

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร	
ภาษาไทย:	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ภาษาอังกฤษ:	Master of Science Program in Mass Communication Technology
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	
ชื่อเต็ม (ไทย):	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ชื่อย่อ (ไทย):	วท.ม. (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ):	Master of Science (Mass Communication Technology)
ชื่อย่อ (อังกฤษ):	M.Sc. (Mass Communication Technology)
3. วิชาเอก	-
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	36 หน่วยกิต
5. รูปแบบของหลักสูตร	
5.1 รูปแบบ	หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี
5.2 ภาษาที่ใช้	ภาษาไทย
5.3 การรับเข้าศึกษา	รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทย
5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น	-
5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา	ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

**6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร**

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ....  หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559

สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม ครั้งที่ 8/2559 วันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2559

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 9/2559 วันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2559

เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2559

**7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน**

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ในปีการศึกษา 2560

**8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา**

- 8.1 อาจารย์และนักวิจัยสถาบันการศึกษาด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- 8.2 นักวิชาการเทคโนโลยีการผลิตสื่อ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดีย สื่อภาพถ่ายและภาพยนตร์ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์
- 8.3 นักวิเคราะห์นโยบายและวางแผนการผลิตสื่อด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- 8.4 นักพัฒนาเทคโนโลยีด้านสื่อสารมวลชน

**9. ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สำเร็จจาก	ปีจบ
1.	นางสาวกุลกนิษฐ์ ทองเงา*	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการ โทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	ปร.ด. (เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2554
			ศษ.ม. (หลักสูตรและการสอน)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2546
			ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม	2540
2.	นางสาวณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553
			นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2549
			นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
3.	นางสาวภัสสร สังข์ศรี	อาจารย์	Ph.D. (Communication Studies)	Murdoch University, Western Australia	2548
			Certificate (Educational Media)	Naruto University of Education, Tokushima, Japan	2537
			กศ.ม. (เทคโนโลยีทางการศึกษา)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	2529
			กศ.บ. (ชีววิทยา)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน (มหาวิทยาลัยบูรพา)	2525
4.	นางสาววิภาวี วีระวงศ์	อาจารย์	ปร.ด. (เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2555
			ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2550
			ศษ.บ. (เทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2546

หมายเหตุ \* ประธานหลักสูตร

**10. สถานที่จัดการเรียนการสอน**

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

รัฐบาลได้ประกาศนโยบาย “ประเทศไทยเมืองนวัตกรรม” (Creative Thailand) ให้ประเทศไทยเป็น “ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์” (Creative Economy) โดยบรรจุไว้เป็นทางเลือกใหม่ เศรษฐกิจไทยในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ซึ่งจะครอบคลุมการยกระดับ 15 กลุ่มอุตสาหกรรมให้สามารถสร้างรายได้ประชาชาติ จาก 10-12% เป็น 20% หรือจากรายได้ประมาณ 800,000 ล้านบาทต่อปี เป็น 2 ล้านล้านบาท ในปี พ.ศ. 2555 ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อที่เกี่ยวกับการพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ การถ่ายภาพ ภาพยนตร์ มัลติมีเดีย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมอยู่ในเป้าหมายด้วย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พร้อมทั้งจะพัฒนาหลักสูตรเน้นการผลิตบุคลากรไปรองรับนโยบายดังกล่าว

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

“ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” เป็นการรวมกลุ่มประเทศอาเซียน 10 ประเทศในปี พ.ศ. 2558 จะเป็นอีกบริบทหนึ่งที่จะส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษา เพราะจำนวนประชากรของประชาคมจะมีถึง 580 ล้านคน จะมีการเคลื่อนย้ายเงินทุน การลงทุน แรงงาน การค้า ได้อย่างเสรีโดยไม่มีกำแพงภาษีและเงื่อนไขกีดกัน ในขณะที่ภาคการผลิต (Productivity) ของประเทศไทยต่ำกว่ามาเลเซีย เกาหลีใต้ และญี่ปุ่นถึง 2, 3 และ 5 เท่าตามลำดับ ความจำเป็นในการพัฒนามนุษย์เพื่อไปรองรับกับการแข่งขันในกลุ่มประชาคม จึงเป็นภารกิจ และบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องพัฒนาบุคลากรไทยให้มีผลิตภาพ และคุณภาพทั้งเชิงวิชาการ และเทคโนโลยีสอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 และแข่งขันระหว่างกลุ่มเศรษฐกิจอื่นของโลกในอนาคต

จากสถานการณ์แวดล้อมภายนอก และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรปริญญาเทคโนโลยีมหาบัณฑิตด้านสื่อสารมวลชนไว้รองรับกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ความต้องการของตลาดแรงงาน และความต้องการคนที่มีคุณภาพไปรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันในอนาคต

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากสถานการณ์การพัฒนาทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมดังกล่าวข้างต้น จึงมีแนวทางการพัฒนาของหลักสูตร ดังนี้

- 12.1.1 หลักสูตรต้องมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจสังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
- 12.1.2 ต้องสร้างหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 12.1.3 หลักสูตรต้องมีแนวทางในการที่จะให้ผู้จบการศึกษาเป็นที่ต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 12.1.4 หลักสูตรต้องพัฒนาให้บัณฑิตมีความสามารถในการค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย และแก้ปัญหาให้ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาสังคม
- 12.1.5 หลักสูตรต้องพัฒนาให้บัณฑิตมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้เป็นมาตรฐานแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ และสร้างสรรค์สิ่งที่ดีสำหรับสังคม และดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

การพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีความสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- 12.2.1 ผลิตบัณฑิตที่มีบุคลิกภาพ คุณลักษณะ คุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของสังคมในประเทศและความต้องการในระดับนานาชาติ
- 12.2.2 รับผิดชอบในการระดมสรรพกำลังเชิงวิชาการเพื่อสนับสนุนให้บัณฑิตมีความพร้อมในการเรียนทุกด้าน
- 12.2.3 หลักสูตรสามารถพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้สำเร็จวิชาการและการวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมหรือชุมชน
- 12.2.4 หลักสูตรสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการในระหว่างคณาจารย์และผู้เรียนระหว่างสถาบันในประเทศและต่างประเทศ เพื่อปรับระดับมาตรฐานการศึกษาให้เป็นสากลและแลกเปลี่ยนแรงงานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

-

### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

-

### 13.3 การบริหารจัดการ

-

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

มหาบัณฑิตมีความรู้และทักษะความชำนาญเฉพาะด้าน มีวิสัยทัศน์กว้าง และมีคุณสมบัติพร้อมที่จะปฏิบัติงานทางด้านการผลิตสื่อ งานสื่อสารมวลชน เพื่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทย

#### 1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีความสำคัญ ดังนี้

- 1.2.1 พัฒนามหาบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะทางปัญญาในการเป็นผู้นำ และบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ที่ใช้เทคโนโลยีในวิชาชีพสื่อสารมวลชนระดับสูง ในการผลิตสื่อที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม ชำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมไทยที่มีคุณค่า ต่อการพัฒนาสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
- 1.2.2 พัฒนามหาบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถวิจัย พัฒนาประยุกต์ความรู้ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยให้เกิดนวัตกรรมเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนระดับสูงเชื่อมโยงกับศาสตร์อื่นได้
- 1.2.3 ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ สมาคม และหน่วยงานภาคเอกชนในการสอน การบริการวิชาการและการวิจัยร่วมกัน

### 1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดคุณลักษณะมหาบัณฑิตอันพึงประสงค์ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยบูรณาการวัตถุประสงค์ให้มหาบัณฑิตมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- 1.3.1 เพื่อผลิตบุคลากรที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีความคิดสร้างสรรค์ จรรยาบรรณ และ ความรับผิดชอบต่อสังคม แวดล้อม ตลอดจนประชาคมโลก
- 1.3.2 เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ระดับสูง ด้านเทคโนโลยีการผลิตสื่อทางการถ่ายภาพภาพยนตร์ การพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ โฆษณา และประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ในงานสื่อสารมวลชน
- 1.3.3 เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความสามารถที่จะบริหารจัดการและสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิจัย งานวัสดุ เคมีภัณฑ์ การควบคุมการออกแบบ และสร้างสรรค์การผลิตสื่อต่างๆ ที่ใช้ในการสื่อสารที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาให้เทียบเท่ากับมาตรฐานในภูมิภาคอื่นของโลก
- 1.3.4 เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณ์ญาณในการผลิตและนำเสนอสื่อที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- 1.3.5 เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความสามารถ การบริหารจัดการและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งความรู้ ความสามารถการบริหารจัดการการใช้ เทคโนโลยีในการผลิตสื่อ และการวิเคราะห์ วิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีที่สามารถ บูรณาการกับศาสตร์ในอาชีพที่เชื่อมโยงได้
- 1.3.6 เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความสามารถในการศึกษา ค้นคว้า ความรู้ในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและเป็นทุนมนุษย์ที่มีค่าให้แก่สังคมใน ภูมิภาค
- 1.3.7 เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถในการใช้หลักสถิติและระเบียบวิธีวิจัย ในการวิเคราะห์ วิจัย เพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตสื่อ เพื่อใช้ในงานสื่อสารมวลชน

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศมีแผนพัฒนาปรับปรุงมีรายละเอียดของแผนพัฒนา กลยุทธ์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด	- ติดตามประเมินการใช้หลักสูตร อย่างสม่ำเสมอ - ปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี	- รายงานการประเมินการใช้หลักสูตร - หลักสูตรปรับปรุง
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและตลาดแรงงาน	- พัฒนาหลักสูตร โดยมีพื้นฐานจากหลักสูตรในมหาวิทยาลัยสากล - สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก - สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐหรือมหาวิทยาลัยที่เน้นวิจัย	- จำนวนงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก - รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ - เครือข่ายหรือหน่วยงานภายนอกที่มีส่วนในการปรับปรุงหลักสูตร
3. พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและวิจัย	- สนับสนุนการฝึกอบรมด้านการเรียนการสอน การประเมินผล และวิชาชีพอื่น ๆ - สนับสนุนการทำงานวิจัย เพื่อพัฒนาคุณภาพงานวิจัย	- จำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ต่อที่ประชุมวิชาการ / บทความวิชาการเพิ่มขึ้น - จำนวนอาจารย์ที่เข้ารับการอบรมสัมมนาทางวิชาชีพหรือดูงานทางวิชาการ

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ภาคการศึกษาหนึ่งมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ (ภาคผนวก ค)

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคการศึกษาฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-

## 2. การดำเนินการหลักสูตร

### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1           เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2           เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคการศึกษาฤดูร้อน       เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา หรือเทียบเท่าที่มีประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อสารมวลชน

2.2.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาที่ไม่เกี่ยวข้องทางสื่อสารมวลชน จะต้องศึกษาเพิ่มเติมเพื่อปรับพื้นฐานโดยไม่นับจำนวนหน่วยกิตในวิชาปรับพื้นฐานตามความเห็นของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการประจำหลักสูตร

2.2.3 มีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ประกาศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2.2.4 มีคุณสมบัติอื่นที่เทียบเท่าตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559

2.2.5 คุณสมบัติอื่นๆ ให้อยู่ดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 การปรับตัวในด้านการเรียนและการบริหารเวลาที่นักศึกษาต้องค้นคว้าด้วยตนเอง

2.3.2 ความรู้ด้านภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ

### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่และจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเพื่อแนะนำการวางแผนการเรียน

2.4.2 แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่ักศึกษาเพื่อทำหน้าที่แนะนำและคำปรึกษา รวมทั้งติดตามผลการเรียนตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในหลักสูตร

2.4.3 สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่คณะหรือมหาวิทยาลัยจัดให้

### 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

(แผน ก แบบ ก2)

