อ ๖.๓ และข้อ ๖.๒ อาจได้รับการประเมินสูงสุด ไม่เป็นระดับคะแนน B

ข้อ ๗ การให้ระดับคะแนน W ในรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน จะกระทำได้ในการนี้ ดังต่อไปนี้

๗.๑ นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ถอนรายวิชานั้น ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ข้อ ๒๔(๒)ข.

๗.๒ นักศึกษาป่วยก่อนที่การเรียนในภาคการศึกษานั้นจะสิ้นสุดลง และยังคงป่วยอยู่จนกระทั่งถึงกำหนดการสอบ เป็นเหตุให้ไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาพร้อมทั้งหมดได้ หรือหากปรากฏว่าการป่วยยังไม่สิ้นสุดภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป

๗.๓ นักศึกษาลาพักการศึกษาตามเหตุแห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ข้อ ๕๕

๗.๔ นักศึกษาถูกพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น ตามข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศหรือคำสั่งของมหาวิทยาลัย

๗.๕ ในรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเป็นผู้ร่วมฟังการบรรยาย และผู้สอนเห็นว่าไม่ได้ให้ความสนใจต่อการเรียนอย่างเพียงพอ

๗.๖ ในรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนโดยผิดระเบียบ เรียนซ้ำ หรือข้อกำหนดของหลักสูตร

ข้อ ๘ การคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

การคำนวณหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ให้กระทำเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา แต่ละภาคการศึกษา โดย

๘.๑ หน่วยกิตคำนวณ คือ จำนวนหน่วยกิตของทุกรายวิชาที่นักศึกษาได้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D และ F

๘.๒ หน่วยกิตคำนวณสะสม คือ จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดรวมกันของทุกรายวิชาที่นักศึกษาได้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D และ F

๘.๓ หน่วยกิตสะสม คือ จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดรวมกันของทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดที่ได้รับค่าระดับคะแนนตามข้อ ๑ และหน่วยกิตคุชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่ได้รับค่าระดับคะแนนตามข้อ ๒.๑

ข้อ ๙ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ย มี ๒ ประเภท คือ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม การคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยให้ทำดังนี้

๙.๑ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตคำนวณกับค่าระดับคะแนนของผลการศึกษาแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาได้รับเป็นตัวตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตคำนวณในภาคการศึกษานั้น ๆ

-๔-

๔.๒ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจนถึงการประเมินผลครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตคำนวณกับค่าระดับคะแนนของผลการเรียนแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาได้รับเป็นตัวตั้งหารด้วยหน่วยกิตคำนวณสะสม

ข้อ ๑๐ ประกาศนี้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๔ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๔



(รองศาสตราจารย์ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ภาคผนวก จ

- ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่กำหนดให้หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้ความสำคัญกับภาษาต่างประเทศ และเพื่อให้การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีแนวทางในการปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน มีมาตรฐานและคุณภาพสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา ในการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงประกาศดังนี้

๑. ประกาศนี้ ใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

๒. มาตรฐานเกณฑ์ความรู้ภาษาอังกฤษของผู้สมัครสอบเพื่อเข้าศึกษาในระดับปริญญาเอก โดยผู้สมัครต้องยื่นผลการสอบก่อนสมัครเข้าศึกษา และผลการสอบต้องมีอายุไม่เกิน ๒ ปี นับจากวันสอบผ่าน จนถึงวันที่ยื่นสมัครเข้าศึกษา เกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่ง ดังนี้

๒.๑	ผลสอบ TOEFL	
(๑)	Paper Based Total	ไม่ต่ำกว่า ๔๕๐ หรือ
(๒)	Computer Based Total	ไม่ต่ำกว่า ๑๓๓ หรือ
(๓)	Internet Based Total	ไม่ต่ำกว่า ๔๕ หรือ
๒.๒	ผลสอบ IELTS	ไม่ต่ำกว่า ๔ หรือ
๒.๓	ผลสอบ CU-TEP	ไม่ต่ำกว่า ๔๕ หรือ
๒.๔	ผลสอบ RT-TEP	ไม่ต่ำกว่า ๔ หรือ
๒.๕	ผลสอบ TOEIC	ไม่ต่ำกว่า ๕๒๐ หรือ
๒.๖	ผลสอบ TU-GET	ไม่ต่ำกว่า ๔๕๐

