

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

<b>1. รหัสและชื่อหลักสูตร</b> ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาษาอังกฤษ: Master of Business Administration
<b>2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา</b> ชื่อเต็ม (ไทย): บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ชื่อย่อ (ไทย): บธ.ม. ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Master of Business Administration ชื่อย่อ (อังกฤษ): M.B.A.
<b>3. กลุ่มวิชา</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)</li><li>- การตลาด (Marketing)</li><li>- การจัดการทั่วไป (General Management)</li><li>- การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering Management)</li><li>- การบัญชี (Accounting)</li><li>- ระบบสารสนเทศ (Information Systems)</li><li>- การเงิน (Finance)</li></ul>
<b>4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร</b> 48 หน่วยกิต
<b>5. รูปแบบของหลักสูตร</b> 5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี 5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทย

<p><b>5.3 การรับเข้าศึกษา</b>          ให้นักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี</p> <p><b>5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น</b>          - ไม่มี</p> <p><b>5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา</b>          ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว</p>
<p><b>6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร</b></p> <p><input type="checkbox"/> หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ....      <input checked="" type="checkbox"/> หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558</p> <p>สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม          ครั้งที่ 1/2558 วันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2558</p> <p>สภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม          ครั้งที่ 3/2558 วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2558</p> <p>เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558</p>
<p><b>7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน</b></p> <p>หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท          ในปีการศึกษา 2559</p>
<p><b>8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา</b></p> <p>8.1 ผู้บริหารองค์กร หรือสถานประกอบการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ อาทิ ผู้บริหาร          โรงงาน ผู้บริหารสถานประกอบการ ผู้บริหารองค์กรธุรกิจเอกชน ผู้บริหารองค์กรภาครัฐและ          เอกชน ฯลฯ</p> <p>8.2 ผู้บริหารสถานประกอบการธุรกิจบริการ ธุรกิจอุตสาหกรรม</p> <p>8.3 ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ นำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ</p> <p>8.4 ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัวขนาดเล็ก เจ้าของกิจการธุรกิจขนาดกลาง และเจ้าของกิจการธุรกิจ          ขนาดใหญ่</p> <p>8.5 ผู้บริหารด้าน การตลาด การบัญชี การเงิน และเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>8.6 ที่ปรึกษาธุรกิจประเภทต่าง ๆ ตามสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง</p>

### 9. ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สำเร็จจาก	ปีที่จบ
1	นายชนกรณ์ * กฤษณบุตร	รองศาสตราจารย์	D.B.A. (Management) M.S. (Management and Human Relation) บช.บ. (การบัญชีต้นทุน)	University of Sarasota, USA Abilene Christian University, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542 2528 2524
2	นางสุวิมล แก่นจริง	รองศาสตราจารย์	พบ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (บริหารรัฐกิจ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2527 2522
3	นายสันต์ กันอ่ำ	รองศาสตราจารย์	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2540 2533
4	นายวันชัย ประเสริฐศรี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Commerce) บธ.ม. (การบัญชี) บธ.บ. (การบัญชี) บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร)	Sardar Patel University, India มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยสยาม	2542 2535 2555 2523
5	นางสุภา ทองคง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (การเงิน) บธ.ม. (การบริหารการเงิน) (เกียรตินิยมดี) วท.บ. (เคมี) (เกียรตินิยมอันดับสอง)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2555 2527 2524
6	นางสุดาพร กฤษณบุตร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) M.B.A. (International Trade) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี University of Sarasota, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555 2542 2526
7	นายกฤษดา เชียรวัฒนสุข	อาจารย์	D.B.A. (Organizational Behavior) บธ.ม. (การจัดการ) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร)	2553 2543 2537

หมายเหตุ \*ประธานหลักสูตร

### 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ประเทศไทยต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องของกระแสเศรษฐกิจและการเงินโลก ซึ่งมีการรวมตัวของกลุ่มเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงในตลาดการเงินของโลก ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ที่การเคลื่อนย้ายเงินทุน สินค้า และบริการระหว่างประเทศมีความคล่องตัวมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงระเบียบกฎเกณฑ์การค้าโลกเป็นไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง และแนวโน้มการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างความร่วมมือทางการค้าและการลงทุน ทั้งในระดับทวีปภาค ภูมิภาค และพหุภาคี และการรวมกลุ่มเขตการค้าเสรีมีความเข้มข้นและมีบทบาทชัดเจนมากขึ้น ขณะที่บทบาทการเป็นผู้นำการค้าโลกของสหรัฐอเมริกาลดลงจากภาวะความไม่สมดุลทาง เศรษฐกิจที่ขาดดุลบัญชีเดินสะพัด และดุลการคลังอย่างต่อเนื่อง เกิดการก่อตัวของศตวรรษแห่งเอเชียที่มีจีนและอินเดียเป็นตัวจักรใหม่ที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ประกอบกับการขยายตัวของตลาดการเงินและพัฒนาการเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ ที่ทำให้เกิดการรวมตัวทางการเงินระหว่างประเทศ และธุรกิจกองทุนบริหารความเสี่ยง (Hedge Fund) ขยายตัวในระดับสูง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวเป็นทั้งภัยคุกคามทางเศรษฐกิจที่แต่ละประเทศต้องเผชิญและปรับตัวไปตามกฎเกณฑ์การค้าที่สลับซับซ้อนมากขึ้นสร้างแรงกดดันในการกำกับดูแลการเคลื่อนย้ายทุนจากต่างประเทศไม่ให้เกิดความผันผวนต่อตลาดเงิน และอัตราแลกเปลี่ยน ขณะเดียวกันได้สร้างโอกาสทางการค้าใหม่ ๆ เพิ่มช่องทางระดมทุนของธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นมีความยืดหยุ่นและรวดเร็วมากขึ้น ช่วยสนับสนุนการพัฒนาทักษะวิชาการด้านต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภายใต้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ประเทศต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทยจึงจำเป็นต้องดำเนินนโยบายการค้าในเชิงรุก เพื่อสร้างความเชื่อมโยงเป็นส่วนหนึ่งของการผลิตโลก ซึ่งการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันได้ถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจนในทิศทางหรือยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 โดยคำนึงถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต 5 ด้าน คือ ด้านความท้าทาย ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านโอกาสบนวิกฤตภาวะโลกร้อน ด้านสถาปัตยกรรมทางสังคม ด้านสัญญาประชาคมใหม่ ซึ่งการพัฒนาหลักสูตรนี้มีจุดมุ่งหมายในการผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพ สามารถบูรณาการ สู่การปฏิบัติจริง ผ่านกระบวนการศึกษา วิเคราะห์จากบุคลากรผู้ที่มีประสบการณ์ตรง โดยใช้สมรรถนะความรู้มาประยุกต์สู่การคิดเชิงวิเคราะห์ และตัดสินใจแก้ปัญหา