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2559	2560	2561	2562	2563
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2	-	5	5	5	5
รวม	5	10	10	10	10
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	10	10	10

หมายเหตุ : เปิดรับนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2559

(แผน ข)

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2559	2560	2561	2562	2563
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2	-	5	5	5	5
รวม	5	10	10	10	10
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	10	10	10

หมายเหตุ : เปิดรับนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2559

## 2.6 งบประมาณตามแผน

### 2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย:บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2559	2560	2561	2562	2563
ค่าบำรุงการศึกษา	480,000	960,000	960,000	960,000	960,000
ค่าลงทะเบียน	320,000	840,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000
ค่าสนับสนุนการศึกษา	200,000	600,000	800,000	800,000	800,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
รวมรายรับ	1,000,000	2,400,000	2,960,000	2,960,000	2,960,000

### 2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย:บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2559	2560	2561	2562	2563
<b>ก. งบดำเนินการ</b>					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	50,000	100,000	105,000	110,000	120,000
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	352,000	854,000	1,074,000	1,074,000	1,074,000
3. ทุนการศึกษา	-	-	-	-	-
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	228,000	720,000	888,000	888,000	888,000
(รวม ก)	630,000	1,674,000	2,067,000	2,072,000	2,082,000
<b>ข. งบลงทุน</b>					
ค่าครุภัณฑ์	60,000	200,000	200,000	200,000	200,000
(รวม ข)	60,000	200,000	200,000	200,000	200,000
รวม (ก) + (ข)	690,000	1,874,000	2,267,000	2,272,000	2,282,000
จำนวนนักศึกษา	10	20	20	20	20
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	34,500	46,850	56,675	56,800	57,050

\*หมายเหตุ จำนวนนักศึกษารวมหลักสูตรเก่าและหลักสูตรปรับปรุง ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา 50,375 บาทต่อปี



## 2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

**2.7.2 การจัดการศึกษา** ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดยแบ่งเวลาการศึกษาในปี การศึกษาหนึ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่ง 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และมหาวิทยาลัยฯ อาจเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับใช้เวลา 6-9 สัปดาห์ โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

### 2.7.3 การคิดหน่วยกิต

**2.7.3.1 รายวิชาภาคทฤษฎี** ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

**2.7.3.2 รายวิชาภาคปฏิบัติ** ไม่มี

**2.7.3.3 การค้นคว้าอิสระ** ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

**2.7.3.4 วิทยานิพนธ์** ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

การเทียบโอนหน่วยกิต และรายวิชาต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร และต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

#### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีโครงสร้างหลักสูตร ดังต่อไปนี้

##### แผน ก แบบ ก2

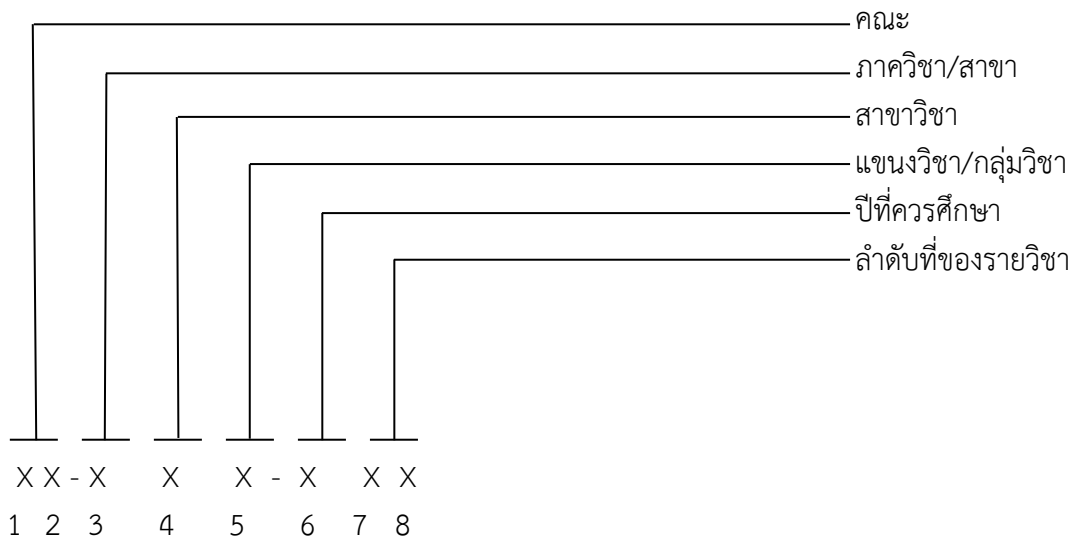
- |                   |             |
|-------------------|-------------|
| 1. หมวดวิชาบังคับ | 18 หน่วยกิต |
| 2. หมวดวิชาเลือก  | 6 หน่วยกิต  |
| 3. วิทยานิพนธ์    | 12 หน่วยกิต |

##### แผน ข

- |                    |             |
|--------------------|-------------|
| 1. หมวดวิชาบังคับ  | 18 หน่วยกิต |
| 2. หมวดวิชาเลือก   | 12 หน่วยกิต |
| 3. การค้นคว้าอิสระ | 6 หน่วยกิต  |

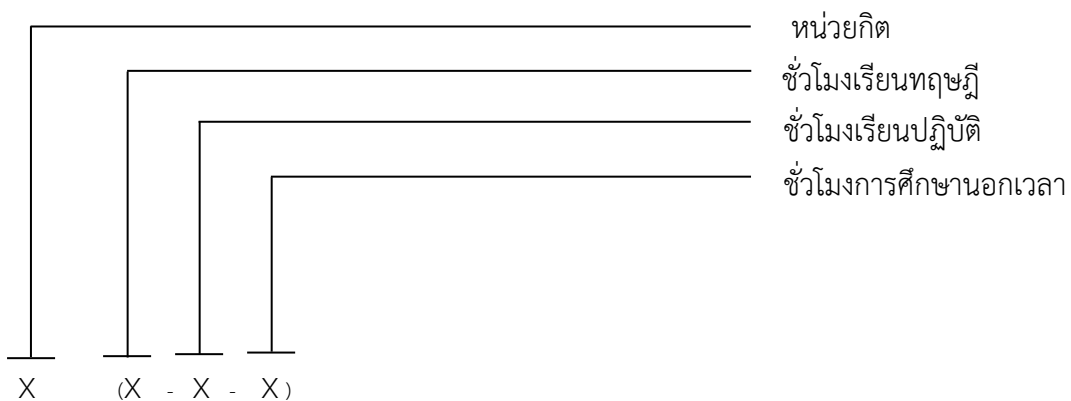
### 3.1.3 รายวิชา ความหมายของตัวเลขรหัสรายวิชา

การกำหนดรหัสรายวิชา ในหลักสูตร ประกอบด้วยตัวเลขทั้งหมด 8 ตัว ซึ่งจำแนกตามแผนภูมิต่อไปนี้



- |                   |         |                    |
|-------------------|---------|--------------------|
| 1. ตำแหน่งที่ 1-2 | หมายถึง | คณะ                |
| 2. ตำแหน่งที่ 3   | หมายถึง | ภาควิชา/สาขา       |
| 3. ตำแหน่งที่ 4   | หมายถึง | สาขาวิชา           |
| 4. ตำแหน่งที่ 5   | หมายถึง | แขนงวิชา/กลุ่มวิชา |
| 5. ตำแหน่งที่ 6   | หมายถึง | ปีที่ควรศึกษา      |
| 6. ตำแหน่งที่ 7-8 | หมายถึง | ลำดับที่ของรายวิชา |

### ความหมายของเลขรหัสการจัดชั่วโมงเรียน



### 3.1.4 รายวิชา

#### วิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

เป็นรายวิชาสำหรับบัณฑิตที่ยังมีพื้นฐานไม่เพียงพอสำหรับวิชาพื้นฐานที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการศึกษา แต่ไม่นับหน่วยกิตให้ (S) ดังวิชาต่อไปนี้

08-610-603 เทคโนโลยีสื่อเพื่อการสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)  
Media Technology for Mass Communication

#### 1. หมวดวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก2 และแผน ข ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

08-620-601 ระเบียบวิธีวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)  
Research Methodology for Mass Communication  
Technology

08-620-605 ทฤษฎีและกลยุทธ์เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)  
Theory and Strategies of Mass Communication  
Technology

08-620-606 เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนาสังคม 3(3-0-6)  
Mass Communication Technology for Social  
Development

08-620-702 สถิติเพื่อการวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)  
Statistics for Mass Communication Technology  
Research

08-630-602 ความคิดสร้างสรรค์กับการจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยี  
สื่อสารมวลชน 3(3-0-6)  
Creativity and Knowledge Management in Mass  
Communication Technology

08-630-708 เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์ 3(3-0-6)  
Creative Media Technology

#### 2. หมวดวิชาเลือก 6 หน่วยกิต (สำหรับแผน ก แบบ ก2) และ 12 หน่วยกิต (สำหรับแผน ข) โดยให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

08-620-705 สัมมนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)  
Seminar in Mass Communication Technology

08-630-601 การจัดการกลยุทธ์ทรัพยากรสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)  
Strategic Management of Mass Communication  
Resources

08-630-603 ปัญหาพิเศษทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)  
Special Topics in Mass Communication Technology

08-630-605	การบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อ Technological Integration for Media Production	3(3-0-6)
08-630-606	กฎหมายและจริยธรรมสำหรับการสื่อสารมวลชน Laws and Ethics for Mass Communication	3(3-0-6)
08-630-607	ความคิดสร้างสรรค์ในงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง Creativity in Television Broadcasting and Radio Broadcasting	3(3-0-6)
08-630-608	เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการเพื่อธุรกิจ Integrated Advertising and Public Relations Technology for Business	3(3-0-6)
08-630-609	ความคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อประสม Creative Thinking in Multimedia	3(3-0-6)
08-630-610	การออกแบบกราฟิก Graphic Design	3(3-0-6)
08-630-611	เทคโนโลยีการถ่ายโอนสื่อ Media Exchange Technology	3(3-0-6)
08-630-612	การควบคุมคุณภาพการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล Quality Control in Digital Film Production	3(3-0-6)
08-630-613	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานสิ่งพิมพ์ Digital Technology in Publishing	3(3-0-6)
08-630-614	การควบคุมคุณภาพและวิเคราะห์งานพิมพ์ Quality Control and Print Analysis	3(3-0-6)
08-630-709	การควบคุมคุณภาพการผลิตงานด้านสื่อสารมวลชน Quality Control in Mass Communication Production	3(3-0-6)
08-630-710	สีและการประยุกต์ใช้งาน <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	3(3-0-6)
08-630-711	การออกแบบสีเพื่อมวลชน Color Universal Design	3(3-0-6)
<b>3. วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก2</b>		
08-640-701	วิทยานิพนธ์ Thesis	12(0-0-36)
<b>4. การค้นคว้าแบบอิสระ 6 หน่วยกิต สำหรับแผน ข</b>		
08-650-701	การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	2(2-0-4)
08-650-702	การค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	4(0-0-12)

### 3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

#### แผน ก แบบ ก2

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-620-601	ระเบียบวิธีวิจัยทางเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	3	3	0	6
08-620-605	ทฤษฎีและกลยุทธ์เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	3	3	0	6
08-630-602	ความคิดสร้างสรรค์กับการจัดการ ความรู้ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
08-630-708	เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์	3	3	0	6
หน่วยกิตรวม		12			

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-620-606	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเพื่อ การพัฒนาสังคม	3	3	0	6
08-620-702	สถิติเพื่อการวิจัยทางเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	3	3	0	6
08-6xx-xxx	วิชาชีพเลือก	3	3	0	6
08-6xx-xxx	วิชาชีพเลือก	3	3	0	6
หน่วยกิตรวม		12			

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-640-701	วิทยานิพนธ์	3	0	0	9
หน่วยกิตรวม		3			