๓. เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาโทเพื่อสำเร็จการศึกษา เกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่ง ดังนี้

๓.๑	ผลสอบ TOEFL	
(๑)	Paper Based Total	ไม่ต่ำกว่า ๔๕๐ หรือ
(๒)	Computer Based Total	ไม่ต่ำกว่า ๑๓๓ หรือ
(๓)	Internet Based Total	ไม่ต่ำกว่า ๔๕ หรือ
๓.๒	ผลสอบ IELTS	ไม่ต่ำกว่า ๔ หรือ
๓.๓	ผลสอบ CU-TEP	ไม่ต่ำกว่า ๔๕ หรือ

-๒-

- ๓.๔ ผลสอบ RT-TEP ไม่ต่ำกว่า ๔ หรือ
 ๓.๕ ผลสอบ TOEIC ไม่ต่ำกว่า ๕๖๐ หรือ
 ๓.๖ ผลสอบ TU-GET ไม่ต่ำกว่า ๔๕๐ หรือ
 ๓.๗ สอบผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน ๓ รายวิชา ดังต่อไปนี้
 (๑) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๑ Academic Reading in English
 (๒) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๒ Academic Writing in English
 (๓) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๓ Oral Presentations in Academic Settings

๔. เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรนานาชาติ และระดับปริญญาเอก เพื่อสำเร็จการศึกษา เกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่ง ดังนี้

- ๔.๑ ผลสอบ TOEFL
 (๑) Paper Based Total ไม่ต่ำกว่า ๔๘๐ หรือ
 (๒) Computer Based Total ไม่ต่ำกว่า ๓๔๕ หรือ
 (๓) Internet Based Total ไม่ต่ำกว่า ๕๔ หรือ
 ๔.๒ ผลสอบ IELTS ไม่ต่ำกว่า ๔.๕ หรือ
 ๔.๓ ผลสอบ CU-TEP ไม่ต่ำกว่า ๖๐ หรือ
 ๔.๔ ผลสอบ RT-TEP ไม่ต่ำกว่า ๔.๕ หรือ
 ๔.๕ ผลสอบ TOEIC ไม่ต่ำกว่า ๕๘๐ หรือ
 ๔.๖ ผลสอบ TU-GET ไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ หรือ
 ๔.๗ สอบผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน ๒ รายวิชา ดังต่อไปนี้
 (๑) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๑ Academic Reading in English
 (๒) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๒ Academic Writing in English
 (๓) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๓ Oral Presentations in Academic Settings

๕. อายุของผลสอบตามเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษา ในข้อ ๓.๓-๓.๖ และข้อ ๔.๑-๔.๖ ต้องมีอายุไม่เกิน ๒ ปี นับจากวันที่สอบผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษาจนถึงวันที่นักศึกษายื่นผลสอบให้กับมหาวิทยาลัยหลังจากมีสถานภาพเป็นนักศึกษาแล้ว

๖. กรณีที่มีผลสอบนอกเหนือจากที่ประกาศนี้ ให้นักศึกษายื่นขอเพื่อขอความรู้ต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะและคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา พิจารณาเป็นราย ๆ ไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(รองศาสตราจารย์ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ)
 อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ภาคผนวก ฉ

- การวิเคราะห์สมรรถนะของหลักสูตร

การวิเคราะห์สมรรถนะของหลักสูตร

อาชีพ	สมรรถนะหลัก	สมรรถนะย่อย
ผู้บริหารองค์กร	มีทักษะและความรู้ในการเป็นผู้นำองค์กร	บริหารองค์กรอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
ผู้ประกอบการธุรกิจ	มีทักษะและความรู้ในการประกอบธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจอย่างสร้างสรรค์บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ที่ปรึกษาธุรกิจ	มีทักษะในการวิเคราะห์หลักการทางวิชาการและปรับให้เข้ากับสถานการณ์ทางธุรกิจ	สามารถสังเคราะห์และวิเคราะห์หลักการทางวิชาการอย่างสมเหตุสมผล