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบัน เช่น โครงสร้างประชากรที่จะมีสัดส่วนของผู้สูงอายุมากขึ้น (Ageing society) การให้ความสำคัญกับบรรษัทภิบาล (Corporate good governance) มากขึ้น การให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (Eco-friendly products) การรับรู้ข้อมูลและข่าวสารของผู้บริโภคที่ไร้ขอบเขตจากสื่อทางอินเทอร์เน็ต (Globally boundless) รวมถึงนวัตกรรมทางการเงินใหม่ ๆ (Financial Innovation) ที่เกิดขึ้น ทำให้การดำเนินธุรกิจนั้นไม่เพียงแต่จะต้องสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมของตนได้ แต่ยังสามารถที่จะปรับตัวรับกับการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างสังคมและวัฒนธรรมดังกล่าวข้างต้นได้ ดังนั้น การจัดการศึกษาสาขาบริหารธุรกิจจึงต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับมหาดบัณฑิตต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ และ สังคม ทำให้มีผลกระทบทางด้านการศึกษา ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มี ศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลง และรองรับการแข่งขันทาง ธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยผลิตบุคลากรระดับบริหารที่มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่ สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ และมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที มีศักยภาพสูงในการ พัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทางด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของ สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่มีต่อสังคม โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.2.1 ผลิตรายวิชาบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะ ทักษะ และ ความชำนาญในการบริหารธุรกิจ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

12.2.2 ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ด้วยการสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและพัฒนาด้านการ บริหารธุรกิจบนความหลากหลายของบริบททางสังคม

12.2.3 ส่งเสริมการบูรณาการทางความคิด สามารถสังเคราะห์ วิเคราะห์ ด้วยหลักการทาง วิชาการอย่างสมเหตุสมผล และสามารถปรับให้เข้ากับสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น  
ไม่มี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน  
ไม่มี

### 13.3 การบริหารจัดการ

เนื่องจากหลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เรียนได้ประสบการณ์ตรงจากภาคธุรกิจ จึงต้องมี บุคลากรมีอาชีพเข้ามาสอนร่วมด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจึงต้องประสานงานกับอาจารย์ผู้สอน ทั้งจากภายใน และบุคลากรจากภาคธุรกิจ ในเรื่องเกี่ยวกับตารางสอน ตารางสอบ และความสอดคล้อง กับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจ

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

มหาวิทยาลัยมีความรู้และทักษะความชำนาญเฉพาะด้าน มีวิสัยทัศน์กว้าง และมีคุณสมบัติพร้อมที่จะปฏิบัติงานทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทย

#### 1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อผลิตบุคลากรที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมแวดล้อม ตลอดจนประชาคมโลก
- 1.2.2 เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะทางบริหารธุรกิจในระดับสากลทั้งทฤษฎี และกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง และสามารถประยุกต์ความรู้แขนงต่าง ๆ เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ
- 1.2.3 เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถที่จะปรับตัวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในสถานการณ์จริง ๆ ทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ
- 1.2.4 เพื่อผลิตบุคลากรที่สามารถปฏิบัติหน้าที่บริหารในระดับต่าง ๆ ขององค์กรทั้ง ภาคเอกชน และรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.2.5 เพื่อผลิตบุคลากรที่สามารถทำวิจัยและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนสามารถเผยแพร่ผลงานวิชาการได้เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

### 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ สกอ.	- พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากหลักสูตรในระดับสากล - ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	- เอกสารปรับปรุงหลักสูตร รายงานผลการประเมินหลักสูตร
- ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจทั้งในประเทศและระดับสากล	- ติดตามการเปลี่ยนแปลงความต้องการกำลังคนในภาคธุรกิจเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร - เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร	- รายงานการประเมินความพึงพอใจในการใช้มหาบัณฑิตในสถานประกอบการที่รับมหาบัณฑิตเข้าไปทำงาน
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการสอนให้มีประสิทธิภาพ	- ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้บุคลากรเข้าร่วมประชุมและฝึกอบรมทางวิชาการ - ส่งเสริมการทำวิจัยของบุคลากรเพื่อต่อยอดหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่	- เอกสารแสดงการเข้าร่วมประชุมและฝึกอบรมทางวิชาการ - ผลงานวิจัยที่เผยแพร่หรือได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค ข้อกำหนดต่าง ๆ เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549 (ภาคผนวก ค)

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคการศึกษาฤดูร้อน

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

- ไม่มี

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน-เวลาในดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1           เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2           เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคการศึกษาฤดูร้อน       เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

##### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาจากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. และคณะกรรมการอุดมศึกษาให้การรับรอง เฉพาะผู้ที่สมัครเข้าในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารต้องมีประสบการณ์การทำงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป

##### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

ปัญหาพื้นฐานความรู้ นักศึกษาที่เข้าเรียนในหลักสูตรที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจอาจไม่มีพื้นฐานการเรียนรู้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตอย่างเพียงพอ ปัญหาการใช้ภาษาอังกฤษ เช่นการอ่านภาษาอังกฤษ ปัญหาการปรับตัวในการเรียนร่วมกับการทำงาน การมีสังคมที่แตกต่างไปจากรูปแบบเดิม มีกิจกรรมทั้งการเรียนในห้องและกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นักศึกษาต้องสามารถจัดแบ่งเวลาให้เหมาะสม

##### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดให้นักศึกษาทุกคนเรียนวิชาปรับพื้นฐานเพื่อปรับพื้นฐานความรู้ทางบริหารธุรกิจและภาษาอังกฤษ จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการวางแผนเป้าหมายชีวิต การวางแผนการเรียน และเทคนิคการเรียนในระดับปริญญาโทและการแบ่งเวลาในการเรียน การทำงานและครอบครัวอย่างเหมาะสม

## 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ชั้นปี/แผน	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา					
	2558	2559	2560	2561	2562	
ชั้นปีที่ 1	แผน ก 2	35	35	35	35	35
	แผน ข	105	105	105	105	105
ชั้นปีที่ 2	แผน ก 2	-	35	35	35	35
	แผน ข	-	105	105	105	105
รวม	140	280	280	280	280	
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	140	140	140	140	

## 2.6 งบประมาณตามแผน

## 2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย:บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2558	2559	2560	2561	2562
ค่าบำรุงการศึกษา	5,250,000	9,450,000	9,450,000	10,500,000	1,1340,000
ค่าลงทะเบียน	9,000,000	15,300,000	15,300,000	17,100,000	18,360,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล					
รวมรายรับ	14,250,000	24,750,000	24,750,000	27,600,000	29,700,000

## 2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย:บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2558	2559	2560	2561	2562
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	540,000	540,000	540,000	540,000	540,000
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	6,579,000	12,453,000	12,453,000	13,048,800	13,863,600
3. ทุนการศึกษา	-	-	-	-	-
4. ใช้จ่ายระดับ มหาวิทยาลัย	2,850,000	495,000	4,950,000	5,520,000	5,940,000
(รวม ก)	9,969,000	17,943,000	17,943,000	19,108,800	20,343,600
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	1,500,000	25,000,00	2,500,000	3,500,000	4,500,000
รวม (ก) + (ข)	11,469,000	20,443,000	20,443,000	22,608,800	24,843,600
จำนวนนักศึกษา	150	300	300	330	360
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	76,460	68,143	68,143	68,512	69,010



## 2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบขั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าการด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549 (ภาคผนวก ค)

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าการด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549 (ภาคผนวก ค)

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็น 2 แผนการเรียนซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

#### แผน ก 2

1. หมวดวิชาบังคับ	36	หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)	-	หน่วยกิต
1.2 วิชาบังคับ (นับหน่วยกิต)	27	หน่วยกิต
1.3 วิชาบังคับกลุ่มวิชา	9	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเลือก	-	หน่วยกิต
3. วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

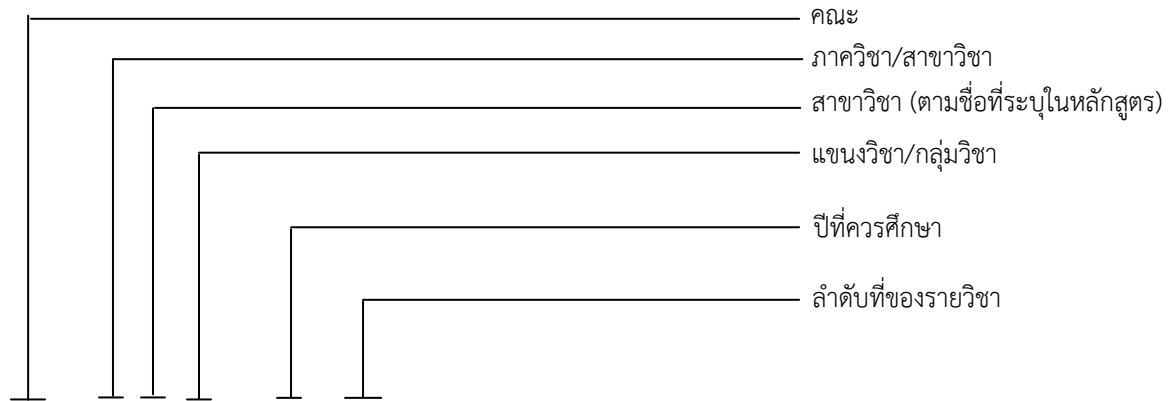
#### แผน ข

1. หมวดวิชาบังคับ	36	หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)	-	หน่วยกิต
1.2 วิชาบังคับ (นับหน่วยกิต)	27	หน่วยกิต
1.3 วิชาบังคับกลุ่มวิชา	9	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
3. การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต