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-640-701	วิทยานิพนธ์	9	0	0	27
หน่วยกิตรวม		9			

แผน ข

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-620-601	ระเบียบวิธีวิจัยทางเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	3	3	0	6
08-620-605	ทฤษฎีและะกลยุทธ์เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	3	3	0	6
08-630-602	ความคิดสร้างสรรค์กับการจัดการ ความรู้ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
08-630-708	เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์	3	3	0	6
หน่วยกิตรวม		12			

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-620-606	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเพื่อ การพัฒนาสังคม	3	3	0	6
08-620-702	สถิติเพื่อการวิจัยทางเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	3	3	0	6
08-6xx-xxx	วิชาซีพีเลือก	3	3	0	6
08-6xx-xxx	วิชาซีพีเลือก	3	3	0	6
หน่วยกิตรวม		12			

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-6xx-xxx	วิชาซีพีเลือก	3	3	0	6
08-6xx-xxx	วิชาซีพีเลือก	3	3	0	6
08-650-701	คัมภีร์อภิสระ 1	2	2	0	4
หน่วยกิตรวม		8			

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-650-702	คัมภีร์อภิสระ 2	4	0	0	12
หน่วยกิตรวม		4			

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- 08-610-603 เทคโนโลยีสื่อเพื่อการสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)**  
**Media Technology for Mass Communication**  
หลักทฤษฎีเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประเภทของเทคโนโลยีสื่อ เทคโนโลยีการพิมพ์ เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีมัลติมีเดีย เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ลักษณะความแตกต่างในการผลิตสื่อแต่ละประเภท วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อต่อสังคม วัฒนธรรม และปัจเจกบุคคล จริยธรรมของสื่อสารมวลชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน  
Mass communication theories, classification of media technology, print media technology, photography and cinematography technology, radio and television broadcasting technology, multimedia technology, advertising and public relations technology, different characteristics of each media, analysis of influences and impacts to society, culture, and individuals, ethics for mass communication and related laws
- 08-620-601 ระเบียบวิธีวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)**  
**Research Methodology for Mass Communication Technology**  
ความหมายและประเภทของการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย ตัวแปร สมมติฐาน ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง กรอบแนวคิดในการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนผลการวิจัย เทคนิคการวิจัย และเขียนรายงานการวิจัยที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
Concepts and types of research, defining research problems, variables, hypothesis, population and samples, random sampling, research tools, data collection, data analysis, research techniques, and writing research in mass communication technology



- 08-620-605 **ทฤษฎีและกลยุทธ์เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน** 3(3-0-6)  
**Theory and Strategies of Mass Communication Technology**  
 ทฤษฎีและความหมายของการสื่อสารมวลชน กระบวนการและองค์ประกอบของการสื่อสาร สื่อและกลยุทธ์ของการใช้สื่อในแต่ละประเภท การสื่อสารมวลชนในระดับต่างๆ คุณสมบัติและข้อจำกัดของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ผลกระทบของการสื่อสารมวลชน เสรีภาพและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน กระบวนการทำงานของสื่อมวลชนแต่ละประเภทเพื่อการพัฒนา  
 Theory and definitions of mass communication, processes and elements of communication, media and strategies in the use of various media, mass communication in various levels, requirements and limitations of various mass media, effects of mass communication, freedom and accountabilities of mass media, work processes of each mass media for development
- 08-620-606 **เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนาสังคม** 3(3-0-6)  
**Mass Communication Technology for Social Development**  
 แนวคิดด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนกับการพัฒนาสังคม ความสำคัญเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนกับการพัฒนา รูปแบบการนำเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมาใช้ในการพัฒนาของภาคต่างๆ ในสังคม ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคสาธารณะ ปัญหาและข้อจำกัดในการใช้เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในการพัฒนา  
 Concepts and importance of mass communication technology for social development types of using mass communication technology for development in society government sector, industry sector and public sector problems and limitations of using mass communication technology for development

- |            |   |          |
|------------|---|----------|
| 08-620-702 | <p><b>สถิติเพื่อการวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b></p> <p><b>Statistics for Mass Communication Technology Research</b></p> <p>หลักการและกระบวนการสถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิง (สถิติเชิงอนุมาน) ที่ใช้กับงานวิจัยเชิงปริมาณ และคุณภาพ การใช้สถิติเพื่อความเหมาะสมกับการวิเคราะห์ข้อมูลตัวแปรต่างๆ เทคนิคตารางไขว้ (Cross-tab) ค่าสหสัมพันธ์ (Correlation) ไคสแควร์ (Chi-square) การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม และการวิเคราะห์จำแนกประเภท ฯลฯ รวมทั้งเทคนิคอื่นๆ ที่เหมาะสมกับงานวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</p> <p>Principles and processes of descriptive statistics and inference statistics used in quantitative and qualitative research studies, applications of statistics to analyze variable data Cross-tab , Correlation, Chi-square, ANOVA, ANCOVA, MANOVA, etc. and other statistical techniques in mass communication technology research</p> | 3(3-0-6) |
| 08-630-602 | <p><b>ความคิดสร้างสรรค์กับการจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b></p> <p><b>Creativity and Knowledge Management in Mass Communication Technology</b></p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการจัดการความรู้ ในประเด็นการค้นหาและการจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยเน้นปฏิบัติ กระบวนการสร้างความคิดสร้างสรรค์และการสร้างองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางด้านสื่อสารมวลชน</p> <p>Concepts and knowledge management theories, examining and managing mass communication technology knowledge, practicum with focuses on creative thinking processes and creating knowledge applicable for mass communication technology</p>   | 3(3-0-6) |
| 08-630-708 | <p><b>เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์</b></p> <p><b>Creative Media Technology</b></p> <p>การนำเทคโนโลยีในปัจจุบันมาใช้ผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ โดยนักศึกษาสามารถเลือกศึกษาและผลิตผลงานในขอบเขตที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการผลิตสื่อต่างๆ ทั้งภาพและเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ และแอนิเมชัน เป็นต้น</p> <p>Applying current technology in creative media production, in relation to different types of media production print media production, photograph and cinema production, animation media production</p>   | 3(3-0-6) |

- |            |  |          |
|------------|--|----------|
| 08-620-705 | สัมมนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  | 3(3-0-6) |
|            | <b>Seminar in Mass Communication Technology</b>  |          |
|            | วิเคราะห์วิจารณ์ทฤษฎีเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อนำข้อสรุปไปสู่ความก้าวหน้าทางวิชาการ เน้นไปที่การวิเคราะห์วิจารณ์ ทฤษฎีและเทคโนโลยี ที่นำมาใช้กับงานด้านสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะต่อองค์กร เนื้อหา เครื่องมือ วิธีการ และผลกระทบ<br>Analysis and critics of mass communication technology theories for academic progress, with focuses on theories and technology applied in mass communication, particularly in organizations, contents, equipment, methodology, and impacts                    |          |
| 08-630-601 | การจัดการกลยุทธ์ทรัพยากรสื่อสารมวลชน   | 3(3-0-6) |
|            | <b>Strategic Management of Mass Communication Resources</b>  |          |
|            | การสร้างกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรการผลิตสื่อต่างๆ การวางแผนการผลิต การจัดการผลิต การเลือกใช้วัสดุและเครื่องมือให้มีความเหมาะสมกับงานการผลิต การผลิตให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและรูปแบบของสื่อที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง<br>Strategic making in management for mass communication resources, production planning, production management, appropriate selection of materials and tools for production, production in accord with technology and the continuously changing trends of media |          |
| 08-630-603 | ปัญหาพิเศษทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน   | 3(3-0-6) |
|            | <b>Special Topics in Mass Communication Technology</b>   |          |
|            | ทดลองดำเนินการวิจัย และวิเคราะห์งานด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เรียบเรียงเป็นรายงานภายใต้การควบคุม และให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีการนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสม<br>Experiments, research, and analysis of the issues on mass communication technology under the supervision of an adviser, report writing, presentation in a suitable form   |          |

- |            |  |          |
|------------|--|----------|
| 08-630-605 | <p><b>การบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อ</b><br/> <b>Technological Integration for Media Production</b></p> <p>การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อ ความเข้าใจในการผลิตสื่อในแต่ละบริบท ออกแบบ และปฏิบัติการผลิตสื่อ สร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับการสื่อสารระดับต่างๆ โดยมุ่งเน้นการวิพากษ์การสื่อสาร โดยอาศัยทฤษฎีต่างๆ เป็นเครื่องมือ</p> <p>Technological integration for media production, concepts in media production in individual contexts, creative designs and practicum in media production for different levels of communication and purposes, focusing on communication critics with reference to various theories</p>  | 3(3-0-6) |
| 08-630-606 | <p><b>กฎหมายและจริยธรรมสำหรับการสื่อสารมวลชน</b><br/> <b>Laws and Ethics for Mass Communication</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญของกฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน จรรยาบรรณกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการสื่อสาร สิทธิ เสรีภาพ หน้าที่ และความรับผิดชอบของสื่อต่อสังคม การอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาจริยธรรมสื่อสารมวลชนในสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>The importance of media law and ethics, code of ethics, intellectual property and legislation involved in media business, right and freedom of the media, media and social responsibility, discussion on current ethic issues for mass communication</p> | 3(3-0-6) |
| 08-630-607 | <p><b>ความคิดสร้างสรรค์ในงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง</b><br/> <b>Creativity in Television Broadcasting and Radio Broadcasting</b></p> <p>การนำหลักการและทฤษฎีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อใช้ในกระบวนการออกแบบและพัฒนารายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง</p> <p>Principle and theory of creative thinking for design and developed television broadcasting and radio broadcasting program</p>  | 3(3-0-6) |

- 08-630-608 เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการเพื่อธุรกิจ 3 (3-0-6)**  
**Integrated Advertising and Public Relations Technology for Business**  
 แนวคิดและหลักการวางแผนกลยุทธ์เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการด้วยการใช้ช่องทางการสื่อสารรูปแบบต่างๆ สื่อดั้งเดิมและสื่อสมัยใหม่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการสื่อสารขององค์กรและการสื่อสารการตลาด กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการเพื่อธุรกิจ  
 Concepts and principles for strategic planning for integrated advertising and public relations technology by using communication channels such as traditional media and new media to achieve corporate communication and marketing communication goals, case study of using integrated advertising and public relations technology for business
- 08-630-609 ความคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อประสม 3(3-0-6)**  
**Creative Thinking in Multimedia**  
 ความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างความคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อประสม การรวบรวมความคิดในการทำงาน เพื่อพัฒนาและผลิตงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามวัตถุประสงค์ของกลุ่มเป้าหมาย  
 Creative thinking, creative thinking development processes and creating concept ideas for multimedia, gather working idea for creating prototype to suit for target group
- 08-630-610 การออกแบบกราฟิก 3(3-0-6)**  
**Graphic Design**  
 การออกแบบกราฟิก การนำเสนอกราฟิกบนสื่อ หรือ อุปกรณ์ต่างๆ การใช้กราฟิกในงานด้านสื่อสารมวลชน ด้านการศึกษา และงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้ในการประเมินผลการใช้งาน  
 Graphic design, presenting graphic design on media or devices, using mass communication, education, advertising and public relation, applied media, using evaluation
- 08-630-611 เทคโนโลยีการถ่ายโอนสื่อ 3(3-0-6)**  
**Media Exchange Technology**  
 ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสื่อ การหลอมรวมสื่อ ทิศทางการผลิตสื่อ รูปแบบไฟล์ข้อมูลสื่อ ระบบการถ่ายโอนสื่อ มาตรฐานการถ่ายโอนสื่อ การควบคุมคุณภาพสื่อ  
 Advances in media technologies, convergence media, tendency of media production, media file formats, media exchange systems, media exchange standards, media quality control

- |            |  |
|------------|--|
| 08-630-612 | <p><b>การควบคุมคุณภาพการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span></p> <p><b>Quality Control in Digital Film Production</b></p> <p>การใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล ตลอดจนการวัดและ การควบคุมคุณภาพงานต่างๆ ในขั้นการวางแผนก่อนการผลิตภาพยนตร์ การผลิต ภาพยนตร์ และหลังการผลิตภาพยนตร์</p> <p>Technology in digital film production, quality control for pre production, production, and post production</p>  |
| 08-630-613 | <p><b>เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานสิ่งพิมพ์</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span></p> <p><b>Digital Technology in Publishing</b></p> <p>ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในงานสิ่งพิมพ์ ระบบไฟล์ข้อมูลในกระบวนการงาน เชิงดิจิทัล คอมพิวเตอร์-ทู-เพลต คอมพิวเตอร์-ทู-เพรส การพิมพ์ดิจิทัลและการ พิมพ์ตามต้องการ การพิมพ์ระยะไกล สื่อดิจิทัลและการพิมพ์บนอินเทอร์เน็ต การ หลอมรวมสื่อ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในงานสิ่งพิมพ์</p> <p>Advances in digital technology for printing, file system in digital workflow, computer- to-plate, computer-to-print, digital printing and print on demand (POD), remote printing, digital media and internet publishing, media convergence, digital technology application for printing</p>  |
| 08-630-614 | <p><b>การควบคุมคุณภาพและวิเคราะห์งานพิมพ์</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span></p> <p><b>Quality Control and Print Analysis</b></p> <p>ระบบควบคุมคุณภาพและการประกันคุณภาพในอุตสาหกรรมการพิมพ์ การควบคุมคุณภาพในงานก่อนพิมพ์ งานพิมพ์ และงานหลังพิมพ์ ตลอดจนวัสดุที่ ใช้ในกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ หมึกและวัสดุรองพิมพ์ การตรวจสอบงานพิมพ์ เทคโนโลยีการปริ๊ฟ การวิเคราะห์โพรไฟล์สิ่งพิมพ์สำหรับงานพิมพ์คุณภาพสูง การสร้างคุณลักษณะเฉพาะ และโปรไฟล์ที่เหมาะสมสำหรับงานพิมพ์ มาตรฐาน การพิมพ์สากล แผ่นควบคุมคุณภาพและแถบควบคุมคุณภาพ</p> <p>Quality control system and quality assurance in printing industrial, quality control in pre-press, press, post-press, and materials-ink and substrates, print inspection, proofing technology, analysis of print profile for high quality printing, establishment of print specifications and proper profiles, international print standards, quality control charts and step-wedge</p> |

08-630-709	<b>การควบคุมคุณภาพการผลิตงานด้านสื่อสารมวลชน</b> <b>Quality Control in Mass Communication Production</b>	3(3-0-6)
	<p>การควบคุมคุณภาพในการผลิตสื่อแต่ละประเภทตามมาตรฐานสากล เครื่องมือวัดที่ใช้ในการควบคุมคุณภาพในการผลิตสื่อประเภทต่างๆ วิธีการที่ใช้ในการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานสากล</p> <p>International standard quality control in different kinds of media production, measurement instruments and methodology in accord with standard quality control</p>	
08-630-710	<b>สีและการประยุกต์ใช้งาน</b> <b>Color and Applications</b>	□ 3(3-0-6)
	<p>การประยุกต์ความรู้เรื่องสีเพื่อใช้ในงานและผลิตภัณฑ์ต่างๆ การติดตามแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ๆ ทางด้านสี</p> <p>Applying color knowledge and color measurement to various work and products, following new trend in color technology</p>	
08-630-711	<b>การออกแบบสีเพื่อมวลชน</b> <b>Color Universal Design</b>	3(3-0-6)
	<p>ทฤษฎีและหลักการออกแบบสีเพื่อมวลชน การออกแบบสีเพื่อตอบสนองการดำรงชีพของผู้ที่มีความบกพร่องด้านการมองเห็น ความบกพร่องในการจำแนกสี ตาบอดสี ความแตกต่างระหว่างการมองเห็นของผู้สูงอายุและผู้เยาว์ การจัดสภาวะแวดล้อมต่างๆ เพื่อให้เอื้อต่อการดำรงชีพของผู้ที่มีความบกพร่องทางการมองเห็น</p> <p>Theories and principles of color universal design, color design for visual impaired person, deficiency of color discrimination, color blindness, difference between young and elderly vision, appropriate environment setup to accommodate visual impaired person</p>	
08-640-701	<b>วิทยานิพนธ์</b> <b>Thesis</b>	12(0-0-36)
	<p>การค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่น่าสนใจในสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาจากอาจารย์ผู้ควบคุม การเขียนวิทยานิพนธ์ตามรูปแบบที่กำหนด การนำเสนอผลงานต่อที่ประชุมและทดสอบความรู้ด้วยปากเปล่าต่อคณะกรรมการสอบและจัดทำรูปเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์</p> <p>Research in an interesting topic in the field of mass communication technology under the supervision of advisor, preparation of thesis in a proper form, presentation at a public seminar, oral examination by the committee</p>	

- |            |  |           |
|------------|--|-----------|
| 08-650-701 | <b>การค้นคว้าอิสระ 1</b><br><b>Independent Study 1</b><br>ค้นคว้าอิสระเฉพาะบุคคลที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและความสนใจของนักศึกษาภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ<br>Individual independent study related to the mass communication technology and the student's interest under the supervision of advisor and the committee  | 2(2-0-4)  |
| 08-650-702 | <b>การค้นคว้าอิสระ 2</b><br><b>Independent Study 2</b><br>ค้นคว้าอิสระเฉพาะบุคคลที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและความสนใจของนักศึกษาต่อเนื่องมาจากการค้นคว้าอิสระ 1 ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ โดยศึกษานำเสนอผลงานวิจัยที่สมบูรณ์ต่อคณะกรรมการ<br>Individual independent study related to the mass communication technology and the student's interest continuing from the independent study 1 under the supervision of the advisor and the committees, student presentation of the complete research to the complete research to the committees | 4(0-0-12) |



### 3.2 ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์

#### 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สำเร็จจาก	ปีที่จบ	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์			
						ปีการศึกษา			
						2559	2560	2561	2562
1.	นางสาวกุลกนิษฐ์ทองเงา*	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	ปร.ด. (เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา) ศษ.ม. (หลักสูตรและการสอน) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม	2554	3	3	3	3
					2546				
					2540				
2.	นางสาวณัฐวิภาสินสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553	3	3	3	3
					2549				
					2545				
3.	นางสาวภัสสรสังข์ศรี	อาจารย์	Ph.D. (Communication Studies) Certificate (Educational Media) กศ.ม. (เทคโนโลยีทางการศึกษา) กศ.บ. (ซีวียทยา)	Murdoch University, Western Australia Naruto University of Education, Tokushima, Japan มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒบางแสน (มหาวิทยาลัยบูรพา)	2548	3	3	3	3
					2537				
					2529				
					2525				
					2525				
4.	นางสาววิภาวีวีระวงศ์	อาจารย์	ปร.ด. (เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา) ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) ศษ.บ. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2555	3	3	3	3
					2550				
					2546				

หมายเหตุ \* ประธานหลักสูตร

#### 3.2.2 อาจารย์ประจำ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สำเร็จจาก	ปีที่จบ	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์			
						ปีการศึกษา			
						2559	2560	2561	2562
1.	นายไวยวุฒิวุฒิอรรถสาร	อาจารย์	ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) ว.ม. (สื่อสารมวลชน) วท.บ. (เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2556	3	3	3	3
					2549				
					2541				
2.	นางสาวประภารัตนกิจ	อาจารย์	ศษ.ด. (เทคโนโลยีการศึกษา) Graduate Diploma in Photography Practice นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) วท.บ. (เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ University of the Arts London, London College of Communication จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2557	3	3	3	3
					2550				
					2545				
					2536				

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สำเร็จจาก	ปีที่ จบ	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์			
						ปีการศึกษา			
						2559	2560	2561	2562
3.	นายอรวีศ ตั้งกิจวิวัฒน์	อาจารย์	Ph.D.Engineering (Integrated Science and Engineering) M.E. (Electronic Engineering and Communication) วท.บ. (เทคโนโลยีการ พิมพ์)	Ritsumeikan University (ญี่ปุ่น)	2553	3	3	3	3
				Ritsumeikan University (ญี่ปุ่น)	2549				
				สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2541				
4.	นายกิติโรจน์ รัตนเกษมสุข	อาจารย์	Ph.D. Human Vision & Color Science วท.ม. (เทคโนโลยีทางภาพ) วท.บ. (เคมีอุตสาหกรรม)	Ritsumeikan University (ญี่ปุ่น)	2550	3	3	3	3
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545				
				สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	2540				
5.	นางสาว จันทร์ประภา พ่วงสุวรรณ	อาจารย์	วท.ด. (เทคโนโลยีทางภาพ) คอ.ม. (เทคโนโลยีการพิมพ์) วท.บ. (เทคโนโลยีการพิมพ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555	3	3	3	3
				มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี	2547				
				สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2543				
6.	นายศรชัย บุตรแก้ว	อาจารย์	ปร.ด. (เทคโนโลยีเทคนิค ศึกษา) คอ.ม. (เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม) ศป.บ. (นฤมิตรศิลป์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2556	3	3	3	3
				สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2549				
				มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2544				

### 3.2.3 อาจารย์พิเศษ

-

## 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

-

### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

-

### 4.2 ช่วงเวลา

-

### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

-

## 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

นักศึกษาจะต้องศึกษาจัดทำโครงการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์ ที่มีหัวข้อเกี่ยวกับเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน รวมถึงการจัดการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การสร้างสรรค์ หรือเพื่อสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เน้นการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในสถานประกอบการผลิตสื่อหรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม หรืองานด้านสื่อสารมวลชนอื่นๆ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางวิทยาศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ประยุกต์ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา และมีการสอบวัดความรู้ด้วยการสอบปากเปล่าต่อคณะกรรมการสอบพร้อมทั้งรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบ ระยะเวลาตามที่หลักสูตรกำหนด โดยใช้เกณฑ์ในการวัดผลตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การค้นคว้าอิสระและวิทยานิพนธ์ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่นักศึกษาสนใจ สามารถอธิบาย ทฤษฎีที่นำมาใช้ในการวิจัย ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย มีขอบเขต กรอบแนวคิด สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดการนำเสนอผลงานต่อที่ประชุมและทดสอบความรู้ด้วยการสอบปากเปล่าต่อคณะกรรมการสอบ

### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถ วิเคราะห์ประเด็นปัญหาที่สนใจนำมาทำการวิจัย ในการแก้ปัญหาหรือเกิดองค์ความรู้ใหม่ในการผลิตสื่อ เช่น

1. สามารถวางแผน กำหนดกรอบแนวคิดและวิธีดำเนินงานในการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์หรือโครงการทางวิชาการอย่างเป็นระบบได้ด้วยตนเอง
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในการเรียนรู้ติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการสืบค้นข้อมูลอย่างเป็นระบบ
3. สามารถดำเนินงานวิจัยหรือโครงการทางวิชาการอย่างสร้างสรรค์ด้วยตนเอง โดยใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ดุลยพินิจ เทคนิควิจัยหรือเทคนิคคำนวณ และการวิเคราะห์ เพื่อหาข้อสรุปที่สมบูรณ์ที่ขยายองค์ความรู้เดิมหรือแนวทางปฏิบัติได้อย่างมีนัยสำคัญ
4. สามารถสืบค้น ตีความ และใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อแก้ไขปัญหาหรือจัดการกับบริบทใหม่ทางวิชาการและวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
5. สามารถสังเคราะห์และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนอย่างสร้างสรรค์จากองค์ความรู้เดิม
6. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้การสื่อสารด้วยปากเปล่าและการเขียน รวมทั้งสามารถนำเสนอรายงานแบบเป็นทางการได้ดี