### 3.1.3 รายวิชา

#### ความหมายของตัวเลขรหัสรายวิชา

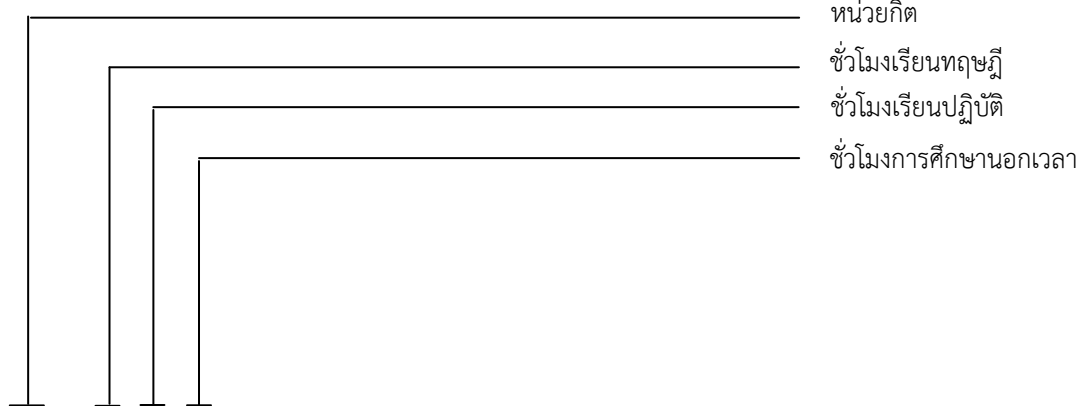
การกำหนดรหัสรายวิชาในหลักสูตร ประกอบด้วยตัวเลขทั้งหมด 8 ตัว ซึ่งจำแนกตามแผนภูมิต่อไปนี้



XX - X X X - X XX  
1 2 3 4 5 6 7 8

ตำแหน่งที่	1 - 2	แทน	คณะ
ตำแหน่งที่	3	แทน	ภาควิชา/สาขาวิชา
ตำแหน่งที่	4	แทน	สาขาวิชา (ตามชื่อที่ระบุในหลักสูตร)
ตำแหน่งที่	5	แทน	แขนงวิชา/กลุ่มวิชา
ตำแหน่งที่	6	แทน	ปีที่ควรศึกษา
ตำแหน่งที่	7 - 8	แทน	ลำดับที่ของรายวิชา

#### ความหมายของเลขรหัสการจัดชั่วโมงเรียน



X (X - X - X)

หน่วยกิต  
ชั่วโมงเรียนทฤษฎี  
ชั่วโมงเรียนปฏิบัติ  
ชั่วโมงการศึกษานอกเวลา

## รายวิชา

## 1. หมวดวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต

## 1.1 วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)

05-310-601	การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร Business Management for Executives	3(3-0-6)
------------	--	----------

## 1.2 วิชาบังคับ (นับหน่วยกิต) 27 หน่วยกิต

05-110-601	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
05-210-601	การจัดการการตลาดสำหรับผู้บริหาร Marketing Management for Executives	3(3-0-6)
05-310-602	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ Quantitative Business Analysis	3(3-0-6)
05-310-603	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร Strategic Management for Executives	3(3-0-6)
05-310-604	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
05-410-601	การบัญชีบริหารสมัยใหม่ Modern Managerial Accounting	3(3-0-6)
05-510-601	ระบบข่าวสารเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ Information Systems for Decision Support	3(3-0-6)
05-610-601	การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร Financial Management for Executives	3(3-0-6)
05-710-601	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร Economics for Executives	3(3-0-6)

## 1.3 วิชาบังคับกลุ่มวิชา 9 หน่วยกิต

## 1.3.1 ธุรกิจระหว่างประเทศ

05-111-602	กลยุทธ์การตลาดระดับสากล Global Marketing Strategy	3(3-0-6)
05-111-707	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศ Special Topics in International Business	3(3-0-6)
05-611-604	การบริหารการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)

**1.3.2 การตลาด**

05-211-602	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Analysis	3(3-0-6)
05-211-603	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communications Strategy	3(3-0-6)
05-211-707	การสัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ Seminar in Modern Marketing Management	3(3-0-6)

**1.3.3 การจัดการทั่วไป**

05-311-601	พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ Modern Organizational Behavior	3(3-0-6)
05-311-703	หัวข้อพิเศษทางการจัดการ Special Topics in Management	3(3-0-6)
05-312-604	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3(3-0-6)

**1.3.4 การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ**

05-313-601	การจัดการการปฏิบัติการสำหรับผู้บริหาร Operations Management for Executives	3(3-0-6)
05-313-602	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistic and Supply Chain Management	3(3-0-6)
05-313-605	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต Quality Management and Productivity	3(3-0-6)

**1.3.5 การบัญชี**

05-411-704	หัวข้อพิเศษทางการบัญชีการเงิน Special Topics in Financial Accounting	3(3-0-6)
05-412-705	หัวข้อพิเศษทางการบัญชีบริหาร Special Topics in Managerial Accounting	3(3-0-6)
05-413-706	หัวข้อพิเศษทางการภาษีอากรขั้นสูง Special Topics in Advanced Taxation	3(3-0-6)

**1.3.6 ระบบสารสนเทศ**

05-511-602	การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ Decision Support Systems Development	3(3-0-6)
05-511-603	เทคโนโลยีข้อมูล Data Technology	3(3-0-6)
05-511-604	การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ Information Resources Management	3(3-0-6)

**1.3.7 การเงิน**

05-611-603	การจัดการการลงทุน Investment Management	3(3-0-6)
05-611-605	การจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้บริหาร Risk Management for Executives	3(3-0-6)
05-611-706	สัมมนาหัวข้อร่วมสมัยทางการเงิน Seminar in Contemporary Finance Topics	3(3-0-6)

**2. หมวดวิชาเลือก** แผน ข ศึกษาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาจาก 7 กลุ่มวิชา  
ใดก็ได้ดังต่อไปนี้**2.1 ธุรกิจระหว่างประเทศ**