### 5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1-2 ของปีการศึกษาที่ 2

### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

- 6 หน่วยกิตในกรณีที่ศึกษาในรูปแบบของการค้นคว้าอิสระ
- 12 หน่วยกิตในกรณีที่ศึกษาในรูปแบบของวิทยานิพนธ์

### 5.5 การเตรียมการ

มีอาจารย์ที่ปรึกษาและชั่วโมงการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอในการให้คำแนะนำช่วยเหลือทางวิชาการแก่นักศึกษา เช่น

1. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และนักศึกษาควรจะเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์เมื่อสิ้นเทอมการศึกษาที่สองให้กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
2. มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษาทุกสัปดาห์
3. หลักสูตรมีการแนะนำแนวทางการทำวิทยานิพนธ์

### 5.6 กระบวนการประเมินผล

1. นักศึกษาทุกคนควรมีหัวข้อวิทยานิพนธ์และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ภายในภาคการศึกษาแรกของปีการศึกษาที่ 2
2. นักศึกษาต้องนำเสนอและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และผู้ทรงคุณวุฒิอย่างน้อยอีก 1 คน จากภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3. ต้องส่งรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กำหนด
4. ข้อกำหนดอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. ด้านบุคลิกภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญและมีศักยภาพในการเป็นผู้นำความหลากหลายทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สังคม</li> <li>- สร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมกับสังคมในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรความหลากหลายทางสื่อสารมวลชนอย่างยั่งยืน</li> <li>- ฝึกทักษะการนำเสนอผลงาน และรายงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง ผ่านวิชาเรียน วิทยานิพนธ์ รวมทั้งการนำเสนอผลงานในระดับชาติและระดับนานาชาติ</li> </ul>
2. ด้านภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ ตลอดจนมีวินัยในตนเอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ตรงต่อเวลา และสม่ำเสมอต่อการเข้าชั้นเรียน</li> <li>- ให้มีการทำงานกลุ่มเพื่อฝึกด้านภาวะผู้นำในรายวิชาของหลักสูตรและกิจกรรมของคณะ</li> <li>- การกล้าแสดงความคิดเห็น อภิปราย โดยเฉพาะในวิชาสัมมนาและวิทยานิพนธ์ รวมถึงสามารถวิเคราะห์แก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนำไปสู่การจัดทำวิทยานิพนธ์และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>
3. จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการใช้ความรู้ถึงการทำงานวิจัยที่ดี ความซื่อสัตย์ต่อการรายงานผลงานวิจัย มีความเสียสละ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ</li> </ul>

### 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

#### 2.1 คุณธรรม จริยธรรม

##### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
2. มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
3. มีภาวะความเป็นผู้นำ และผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
4. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
5. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรสังคม

### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. กำหนดให้มีกฎระเบียบและข้อปฏิบัติร่วมกันในการเรียนการสอน และการวิจัยโดยเน้น นักศึกษามีความขยัน อดทน เสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ อย่างเคร่งครัด
2. ฝึกให้นักศึกษาเคารพสิทธิ และยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่นเมื่อทำงานร่วมกัน
3. สอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับจรรยาบรรณการประกอบอาชีพระหว่างการเรียนรู้ การเรียนการสอน อย่างสม่ำเสมอและในการจัดทำวิทยานิพนธ์โดยไม่ลอกเลียนผลงานของผู้อื่น
4. จัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกันในระหว่างการเรียนการสอน
5. ปลูกฝังให้นักศึกษาตระหนักถึงหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคม

### 2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. ประเมินจากการสอบในรายวิชาเรียนที่กำหนด
2. ประเมินจากการมีวินัยในการเรียน การส่งงานตามกำหนด และการมีส่วนร่วมใน กิจกรรม
3. ประเมินจากการมีวินัยและความรับผิดชอบต่อหน้าที่จากการทำวิทยานิพนธ์
4. ประเมินจากแบบสอบถามสมาชิกในกลุ่มกิจกรรมต่าง ๆ
5. ประเมินปริมาณจากการทุจริตในการทำงานและการสอบ

## 2.2 ความรู้

### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน
2. สามารถวิจัย วิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางเทคโนโลยีในการผลิต สื่อ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
3. สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีที่ใช้ในการ ผลิตสื่อ
4. มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจ ผลกระทบของเทคโนโลยีต่างๆ
5. มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์เทคโนโลยีในการผลิตสื่อที่ใช้งานได้จริง

### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1. เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ซักถามข้อสงสัย และแสดงความคิดเห็นโต้ตอบระหว่างการ เรียนการสอนทั้งภาคบรรยายและภาคปฏิบัติ
2. มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูล และนำมาวิเคราะห์ ประมวลผลจัดทำรายงาน และนำเสนอหน้าชั้นเรียน ทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม
3. ส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ด้านวิชาการ และงานวิจัยเผยแพร่สู่ชุมชนในท้องถิ่นเพื่อ การพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
4. แนะนำวิธีการสืบค้นข้อมูล และแหล่งข้อมูลที่ทันสมัยและเอื้อประโยชน์ต่อการเรียน การสอน
5. ฝึกฝนให้นักศึกษาติดตามข้อมูลข่าวสารด้านวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติที่ เกี่ยวข้องกับวิชาชีพอย่างสม่ำเสมอ

### 2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. การสอบข้อเขียนในภาคทฤษฎี และการทดสอบในภาคปฏิบัติ
2. ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย
3. ประเมินผลจากการนำเสนองาน และการตอบคำถามหน้าชั้นเรียน

## 2.3 ทักษะทางปัญญา

### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
2. สามารถสืบค้น ตีความ และประเมิน เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
3. สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
4. สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางเทคโนโลยีการผลิตได้อย่างเหมาะสม

### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. ฝึกฝนให้นักศึกษากล้าแสดงความคิดเห็นต่อที่สาธารณะ
2. ฝึกฝนให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ และแก้ปัญหาอย่างมีหลักการและเหตุผล
3. ฝึกฝนให้นักศึกษาใช้หลักการเทคโนโลยีสารสนเทศในการแก้ปัญหาด้านสารสนเทศได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
4. ฝึกฝนให้นักศึกษาวางแผนการทำวิจัย โดยใช้กระบวนการในการนำเสนอข้อมูลและมีไหวพริบปฏิภาณในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

### 2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. ประเมินจากผลที่ได้จากโครงงานด้านสารสนเทศรายวิชาในหลักสูตร การมีส่วนร่วมในการอภิปราย ความสมบูรณ์ของงาน
2. ประเมินจากผลการปฏิบัติงานจริงจากวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา และในภาพรวม โดยใช้วิธีการประเมินเอกสารควบคู่กับการสอบปากเปล่าของคณะกรรมการสอบ เช่น การประเมินจากแผนการทำงานและการดำเนินงาน การรายงานความก้าวหน้า ความเข้าใจในทฤษฎีและการประยุกต์ เทคนิคการวิจัย การออกแบบและเครื่องมือ ผลการทดลอง การวิเคราะห์ ข้อเสนอที่สมบูรณ์เพื่อขยายองค์ความรู้หรือการประยุกต์ใช้จากที่มีอยู่เดิม

## 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย และสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
2. สามารถให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
3. สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
4. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
5. สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

**2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

1. มอบหมายงานรายบุคคลและงานกลุ่มให้กับนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย
2. ฝึกให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับผู้อื่น
3. ฝึกให้นักศึกษาได้นำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
4. การมอบหมายให้ค้นคว้าข้อมูลและประมวลผลข้อมูลเพื่อนำเสนอในชั้นเรียนเพื่อใช้ในการทำวิทยานิพนธ์

**2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

1. ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน แบบประเมินของสมาชิกในกลุ่ม
2. ประเมินจากพฤติกรรมความร่วมมือกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของกลุ่ม
3. ประเมินจากผลการปฏิบัติงานในวิชาวิทยานิพนธ์ การรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์และการสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์

**2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

**2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

1. มีทักษะในการใช้เครื่องมือด้านคณิตศาสตร์และสถิติ ในการจัดการข้อมูลและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา
2. สามารถใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติ ร่วมกับองค์ความรู้ในการประมวล การแปลความหมาย การวิเคราะห์ข้อมูลผลการทดลองเพื่ออภิปรายงานด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
3. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับกลุ่มบุคคลหลากหลาย โดยใช้การสื่อสารด้วยปากเปล่า การเขียน และสื่อต่างๆ การนำเสนอรายงานทั้งในแบบทางการและไม่เป็นทางการ
4. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้ติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสืบค้นข้อมูลอย่างเป็นระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้การใช้เครื่องมือด้านคณิตศาสตร์และสถิติในรายวิชาด้านสถานการณ์จำลอง และ/หรือสถานการณ์จริงเพื่อให้นักศึกษามีทักษะ สามารถวิเคราะห์ คัดกรองหรือสังเคราะห์ข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าปัญหาทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
2. จัดให้มีกิจกรรมการสื่อสารทั้งแบบปากเปล่าและการเขียน การนำเสนอรายงานอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ในรายวิชาการเรียนการสอน สัมมนาทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและวิทยานิพนธ์



3. ส่งเสริมให้นักศึกษานำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ประชุมวิชาการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมทั้งนิทรรศการเพื่อให้นักศึกษามีทักษะการสื่อสารที่ดีและสามารถนำเสนอรายงานได้อย่างเหมาะสม
4. จัดให้มีการแนะนำและปฏิบัติจริงเพื่อใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสืบค้นข้อมูล การใช้ฐานข้อมูลในรายวิชาสัมมนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิทยานิพนธ์ รายวิชา เรียน เพื่อติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

### 2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ใช้การสอบข้อเขียน การทำรายงานโครงการทางวิชาการ หรือการสอบปากเปล่าจากอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ หรือคณะกรรมการสอบ โดยพิจารณาจากการอธิบายการใช้เครื่องมือ การคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติ ข้อจำกัดและความเหมาะสมของเครื่องมือ
2. ประเมินผลการเรียนรู้ด้านการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ใช้การสอบปากเปล่าจากอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ หรือคณะกรรมการสอบ โดยพิจารณาจากการอธิบาย การตอบคำถาม วิธีการนำเสนอรายงาน

### 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

#### ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

#### คุณธรรม จริยธรรม

1. ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
2. มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
3. มีภาวะความเป็นผู้นำ และผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
4. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
5. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรสังคม

#### ความรู้

1. มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
2. สามารถวิจัยวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางเทคโนโลยีในการผลิตสื่อ รวมทั้ง ประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
3. สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสื่อ
4. มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีต่างๆ
5. มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์เทคโนโลยีในการผลิตสื่อที่ใช้งานได้จริง

### **ทักษะทางปัญญา**

1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
2. สามารถสืบค้น ตีความ และประเมิน เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
3. สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
4. สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางเทคโนโลยีการผลิตได้อย่างเหมาะสม

### **ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

1. สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย และสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สามารถให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่ม ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
3. สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
4. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
5. สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

### **ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

1. มีทักษะในการใช้เครื่องมือด้านคณิตศาสตร์และสถิติ ในการจัดการข้อมูลและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา
2. สามารถใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติ ร่วมกับองค์ความรู้ในการประมวล การแปล ความหมาย การวิเคราะห์ข้อมูลผลการทดลองเพื่ออภิปรายงานด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
3. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับกลุ่มบุคคลหลากหลาย โดยใช้การสื่อสารด้วยปากเปล่า และการเขียน การนำเสนอรายงานทั้งในแบบทางการและไม่เป็นทางการ
4. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้ติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสืบค้นข้อมูลอย่างเป็นระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทาง ปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
08-610-603	เทคโนโลยีสื่อเพื่อการสื่อสารมวลชน	●	○		●	●	●	●	○				●	●			●		○				●	○
08-620-601	ระเบียบวิธีวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	●	●		○		○	●		●		○	●	●		○	○	○	●		●	○	○	●
08-620-605	ทฤษฎีและกลยุทธ์เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	●	○				●		○				○	●				●	○	●			○	
08-620-606	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนาสังคม	●			○	●	●	○		●	○			○	●		●	○					●	○
08-620-702	สถิติเพื่อการวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		●		●	○		●		○		●	●	●		○	●		●		●	●	○	
08-630-602	ความคิดสร้างสรรค์กับการจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	●	○	●			○	●				○	●	●		○	●	○	●				●	
08-630-708	เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์		●			○			●		○		●	○			●		○					
08-620-705	สัมมนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			●	○			●	●	○				●	●			●		●			●	○
08-630-601	การจัดการกลยุทธ์ทรัพยากรสื่อสารมวลชน		●		○	●	●	●				●	○				○		●				●	○
08-630-603	ปัญหาพิเศษทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน				○	○		●	●				○	●	○			○	●	○	●			
08-630-605	การบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อ	●	○				●	●					○		●				○	●			●	○
08-630-606	กฎหมายและจริยธรรมสำหรับการสื่อสารมวลชน	●	○		●	○	●		○	●			●	●			○	●		●			●	○
08-630-607	ความคิดสร้างสรรค์ในงานวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	●	○	●			○	●						●	●		●	○	●				●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทาง ปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
08-630-608	เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการเพื่อ ธุรกิจ	○	●			●	●	●	○			○	●	●		●	○		○				●	○
08-630-609	ความคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อประสม	○			○			●		○		●			●	○	●					●	○	
08-630-610	การออกแบบกราฟิก				○	●	●			○			●		●			○	●				●	○
08-630-611	เทคโนโลยีการถ่ายโอนสื่อ		○		●		○	●	●					●	○	●					●			○
08-630-612	การควบคุมคุณภาพการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล		●					○	●				●		○				●			○		
08-630-613	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานสิ่งพิมพ์	○	●				●	○	●			●	○	○		○		●			●	○		
08-630-614	การควบคุมคุณภาพและวิเคราะห์งานพิมพ์		○	●			○	●				○	○	●	○	○		●			○	●		
08-630-709	การควบคุมคุณภาพการผลิตงานด้านสื่อสารมวลชน	○	●	○			●	●				●	○	●	○	●	●		○				○	●
08-630-710	สีและการประยุกต์ใช้งาน	○	●					●	●			○	○	○	●	○		●			●	○		
08-630-711	การออกแบบสีเพื่องานมวลชน		●		○				○	●				●	○		●					●		
08-640-701	วิทยานิพนธ์	○	●			●	○	●		○		○	●	●	○	○			●			○	●	○
08-650-701	การค้นคว้าอิสระ 1	○	●			●	○	●		○		○	●	●	○	○			●			○	●	○
08-650-702	การค้นคว้าอิสระ 2	○	●			●	○	●		○		○	●	●	○	○			●			○	●	○

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

1.1 การประเมินผลการศึกษาจะต้องกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาคการศึกษา โดยให้ผลการประเมินเป็นระดับคะแนน (Grade) ซึ่งระดับคะแนน ค่าระดับคะแนน และผลการศึกษาเป็นดังนี้

ระดับคะแนน	ค่าระดับคะแนน	ผลการศึกษา
A	4.0	ดีเยี่ยม (Excellent)
B <sup>+</sup>	3.5	ดีมาก (Very Good)
B	3.0	ดี (Good)
C <sup>+</sup>	2.5	ค่อนข้างดี (Fairly Good)
C	2.0	พอใช้ (Fair)
D <sup>+</sup>	1.5	ค่อนข้างพอใช้ (Poor)
D	1.0	อ่อน (Very Poor)
F	0	ตก (Fail)
S	-	สอบผ่าน (Satisfactory)
U	-	สอบไม่ผ่าน (Unsatisfactory)
I	-	การวัดผลรายวิชายังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	-	ขอถอนวิชาเรียนหลังกำหนด (Withdrawal)
A U	-	เข้าร่วมฟังบรรยาย

1.2 การประเมินผลการสอบประมวลผลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้ผลการประเมินเป็นระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	ผลการศึกษา
S	สอบผ่าน (Satisfactory)
U	สอบไม่ผ่าน (Unsatisfactory)

ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผล การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชาควรมีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน มีการประเมินข้อสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

## **2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนักศึกษาสำเร็จการศึกษา**

การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนักศึกษาสำเร็จการศึกษานั้น ควรเน้นการทำวิจัยอย่างต่อเนื่องในด้านสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต และนำผลวิจัยที่ได้มาปรับปรุงการเรียนการสอนและหลักสูตร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและภาควิชา โดยการดำเนินการมีดังนี้

1. ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต เพื่อให้ได้ข้อมูลมาพัฒนาหลักสูตร
2. มีการติดตามข้อมูลบัณฑิตต่อภาวะการได้งานทำเพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
3. ความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหรืออาจารย์พิเศษต่อกระบวนการเรียนรู้และผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

## **3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร**

เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/สถาบัน คณะตลอดจนในหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน
- 1.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงเป็นอันดับแรก การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
2. การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านต่างๆ

1. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ และคุณธรรม
2. มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง
4. จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำงานวิจัย
5. จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่างๆ ของคณะ
6. จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่างๆ ของคณะ

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวมกันไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งได้รับมอบหมายและแต่งตั้งจากคณบดี โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่วางแผน การจัดการเรียนการสอน การประเมิน การประกันคุณภาพและการพัฒนาหลักสูตร โดยมีแนวทางการบริหารหลักสูตรเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตรดังนี้

- 1.1 การจัดการเรียนการสอน มีแนวทางการบริหารดังนี้
  - 1.1.1 มีอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559
  - 1.1.2 การสอนทุกรายวิชาต้องมีแผนการสอนที่ชัดเจน และต้องมีการประเมินการเรียนการสอนทุกรายวิชาโดยนักศึกษา เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการสอน
- 1.2 การประกันคุณภาพวิทยานิพนธ์แนวทางการประกันคุณภาพวิทยานิพนธ์เพื่อให้สามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพมีดังนี้
  - 1.2.1 นักศึกษาทุกคนควรมีหัวข้อวิทยานิพนธ์และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ภายในภาคการศึกษาแรกของปีการศึกษาที่ 2
  - 1.2.2 นักศึกษาทุกคนต้องมีการนำเสนอรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ปีละ 2 ครั้ง ตลอดช่วงเวลาการทำวิทยานิพนธ์ เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และแนวทางพัฒนา เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์
- 1.3 การประกันคุณภาพบัณฑิต นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาได้ต้องมีขั้นตอนดังต่อไปนี้
  - 1.3.1 นักศึกษาทุกคนต้องมีการนำเสนอผลงานเพื่อวิทยานิพนธ์ต่อที่ประชุมทางวิชาการที่มีการจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (proceedings) ระดับชาติหรือนานาชาติไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง หรือผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่มีมาตรฐานในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
  - 1.3.2 ต้องเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
  - 1.3.3 ต้องส่งรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีกำหนด
  - 1.3.4 ข้อกำหนดอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559
- 1.4 มีการประเมินหลักสูตรและนำผลมาพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยทุก 5 ปี
- 1.5 รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร



## 2. บัณฑิต

หลักสูตรมีการติดตามคุณภาพของบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ หรือ ผลการเรียนรู้ ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยพิจารณาจากข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ ผลการสอบประมวลความรู้ การจัดทำปฏิญานิพนธ์ โดยมีการจัดประชุมนักศึกษาระดับปริญญาโททุกชั้นปีเพื่อติดตามความก้าวหน้า ในการทำวิทยานิพนธ์พร้อม ซักถามปัญหาอุปสรรคเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนนักศึกษาให้สามารถ พัฒนาหัวข้อและทำวิทยานิพนธ์ได้

นอกจากนี้หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ทำการ สสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาเป็นประจำทุกปี และแจ้งผล การสำรวจให้กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงพัฒนา หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรกำหนดว่าผู้ใช้บัณฑิตจะต้องมีคะแนนความพึงพอใจ มากกว่า 3.5 (จากระดับ 5)

## 3. นักศึกษา

### 3.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่นๆ แก่นักศึกษา

คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษาทุกคน โดยนักศึกษาที่มี ปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของคณะทุกคน จะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษา และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงให้ คำปรึกษา Office Hours เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ต้องมีที่ปรึกษากิจการเพื่อให้ คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นักศึกษา

### 3.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

นักศึกษาสามารถอุทธรณ์เมื่อมีข้อสงสัยเกี่ยวกับผลประเมินหรืออื่นๆ โดยต้องเป็นไปตาม ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

## 4. อาจารย์

### 4.1 การรับอาจารย์ใหม่

มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยโดยอาจารย์ใหม่ จะต้องมีความรู้การศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปในสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หรือสาขาวิชาที่ เกี่ยวข้อง

### 4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและการทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอนจะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการ เรียนการสอนประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อ เตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตาม หลักสูตร และได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

## 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรให้ความสำคัญกับกระบวนการออกแบบหลักสูตรเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกำหนดเป็นมาตรฐานผลการเรียนรู้หรือผลการเรียนรู้ที่คาดหวังซึ่งสอดคล้อง กับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะ หลักสูตรให้ความสำคัญกับอาจารย์ผู้สอนใน

รายวิชา โดยคำนึงความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในวิชาที่สอน ความสามารถในการออกแบบ การสอนที่ส่งเสริมให้เกิดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง และมีศักยภาพในการพัฒนาทักษะให้กับนักศึกษา

จากการสำรวจความคิดเห็นความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมการผลิตสื่อเรื่อง ความต้องการบุคลากรในระดับบัณฑิตศึกษา พบว่า มีความต้องการบัณฑิตที่มีความรู้ ความชำนาญที่สามารถวิเคราะห์ วิจัย และพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันในระดับสากลได้ และใน ขณะเดียวกันก็ต้องการส่งเสริมให้บุคลากรของภายในหน่วยงานมีความรู้เพิ่มขึ้นจากการอบรม และ การศึกษาในระดับที่สูงขึ้น

นอกจากนี้ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต จากยุทธศาสตร์แห่งชาติได้กำหนด ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการอยู่ในระดับดี-ดีมาก ดังนั้น ทางคณะฯ และ มหาวิทยาลัย ได้มีความร่วมมือในการสำรวจความต้องการแรงงาน และความตั้งใจของผู้ใช้บัณฑิต ตาม กระบวนการผลิตบัณฑิต เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตร รวมถึงการศึกษาข้อมูลวิจัย อันเนื่องมาจากการประมาณความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการรับ นักศึกษา

## **6. บุคลากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน**

### **6.1 การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน**

#### **6.1.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง**

คณะฯ มีการกำหนดคุณสมบัติเฉพาะของบุคลากรสายสนับสนุนควรมีวุฒิปริญญาตรี ที่เกี่ยวข้องกับการงานที่รับผิดชอบ และมีความรู้ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หรือสาขาวิชาที่ เกี่ยวข้อง

#### **6.1.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน**

บุคลากรต้องเข้าใจโครงสร้างและธรรมชาติของหลักสูตร และจะต้องสามารถบริการ ให้อาจารย์สามารถใช้สื่อการสอนได้อย่างสะดวก ซึ่งจำเป็นต้องให้มีการฝึกอบรมเฉพาะทาง เช่น การเตรียมห้องปฏิบัติการในวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