05-111-603	ระบบธุรกิจภูมิภาคขั้นสูง Advanced Regional Business Systems	3(3-0-6)
05-111-604	การสร้างตราสินค้าและการโฆษณาในระดับสากล Global Branding and Advertising	3(3-0-6)
05-111-605	การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม Cross Cultural Management	3(3-0-6)
05-111-706	การเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ Negotiation for International Business	3(3-0-6)
05-111-708	โครงการระหว่างประเทศ International Project	3(3-0-6)

**2.2 การตลาด**

05-211-604	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3(3-0-6)
05-211-705	การจัดการการจัดจำหน่าย Distribution Management	3(3-0-6)
05-211-706	การวิจัยการตลาดและการจัดการระบบข้อมูล Marketing Research and Information System	3(3-0-6)
05-211-708	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Strategy	3(3-0-6)
05-211-709	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ Strategic Brand Management	3(3-0-6)

**2.3 การจัดการทั่วไป**

05-311-702	การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ Project Management and Analysis	3(3-0-6)
05-313-605	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต Quality Management and Productivity	3(3-0-6)

**2.4 การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ**

05-313-704	การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี Innovation and Technology Management	3(3-0-6)
05-313-705	หัวข้อพิเศษทางการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ Special Topics in Business Engineering Management	3(3-0-6)

**2.5 การบัญชี**

05-411-602	การวิเคราะห์รายงานการเงิน Financial Reports Analysis	3(3-0-6)
05-411-603	การบัญชีระหว่างประเทศ International Accounting	3(3-0-6)
05-413-707	หัวข้อพิเศษทางการสอบบัญชี Special Topics in Auditing	3(3-0-6)

**2.6 ระบบสารสนเทศ**

05-511-605	การจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงของข้อมูล Information Security Risk Management	3(3-0-6)
05-511-606	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Business	3(3-0-6)
05-511-707	การพัฒนาระบบเชิงวัตถุ Object Oriented Systems Development	3(3-0-6)
05-511-708	หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศ Special Topics in Information Systems	3(3-0-6)

**2.7 การเงิน**

05-611-602	การบริหารการเงินธนาคาร Bank Financial Management	3(3-0-6)
05-611-604	การบริหารการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)
05-611-707	วิจัยทางการเงินขั้นสูง Advanced Finance Research	3(3-0-6)

### 3. วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

แผน ก 2 ทำวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต แผน ข ศึกษา วิชาการค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

05-310-702	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6(0-0-18)
05-310-703	วิทยานิพนธ์ Thesis	12(0-0-36)

#### 3.1.4 แผนการศึกษา

##### แผน ก 2

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-310-601	การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร*	0	3	0	6
05-210-601	การจัดการการตลาดสำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
05-310-602	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ	3	3	0	6
05-410-601	การบัญชีบริหารสมัยใหม่	3	3	0	6
<b>รวม</b>		<b>9</b>			

\* วิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-710-601	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
05-110-601	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	3	3	0	6
05-510-601	ระบบข่าวสารเพื่อสนับสนุน การตัดสินใจ	3	3	0	6
05-610-601	การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
<b>รวม</b>		<b>12</b>			

ปีที่ 1 / ภาคฤดูร้อน		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-310-604	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3	3	0	6
05-310-603	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
<b>รวม</b>		<b>6</b>			

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 1	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 2	3	3	0	6
05-310-703	วิทยานิพนธ์	6	0	0	36
<b>รวม</b>		<b>12</b>			

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 3	3	3	0	6
05-310-703	วิทยานิพนธ์	6	0	0	36
<b>รวม</b>		<b>9</b>			

แผน ข					
<b>ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1</b>		<b>หน่วยกิต</b>	<b>ทฤษฎี</b>	<b>ปฏิบัติ</b>	<b>ศึกษาด้วยตนเอง</b>
05-310-601	การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร*	0	3	0	6
05-210-601	การจัดการการตลาดสำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
05-310-602	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ	3	3	0	6
05-410-601	การบัญชีบริหารสมัยใหม่	3	3	0	6
<b>รวม</b>		<b>9</b>			
* วิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต					
<b>ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2</b>		<b>หน่วยกิต</b>	<b>ทฤษฎี</b>	<b>ปฏิบัติ</b>	<b>ศึกษาด้วยตนเอง</b>
05-710-601	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
05-110-601	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	3	3	0	6
05-510-601	ระบบข่าวสารเพื่อสนับสนุน การตัดสินใจ	3	3	0	6
05-610-601	การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
<b>รวม</b>		<b>12</b>			
<b>ปีที่ 1 / ภาคฤดูร้อน</b>		<b>หน่วยกิต</b>	<b>ทฤษฎี</b>	<b>ปฏิบัติ</b>	<b>ศึกษาด้วยตนเอง</b>
05-310-604	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3	3	0	6
05-310-603	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
<b>รวม</b>		<b>6</b>			
<b>ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1</b>		<b>หน่วยกิต</b>	<b>ทฤษฎี</b>	<b>ปฏิบัติ</b>	<b>ศึกษาด้วยตนเอง</b>
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 1	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 2	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 3	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาเลือก 1	3	3	0	6
<b>รวม</b>		<b>12</b>			
<b>ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2</b>		<b>หน่วยกิต</b>	<b>ทฤษฎี</b>	<b>ปฏิบัติ</b>	<b>ศึกษาด้วยตนเอง</b>
05-xxx-xxx	วิชาเลือก 2	3	3	0	6
05-310-702	การค้นคว้าอิสระ	6	0	0	18
<b>รวม</b>		<b>9</b>			



### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- |            |   |          |
|------------|---|----------|
| 05-110-601 | <p><b>การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ</b></p> <p><b>International Business Management</b></p> <p>โครงสร้างการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในภาพรวม โดยศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของกิจการข้ามชาติ ประกอบด้วย ปัจจัยทางด้าน เศรษฐกิจ กฎหมาย การเมือง การแข่งขัน แรงงานสภาพแวดล้อมต่าง ๆ และ จริยธรรม โดยมุ่งเน้น ศึกษาจากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>Structures of international business operations in general, various factors affecting multinational operations, economics, laws, politics, competition, labor, other environment, and ethics, case studies in focus</p>   | 3(3-0-6) |
| 05-111-602 | <p><b>กลยุทธ์การตลาดระดับสากล</b></p> <p><b>Global Marketing Strategies</b></p> <p>กลยุทธ์ทางการตลาดระดับสูงบนพื้นฐานของสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ ประกอบด้วย วัฒนธรรม กฎหมายและการเมือง โดยมุ่งพิจารณาความแตกต่าง และความเหมือนกันในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ รวมถึง การกำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การส่งเสริมการขาย การจัดจำหน่าย โดยเปรียบเทียบระหว่างกิจกรรมที่เกิดขึ้นในประเทศที่แตกต่าง กันบนพื้นฐานของจริยธรรมที่อาจแตกต่างกันในแต่ละประเทศ</p> <p>Advanced international marketing strategies in international environments, culture, laws and politics, the differences and similarities of various factors in marketing activities, product positioning, pricing, sales promotion, and distribution, comparison of those activities between different ethics across countries</p> | 3(3-0-6) |
| 05-111-603 | <p><b>ระบบธุรกิจภูมิภาคขั้นสูง</b></p> <p><b>Advanced Regional Business Systems</b></p> <p>การเปรียบเทียบระบบธุรกิจในภูมิภาคต่าง ๆ หรือเปรียบเทียบระหว่างประเทศ หรือเขตเศรษฐกิจต่าง ๆ ได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป เอเชีย หรือในกลุ่มประเทศ สังคมนิยม โดยเลือกเป็นบางเขต หรือบางประเทศมาศึกษาตามความเหมาะสม</p> <p>Comparisons of business systems in different regions or countries, focusing on some regions or countries selected from the following North America, Europe, Asia or socialist countries</p>   | 3(3-0-6) |

- |            |  |          |
|------------|--|----------|
| 05-111-604 | <b>การสร้างตราสินค้าและการโฆษณาในระดับสากล</b><br><b>Global Branding and Advertising</b>   | 3(3-0-6) |
|            | <p>การบริหารและกลยุทธ์ในการสร้างชื่อเสียงให้กับตราสินค้าในระดับสากล โดย มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจในหลักการทางด้านประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์ในการวางแผนการเผยแพร่ชื่อเสียงของกิจการในระดับระหว่างประเทศและศึกษา หลักการในการโฆษณาในระดับสากลทั้ง กลยุทธ์ รูปแบบที่ใช้ และสื่อในการ โฆษณาเชิงเปรียบเทียบระหว่างประเทศต่าง ๆ ภายใต้พื้นฐานของจริยธรรม</p> <p>Management and strategies for globally recognized branding with focuses on, principles of public relations, and strategies in publicity planning at the international level, comparative study of the following global advertising principles between countries based on ethics, strategies, methods, and advertising media</p>                               |          |
| 05-111-605 | <b>การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม</b><br><b>Cross Cultural Management</b>   | 3(3-0-6) |
|            | <p>การเปรียบเทียบระหว่างพฤติกรรมของประชาชนจากประเทศที่มีความแตกต่าง หรือมีความเหมือนกันทางวัฒนธรรม ประกอบด้วย ประเทศจากกลุ่มอเมริกาใต้ อเมริกาเหนือ ยุโรป แอฟริกา เอเชีย ตะวันออกกลาง โดยศึกษาเชิงเปรียบเทียบ จากการเลือกบางกลุ่มประเทศมาศึกษาเพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงวัฒนธรรม พื้นฐาน โครงสร้างทางสังคมและครอบครัวซึ่งจะส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมในการทำงาน ของบุคคล และศึกษาร่วมกับทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p> <p>Comparison of people behaviors from different countries selected from the South and North America, Europe, Africa, Asia, or Middle East, basic understanding of social and family structures affecting individual working behaviors, theories in relation to cultural differences</p> |          |
| 05-111-706 | <b>การเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ</b><br><b>Negotiation for International Business</b>  | 3(3-0-6) |
|            | <p>แนวความคิด ที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมของชาติต่าง ๆ และ กลยุทธ์ในการบริหารงานข้ามชาติของผู้บริหารที่มาจากประเทศต่าง ๆ แนวคิด ทางการสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจ กลยุทธ์และการเตรียมการเจรจาต่อรอง ทางธุรกิจข้ามชาติ โดยเป็นการศึกษาในเชิงประยุกต์ทางทฤษฎีมาสู่การปฏิบัติ</p> <p>Concepts of different cultures across countries, management strategies for international executives, concepts of business communication, strategies and preparation for international business negotiation, putting theories into practice</p>  |          |

05-111-707	<b>หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศ</b> <b>Special Topics in International Business</b>	3(3-0-6)
	<p>กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อนำความรู้ทั้งหมดที่เรียนมาประยุกต์เพื่อทำรายงาน และนำเสนอเป็นรายบุคคล</p> <p>Case studies regarding international business, application of all knowledge to individual students' papers and presentations</p>	
05-111-708	<b>โครงการระหว่างประเทศ</b> <b>International Projects</b>	3(3-0-6)
	<p>มุมมองของการจัดการระหว่างประเทศและแนวความคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมและการปฏิบัติงานของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ด้วยการเดินทางไปต่างประเทศทั้งชั้นเรียนภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ควบคุมโครงการ</p> <p>Perspectives of international management, concepts of cultures and global operations, study tours to selected countries under the supervision of responsible lecturers</p>	
05-210-601	<b>การจัดการการตลาดสำหรับผู้บริหาร</b> <b>Marketing Management for Executives</b>	3(3-0-6)
	<p>แนวความคิดทางการตลาด และขั้นตอนในการจัดการการตลาด ประกอบด้วย การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ทางการตลาด การพิจารณาหาโอกาสทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนากลยุทธ์ต่าง ๆ ทางการตลาด การจัดการองค์การ การควบคุม และการประเมินผลทางการตลาด โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาทำการวิเคราะห์ตลาด วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และจัดทำแผนการตลาดที่คำนึงถึงจริยธรรมทางการตลาด</p> <p>Marketing concepts and processes in marketing management, analysis of marketing environment, identification of marketing opportunities and target markets, purchasing behavior, development of marketing strategies, management of marketing organizations, marketing control and evaluation with focuses on market analysis, marketing strategy planning and marketing planning based on marketing ethics</p>	