### **6.2 การบริหารงบประมาณ**

คณะจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำราสื่อ การเรียนการสอน โสตทัศนอุปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนใน ชั้นเรียนและสร้างแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

### **6.3 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม**

มหาวิทยาลัยฯ มีหอสมุดกลางและห้องสมุดคณะมีความพร้อมด้านหนังสือ ตำรา และ การสืบค้นผ่านฐานข้อมูลโดยมีสำนักหอสมุดกลางที่มีหนังสือด้านการบริหารจัดการและด้านอื่นๆ รวมถึงฐานข้อมูลที่จะให้สืบค้น ส่วนระดับคณะก็มีหนังสือ ตำราเฉพาะทางนอกจากนี้คณะมีอุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการครบทุกสาขาที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างเพียงพอ

### **6.4 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม**

ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลางในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้องเพื่อบริการให้ อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอนในการประสานการจัดซื้อหนังสือนี้ นั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ ตลอดจนสื่ออื่นๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อ

หนังสือ สำหรับให้หอสมุดกลางจัดซื้อหนังสือด้วย

ในส่วนของคณะจะมีห้องสมุดย่อย เพื่อบริการหนังสือ ตำรา หรือวารสารเฉพาะทางและคณะ จะต้องจัดซื้อการสอนอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น เครื่องมัลติมีเดีย โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายภาพ 3 มิติ เครื่องฉายสไลด์ เป็นต้น

#### 6.5 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีเจ้าหน้าที่ประจำห้องสมุดของคณะ ซึ่งจะประสานงานการจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้าหอสมุดกลาง และทำหน้าที่ประเมินความพอเพียงของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ด้านโสตทัศนอุปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้วยังต้องประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย

### 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปี การศึกษาเพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสถาษา/สาขาวิชา	X	X	X	X	X
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		X	X	X	X
(8) อาจารย์ใหม่ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนน 5.0		X	X	X	X
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			X	X	X
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินการ (ข้อ 1-5) ในแต่ละปี	5	5	5	5	5
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี	9	11	12	12	12

### หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

<p><b>1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน</b></p> <p><b>1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน</b></p> <p>1.1.1 การสอนทุกรายวิชาต้องมีแผนการสอนที่ชัดเจน และนำส่งสาขาวิชาภายใน 4 สัปดาห์ก่อนการเรียนการสอน เพื่อทำการประเมินกลยุทธ์การสอน โดยคณะกรรมการประเมินที่แต่งตั้งจากสาขาวิชา</p> <p>1.1.2 จัดให้มีการประเมินการเรียนการสอนทุกรายวิชาบรรยายโดยนักศึกษา เพื่อนำผลไปปรับปรุงและพัฒนาการสอน</p> <p><b>1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน</b></p> <p>ประเมินโดยนักศึกษาที่เรียนในรายวิชานั้นและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกรรมการประเมินที่แต่งตั้งโดยสาขาวิชา</p>
<p><b>2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม</b></p> <p>การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยสำรวจข้อมูลจากนักศึกษาปีสุดท้าย บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้วและผู้ใช้บัณฑิต</p>
<p><b>3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร</b></p> <p>ต้องผ่านการประกันคุณภาพหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท รวมทั้งการผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายใน</p>
<p><b>4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน</b></p> <p>4.1 รวบรวมข้อมูลและสรุปผลที่ได้จากการประเมินจากนักศึกษา บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>4.2 เสนอแนวทางการปรับปรุงหลักสูตรแก่คณะกรรมการหลักสูตรที่แต่งตั้งจากคณะ</p> <p>4.3 จัดให้มีการประเมินและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี</p>

โครงสร้างหลักสูตร

ตารางเปรียบเทียบระหว่างหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554 (เดิม) และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 (ใหม่)

หัวข้อ	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554 (เดิม)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 (ใหม่)			หมายเหตุ
1. ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต			หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต			คงเดิม
2. โครงสร้างหลักสูตร	<p>แผน ก แบบ ก2</p> <p>1. วิชาปรับพื้นฐาน 2 วิชา*</p> <p>2. หมวดวิชาชีพระยะสาขา</p> <p>    2.1 วิชาบังคับ</p> <p>    2.2 วิชาเลือก</p> <p>3. วิทยานิพนธ์</p> <p style="text-align: right;"><b>รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร</b></p> <p>แผน ข</p> <p>1. วิชาปรับพื้นฐาน 2 วิชา*</p> <p>2. หมวดวิชาชีพระยะสาขา</p> <p>    2.1 วิชาบังคับ</p> <p>    2.2 วิชาเลือก</p> <p>3. การค้นคว้าอิสระ</p> <p style="text-align: right;"><b>รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร</b></p> <p>หมายเหตุ *วิชาปรับพื้นฐาน 2 วิชา ศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต</p>	<p>0(S)</p> <p>30</p> <p>18</p> <p>12</p> <p>12</p> <p><b>42</b></p> <p>0(S)</p> <p>30</p> <p>18</p> <p>18</p> <p>6</p> <p><b>42</b></p>	<p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p>	<p>แผน ก แบบ ก2</p> <p>1. หมวดวิชาบังคับ</p> <p>2. หมวดวิชาเลือก</p> <p>3. วิทยานิพนธ์</p> <p style="text-align: right;"><b>รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร</b></p> <p>แผน ข</p> <p>1. หมวดวิชาบังคับ</p> <p>2. หมวดวิชาเลือก</p> <p>3. การค้นคว้าอิสระ</p> <p style="text-align: right;"><b>รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร</b></p>	<p>18</p> <p>6</p> <p>12</p> <p><b>36</b></p> <p>18</p> <p>12</p> <p>6</p> <p><b>36</b></p>	<p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p>	<p>ปรับโครงสร้างและลดหน่วยกิต</p>

ตารางเปรียบเทียบระหว่างหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554 (เดิม) และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 (ใหม่)

หัวข้อ	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 (ใหม่)		หมายเหตุ		
3. รายวิชา	หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐาน 2 วิชา		วิชาปรับปรุงพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)				
	08-610-601	เทคโนโลยีทางภาพและเสียง	3(3-0-6)	08-610-603	เทคโนโลยีสื่อเพื่อการสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)	
	08-610-602	เทคโนโลยีสื่อสิ่งพิมพ์ *	3(3-0-6)				
	08-610-603	เทคโนโลยีสื่อเพื่อการสื่อสารมวลชน *	3(3-0-6)				
	หมวดวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข		หมวดวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข				
	08-620-601	ระเบียบวิธีวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3(2-3-5)	08-620-601	ระเบียบวิธีวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)	ปรับหน่วยกิต
	08-620-602	เทคโนโลยีการบูรณาการร่วมระบบเครือข่ายการสื่อสาร *	3(2-3-5)	08-620-605	ทฤษฎีและกลยุทธ์เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **	3(3-0-6)	วิชาใหม่
	08-620-603	เทคโนโลยีภาพเคลื่อนไหวเพื่อเผยแพร่สื่อดิจิทัล *	3(2-3-5)	08-620-606	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนาสังคม **	3(3-0-6)	วิชาใหม่
	08-620-604	นวัตกรรมการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารมวลชน *	3(2-3-5)	08-620-702	สถิติเพื่อการวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)	ปรับหน่วยกิต
	08-620-702	สถิติเพื่อการวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3(2-3-5)	08-630-602	ความคิดสร้างสรรค์กับการจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **	3(3-0-6)	วิชาใหม่
	08-620-705	สัมมนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3(1-4-4)	08-630-708	เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์	3(3-0-6)	ปรับหน่วยกิต/ ปรับวิชาเลือกเป็นวิชาบังคับ
	หมวดวิชาเลือก 12 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก 2 และ 18 หน่วยกิต สำหรับแผน ข		หมวดวิชาเลือก 6 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก 2 และ 12 หน่วยกิต สำหรับแผน ข				
	08-630-601	การจัดการกลยุทธ์ทรัพยากรสื่อสารมวลชน	3(2-3-5)	08-620-705	สัมมนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)	ปรับหน่วยกิต
	08-630-602	การจัดการความรู้กับความคิดสร้างสรรค์ *	3(2-3-5)	08-630-601	การจัดการกลยุทธ์ทรัพยากรสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)	ปรับหน่วยกิต
	08-630-603	ปัญหาพิเศษทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3(0-6-3)	08-630-603	ปัญหาพิเศษทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)	ปรับหน่วยกิต
	08-630-604	การพัฒนาเทคโนโลยีวัสดุด้านสื่อสารมวลชน *	3(2-2-5)	08-630-605	การบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อ	3(3-0-6)	ปรับหน่วยกิต
	08-630-605	การบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อ	3(1-4-4)	08-630-606	กฎหมายและจริยธรรมสำหรับการสื่อสารมวลชน **	3(3-0-6)	วิชาใหม่
	08-630-706	เทคโนโลยีขั้นสูง *	3(2-3-5)	08-630-607	ความคิดสร้างสรรค์ในงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง **	3(3-0-6)	วิชาใหม่

ตารางเปรียบเทียบระหว่างหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554 (เดิม) และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 (ใหม่)

หัวข้อ	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 (ใหม่)		หมายเหตุ	
	08-630-707	ระบบการจัดการสีทางภาพ *	3(2-3-5)	08-630-608 เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการเพื่อธุรกิจ **	3(3-0-6)	วิชาใหม่
	08-630-708	เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์	3(2-3-5)	08-630-609 ความคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อประสม **	3(3-0-6)	วิชาใหม่
	08-630-709	การควบคุมคุณภาพการผลิตงานด้านสื่อสารมวลชน	3(2-3-5)	08-630-610 การออกแบบกราฟิก **	3(3-0-6)	วิชาใหม่
	08-630-710	การออกแบบสารสารสนเทศ *	3(2-3-5)	08-630-611 เทคโนโลยีการถ่ายโอนสื่อ **	3(3-0-6)	วิชาใหม่
				08-630-612 การควบคุมคุณภาพการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล **	3(3-0-6)	วิชาใหม่
				08-630-613 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานสิ่งพิมพ์ **	3(3-0-6)	วิชาใหม่
				08-630-614 การควบคุมคุณภาพและวิเคราะห์งานพิมพ์ **	3(3-0-6)	วิชาใหม่
				08-630-709 การควบคุมคุณภาพการผลิตงานด้านสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)	ปรับหน่วยกิต
				08-630-710 สีและการประยุกต์ใช้งาน **	3(3-0-6)	วิชาใหม่
				08-630-711 การออกแบบสีเพื่อมวลชน **	3(3-0-6)	วิชาใหม่
	วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก2		วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก2			
	08-640-701	วิทยานิพนธ์	12(0-0-36)	08-640-701 วิทยานิพนธ์	12(0-0-36)	คงเดิม
	การค้นคว้าแบบอิสระ 6 หน่วยกิต สำหรับแผน ข		การค้นคว้าแบบอิสระ 6 หน่วยกิต สำหรับแผน ข			
	08-650-701	การค้นคว้าอิสระ 1	2(2-0-4)	08-650-701 การค้นคว้าอิสระ 1	2(2-0-4)	คงเดิม
	08-650-702	การค้นคว้าอิสระ 2	4(0-0-12)	08-650-702 การค้นคว้าอิสระ 2	4(0-0-12)	คงเดิม

หมายเหตุ \* รายวิชาตัดออก

\*\* รายวิชาใหม่

## ภาคผนวก ก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร



## ภาคผนวก ข

ประวัติ ผลงานทางวิชาการ ประสบการณ์การสอน  
ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร  
และอาจารย์ประจำ

## ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

### ลำดับที่ 1

ชื่อ นางสาวกุลกนิษฐ์ ทองเงา

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

#### 1.1 ผลงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์

กุลกนิษฐ์ ทองเงา. (2558) ความต้องการรายการวิทยุในอนาคตของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. วารสารวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม (น. 27-39).