05-211-602 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)

### Consumer Behavior Analysis

กระบวนการการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคและผู้ใช้ทางธุรกิจการประยุกต์การใช้ทฤษฎีและรูปแบบต่าง ๆ ทั้งทางด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อรวมทั้งศึกษาถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อและการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมการซื้อทั้งทางตรงและทางอ้อม

Processes of consumers' decision making both at individual and business levels, application of theories and models in psychology and behavioral science to the analysis of purchasing behavior and decision making, other factors directly or indirectly affecting the processes of consumers' decision making and purchasing behavior changes

05-211-603 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)

### Integrated Marketing Communications Strategy

องค์ประกอบและขั้นตอนของการวางแผนการติดต่อสื่อสารทางการตลาด ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับการพิจารณาหาโอกาสของการติดต่อสื่อสาร การกำหนดวัตถุประสงค์และกลุ่มผู้รับเป้าหมาย การกำหนดงบประมาณ การเลือกส่วนผสมของการติดต่อสื่อสาร การควบคุม และการประเมินผลของการติดต่อสื่อสารทางการตลาด รวมทั้งการทำการติดต่อสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน โดยการใช้เครื่องมือการส่งเสริมการตลาด และเครื่องมืออื่น ๆ ทางการตลาดเข้าด้วยกันเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

Components and procedures of planning for marketing communication related to determination of communication opportunities, objectives and target audiences, budgeting, selection of communication mixes, control and evaluation, integrated marketing communication by means of promotion and other marketing tools for maximum efficiency and social responsibility

05-211-604	<b>การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	<b>Product and Price Management</b>	
	<p>แนวคิด นโยบาย และกลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจเกี่ยวกับรายการผลิตภัณฑ์ สายผลิตภัณฑ์ และส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ที่จะใช้ในแต่ละขั้นตอนของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการตัดสินใจเกี่ยวกับราคา ซึ่งประกอบด้วย การพิจารณาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคา การเลือกวิธีการกำหนดราคา การกำหนดกลยุทธ์ราคา และการเปลี่ยนแปลงในราคา</p> <p>Concepts, policies and strategies of products, new product development, creation of product differentiation, product positioning and decision making related to product items, product line, and product mixes, developing strategies for each stage of product life cycle, pricing decisions including factors influencing price determination, selection of pricing methods, pricing strategy formulation and price changes</p>	
05-211-705	<b>การจัดการการจัดจำหน่าย</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	<b>Distribution Management</b>	
	<p>การวิเคราะห์และการวางแผนการจัดการในช่องทางการจัดจำหน่าย และ การจัดการทางด้านโลจิสติกส์ซึ่งเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ในการเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การประสานงาน การควบคุม และการประเมิน ผลช่องทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งการออกแบบ และการวางแผนการดำเนินการในการจัดการโซ่อุปทาน การควบคุม และลดต้นทุนในการกระจายตัวสินค้า</p> <p>Analysis and planning of distribution channels and logistics management related to decision in choosing distribution channels, coordination, control and evaluation of distribution channels as well as designing and planning for supply chain management, control and costs reduction in distribution of physical goods</p>	

- |            |   |          |
|------------|---|----------|
| 05-211-706 | <b>การวิจัยการตลาดและการจัดการระบบข้อมูล</b><br><b>Marketing Research and Information System</b>  | 3(3-0-6) |
|            | <p>กระบวนการวิจัยการตลาด โดยเน้นการใช้สถิติเชิงประยุกต์เพื่อการวิเคราะห์ และวางแผนทางการตลาด ประกอบด้วย การแบ่งส่วนตลาด การกำหนด ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การศึกษาภาพลักษณ์ การวิเคราะห์องค์ประกอบ และการ วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจทางการตลาด รวมทั้งจริยธรรมของการวิจัยทางการตลาด</p> <p>Marketing research processes with emphasis on application of applied statistics for analyzing and conducting marketing plan, market segmentation studies, product positioning, image studies, factor analysis, analysis and presentation of data to be used as guidelines in marketing decision, marketing research ethics</p>                    |          |
| 05-211-707 | <b>การสัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่</b><br><b>Seminar in Modern Marketing Management</b>   | 3(3-0-6) |
|            | <p>การอภิปรายถึงปัญหาและโอกาสต่าง ๆ ทางการตลาดที่เกิดขึ้นใน แต่ละ สถานการณ์ และในแต่ละกรณีศึกษาโดยเน้นถึงการประยุกต์ การนำเอาทฤษฎี และหลักการต่าง ๆ ทางการจัดการตลาดมาใช้ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา ที่เกิดขึ้นอย่างมีจริยธรรม รวมทั้งการศึกษาหัวข้อพิเศษเกี่ยวกับการบริหาร การตลาดสมัยใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือเกิดขึ้นใหม่ในปัจจุบัน</p> <p>Discussion on marketing problems and opportunities occurred in different situations and case studies with emphasis on application of marketing theories and principles in analyzing and solving the problems ethically along with special topics in modern marketing management currently emerged or changed</p> |          |