กุลกนิษฐ์ ทองเงา. (2556) การพัฒนาละครวิทยุแบบสร้างสรรค์บนฐานสถานการณ์ปัญหาเพื่อเสริมสร้างเจตคติที่มีต่อการทำงาน. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา ครั้งที่ 3 (น. 416-427).

กุลกนิษฐ์ ทองเงา และสมใจ สืบเสาะ. (2556) การพัฒนานักจัดรายการวิทยุแบบประสบการณ์เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้เฉพาะบุคคลผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยการประเมินตามสภาพจริง สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา. งานประชุมวิชาการนิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 1, ปีที่ 1 ฉบับที่ 1, (น. 27-39).

#### 1.2 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ หรือผลงานทางวิชาการในรูปแบบอื่น

กุลกนิษฐ์ ทองเงา. (2559). การออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงนอกสถานที่. กรุงเทพฯ : ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น.

กุลกนิษฐ์ ทองเงา. (2556). หลักการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น.

กุลกนิษฐ์ ทองเงา. (2556). เทคโนโลยีออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพฯ : ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น.

## ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

### ลำดับที่ 2

ชื่อ นางสาวณัฐวิภา สินสุวรรณ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

#### 1.1 ผลงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์

ณัฐวิภา สินสุวรรณ. (2558). กลยุทธ์การสื่อสารผ่านส่วนผสมทางการตลาดบนสื่อออนไลน์ของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 23 ฉบับที่ 43: กันยายน-ธันวาคม 2558. (น. 171-195).

ณัฐวิภา สินสุวรรณ. (2558). การประยุกต์ใช้แนวคิดการตลาดเพื่อสังคมในโครงการรณรงค์เมาไม่ขับ. วารสารศาสตร์ ปีที่ 8 ฉบับที่ 1: มกราคม-เมษายน 2558. (น. 191-206).

Parichart sthapanonda, Natwipa Sinuwarn and James Haft. (2015). **Alcohol Industry CSR Activity in Thailand: Appropriate or Not.** Journal of Public Relations and Advertising. Vol.8 No.1 January-June 2015. (P. 1-13).

Natwipa Sinuwarn. (2013). **Meaning Construction of Modern Women in Weight-Loss Coffee Advertisements.** The Asian Conference on Arts & Humanities 2013 Proceedings. The International Academic Forum [IAFOR]. JAPAN (P. 185-191).

#### 1.2 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ หรือผลงานทางวิชาการในรูปแบบอื่น

ณัฐวิภา สินสุวรรณ. (2559). หน่วย 9 การบริหารจัดการและกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาวะในชุมชน ในหน่วยชุดวิชา 16361 การบริหารจัดการและกลยุทธ์การสื่อสารชุมชน. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ณัฐวิภา สินสุวรรณ. (2558). หน่วย 9 การสร้างสรรค์สื่อโฆษณาออนไลน์ ในหน่วยชุดวิชา 16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

## ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 3

ชื่อ นางสาวภัสสร สัจจ์ศรี

### 1.1 ผลงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์

ภัสสร สัจจ์ศรี. (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างพัฒนาการของภาพยนตร์กับบริบททางสังคม. วารสารเกษมบัณฑิต ปีที่ 17 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2559. (น.114-125).

คันศร บุญบันเทิงวัฒน์ และ ภัสสร สัจจ์ศรี (2560) การศึกษารูปแบบการติดต่อแบบมองทางและแบบคู่ขนานสำหรับภาพยนตร์โฆษณาณรงค์การปลูกต้นไม้ในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (Research 4.0 Innovation and Development SSRU's 80th Anniversary). 16 มีนาคม 2560. (น.133-135)

Srichanken, Pitchaya and Sungsi, Patsorn. (2016) **The blur level of crime images in newspaper for understanding the content and reducing the violence: case study of Dailynews newspaper.** The third international conference of Asia color association, Chanshu, China (pp.201-204).

### 1.2 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ หรือ ผลงานวิชาการในรูปแบบอื่น หนังสือ

-

## ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

### ลำดับที่ 4

ชื่อ นางสาววิภาวี วีระวงศ์

#### 1.1 ผลงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์

- วิภาวี วีระวงศ์ และ ปภาวิน ศรีรัตน์. (2559). การศึกษาดนตรีและเสียงประกอบรายการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงที่มีอิทธิพลกับผู้ฟัง. วารสารวิชาการ.วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น (ฐาน1) ฉบับ มิ.ย. - ธ.ค. 2559
- วิภาวี วีระวงศ์และศรชัย บุตรแก้ว. (2016). การพัฒนาสถานีวิทยุออนไลน์เพื่อการศึกษาและอาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี FM 107.75 Mhz. Proceedings การประชุมวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างสถาบัน (ASTC 2016).
- วิภาวี วีระวงศ์. (2558). การใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้เทคนิคดนตรีและเสียงประกอบเพื่อส่งเสริมจินตนาการสำหรับผู้เรียน. Proceedings นวัตกรรมและงานวิจัย กลไกพัฒนาประเทศ (Techcon 2016).
- ศรชัย บุตรแก้ว และ วิภาวี วีระวงศ์. (2558). การสำรวจความคิดเห็นต่อระบบป้ายสัญลักษณ์ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. Proceedings การประชุมวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างสถาบัน (ASTC 2016).
- ศรชัย บุตรแก้ว วิภาวี วีระวงศ์ และ ปิติ รังษีธนานนท์. (2558). การพัฒนาสื่อแอนิเมชัน 3 มิติเรื่องโรคออฟฟิศซินโดรม. Proceedings การประชุมวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างสถาบัน (ASTC 2016).
- วิภาวี วีระวงศ์. (2556). รูปแบบการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมจินตนาการของผู้เรียนในระดับอุดมศึกษา. Proceedings งานประชุมวิชาการนิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 1, ปีที่ 1 ฉบับที่ 1, 2556 (น. 27-39)

#### 1.2 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ หรือผลงานทางวิชาการในรูปแบบอื่น

- วิภาวี วีระวงศ์. (2558). การผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพฯ : ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น.
- วิภาวี วีระวงศ์. (2559). การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพฯ : ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น.

## ประวัติและผลงานอาจารย์ประจำ

### ลำดับที่ 1

ชื่อ นายไวยวุฒิ วุฒิอรรถสาร

#### ผลงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์

ไวยวุฒิ วุฒิอรรถสาร. การสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ของคนหูหนวกไทย การสัมมนาวิชาการระดับชาติด้านคนพิการ ครั้งที่ 4 และ วารสารวิทยาลัยราชสุดา, ปีที่ 8 (11) : 4 – 19 2555

ไวยวุฒิ วุฒิอรรถสาร. ภาพยนตร์กับคนพิการ. วารสารวิชาการวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2557

Waiyawut Wuthiastasarn. The Study of Deaf's Perception of Colors. The 3rd Ratchasuda International Conference, 2558

ไวยวุฒิ วุฒิอรรถสาร. เหนือการประเมินการประกอบกิจการโทรทัศน์ดิจิทัลในประเทศไทย วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์, ปีที่ 10 (ฉบับที่ 2) 2558.

### ลำดับที่ 2

ชื่อ นางสาวประภากร ดลกิจ

#### ผลงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์

Prapaporn Dolkit. Assessment of Lens sharpness and depth of field based on psychophysical method. ACA 2014 Conference proceeding Taipei Taiwan 4-7 September 2014.

### ลำดับที่ 3

ชื่อ นายอรุวิศ ตั้งกิจวิวัฒน์

#### ผลงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์

Tangkijviwat U. Hue and Tone effects on color attractive. Midterm Meeting of the International Tokyo, Japan 2015.

Tangkijviwat U. Visual acuity affected by display lamination and surrounding illumination. ACA 2014 Conference proceeding Taipei Taiwan.

Tangkijviwat U. Effects of data set and hue on a content understanding of infographic. ACA 2014 Conference proceeding Taipei Taiwan 4-7 September 2014.

## ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำ

### ลำดับที่ 4

ชื่อ นายกิติโรจน์ รัตนเกษมสุข

#### ผลงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์

Rattanakasamsuk, K., Tangkijiwat U., and Shinoda, H. **Comparison of color preference in different color appearance mode between Thai and Japanese people.** AIC 2012 Interim Meeting of the International Colour Association Proceeding, Taipei, Taiwan pp. 554-557 (2012).

Rattanakasamsuk, K. **Elderly Vision on legibility of Thai Letters presented on led panel.** ACA2013 the 1<sup>st</sup> Asia Color Association Proceeding, PathumThani, Thailand (2013).

SaksiriKosol C., Rattanakasamsuk K., and Dolkit P.: **Assessment of Lens Sharpness and Depth of Field Based on Psychophysical Method.** ACA2013 Asia Color Association Proceeding. Taipei (2014) 192-195.

### ลำดับที่ 5

ชื่อ นางสาวจันทร์ประภา พ่วงสุวรรณกิจ

#### ผลงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์

Chanparapha Phuangsuan. **Time Course of Chromatic Adaptation Studied by Color Appearance of Achromatic Patch. The 1st Asia Color Association Conference. 2013.**

Chanparapha Phuangsuan. **Lightness modification for a photograph to give natural impression as for the real scene.** The International Conference at the 45th Annual Meeting of the Color Science Association of Japan 2014.

Komrong Yongsue , Chanparapha Phuangsuan. **A Study on Silver Metallic Color Preference A Comparison of Responses between Japanese and Thai People.** Midterm Meeting of the International Colour Association (AIC) at Tokyo, Japan 2015.

## ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำ

ลำดับที่ 6

ชื่อ นายศรชัย บุตรแก้ว

### 1.1 ผลงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์

ศรชัย บุตรแก้ว. การพัฒนารูปแบบการคิดในการออกแบบภาพเพื่อสื่อความหมาย.

การประชุมระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา, 2556.

ศรชัย บุตรแก้ว. การพัฒนาโปสเตอร์เพื่อการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ พหุวัฒนธรรม โอกาส และความท้าทาย, 2016.

ศรชัย บุตรแก้ว. การพัฒนาระบบป้ายนำทางในมหาวิทยาลัย. การประชุมวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างสถาบัน (ASTC 2016).

ศรชัย บุตรแก้ว. ประสิทธิภาพการใช้รูปแบบการคิดในการออกแบบภาพเพื่อสื่อความหมายนวัตกรรมและงานวิจัย กลไกพัฒนาประเทศ, (Techcon 2016)

ศรชัย บุตรแก้ว และ วิภาวี วีระวงศ์. การพัฒนาสถานีวิทยุออนไลน์เพื่อการศึกษาและอาชีพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี FM 107.75 Mhz. Proceedings การประชุมวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างสถาบัน (ASTC 2016), 2558.

ศรชัย บุตรแก้ว วิภาวี วีระวงศ์ และ ปิติ รังษีธนานนท์. การพัฒนาสื่อแอนิเมชัน 3 มิติเรื่องโรคออฟฟิศซินโดรม. Proceedings การประชุมวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างสถาบัน (ASTC 2016), 2558.

### 1.2 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ บทความทางวิชาการ หรือผลงานทางวิชาการในรูปแบบอื่น

หนังสือ

ศรชัย บุตรแก้ว. การออกแบบกราฟิก. กรุงเทพฯ : ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น. 2558.

ศรชัย บุตรแก้ว. การออกแบบนิเทศศิลป์. กรุงเทพฯ : ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น. 2559.



## ภาคผนวก ค

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

## ภาคผนวก ง

ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับ  
บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2554

## ภาคผนวก จ

ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง การตีพิมพ์การสำเร็จบทความวิจัยเพื่อการศึกษา  
ระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559

## **ภาคผนวก ฉ**

ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษา  
ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559