- |            |  |          |
|------------|--|----------|
| 05-211-708 | <b>กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล</b><br><b>Digital Marketing Strategy</b>  | 3(3-0-6) |
|            | <p>การใช้สื่อดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงเครื่องมือที่ใช้สร้างกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ผ่านเว็บสำหรับองค์กรขนาดใหญ่และเล็ก โดยศึกษาเทคนิค กรอบความคิดที่นิยมใช้กันในอุตสาหกรรม และวัดผล ศักยภาพของดิจิทัลเทคโนโลยีในการเพิ่มขีดความสามารถของการจัดการ การตลาดของสินค้าและบริการ รวมทั้งศึกษาการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มเป้าหมายที่มีผลจากเทคโนโลยีของสื่อดิจิทัลที่เปลี่ยนไป และวิเคราะห์ดิจิทัลใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต</p> <p>Using digital media, social media and tools to build digital marketing and Web branding strategies for large companies and small, identifying techniques and frameworks to generalize from the existing successful practices, evaluation of the potential for digital technology, especially the Internet, to enhance the marketing of goods and services, given the way marketing media are evolving and patterns of consumer engagement with media are changing, in addition this is to anticipate trends that, while novel and relatively unexplored today, will be mainstream in the next decade</p> |          |
| 05-211-709 | <b>การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์</b><br><b>Strategic Brand Management</b>  | 3(3-0-6) |
|            | <p>การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้าขององค์กร เพื่อสร้างความเข้าใจและความสำคัญ ในการวางแผนและประเมินกลยุทธ์ตราสินค้า ศึกษาทฤษฎี โมเดลและ เครื่องมือในการตัดสินใจต่างๆ ทำให้สามารถสร้างและจัดการตราสินค้าได้อย่าง มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับแต่และรูปแบบที่แตกต่างกันขององค์กร</p> <p>The important of branding decisions faced by an organization, to increase understanding of the important issues in planning and evaluating brand strategies via a learning of theories, models, and other tools to make better branding decisions that will improve managerial decision-making with respect to brands toward relevant for any type of organization</p>   |          |

05-310-601 การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร

3(3-0-6)

**Business Management for Executives**

หลักการพื้นฐานทางการจัดการ การตลาด การบัญชี การเงินและภาษาอังกฤษ ธุรกิจ ที่จำเป็นต่อนักบริหารในองค์การธุรกิจ โดยมุ่งเน้นที่บทบาทของกิจกรรมต่าง ๆ และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการ บริหารงานบนพื้นฐานของจริยธรรมทางธุรกิจ

**หมายเหตุ** การประเมินผลนักศึกษา ให้ค่าระดับคะแนนเป็น

S - พอใจ (Satisfactory)

U - ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

Fundamentals of management, marketing, accounting, finance, and business English for executives in business organizations, roles and utilization of those management activities, based on business ethics

**NB.** Students' performance is graded as:

S (Satisfactory)

U (Unsatisfactory)

05-310-602 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ

3(3-0-6)

**Quantitative Business Analysis**

กระบวนการตัดสินใจ และนำวิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้เป็นแนวทางในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ โดยนำเทคนิคคณิตศาสตร์ประยุกต์และโปรแกรมสำเร็จรูปมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์และการตัดสินใจด้านธุรกิจ ประกอบด้วย การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การพยากรณ์ ทฤษฎีการตัดสินใจ โปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบสินค้าคงคลัง การบริหารโครงการ โครงการข่ายงาน ตัวแบบการขนส่ง และการกำหนดงาน

Decision-making processes and application of quantitative analysis to solve business problems by means of applied mathematics and computer software with consideration on break-even analysis, forecasting, decision analysis, linear programming models, inventory control, project management, network, model transportation and assignment



05-310-603	<b>การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร</b> <b>Strategic Management for Executives</b>	3(3-0-6)
	<p>กระบวนการในการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับสูง โดยมุ่งเน้นที่การดำเนินงานระยะยาว ประกอบด้วย การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ โดยพิจารณารายละเอียดทั้งในแง่การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม ต่อกิจการที่ดำเนินงานในสภาวะแวดล้อมที่แตกต่าง รวมถึง ปัญหาที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม ซึ่งจะมีผลต่อการวางแผนดำเนินกลยุทธ์ รวมทั้งแนวคิดด้านจริยธรรมทางธุรกิจและบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กรอย่างมียุทธศาสตร์</p> <p>Strategic management processes at top level with an emphasis on long term operations, strategic planning and strategy implementation, appropriate strategy formulation in different strategic environment including different culture, business ethics and corporate governance</p>	
05-310-604	<b>ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ</b> <b>Business Research Methodology</b>	3(3-0-6)
	<p>การวิจัยธุรกิจสำหรับผู้บริหาร ประกอบด้วย การเขียนโครงการ การวางแผนโครงการ ระเบียบวิธีวิจัย เพื่อการประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ โดยศึกษาร่วมกับการวิเคราะห์ทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สามารถอ่านผล การวิเคราะห์ และสรุปผลของการวิจัยได้อย่างสมเหตุสมผล</p> <p>Business research for executives such as project writing, project planning and research methodology applicable to business research problems, statistical analysis by statistical software packages, interpretation and conclusion of research findings</p>	
05-310-702	<b>การค้นคว้าอิสระ</b> <b>Independent Study</b>	6(0-0-18)
	<p>การจัดทำการค้นคว้าอิสระและนำเสนอผลงานการศึกษาค้นคว้าของโครงการที่ผ่านการพิจารณาภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาและผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการสอบ</p> <p>Research and presentation of individual students' projects under the supervision of advisors and approved by the examination committee</p>	

05-310-703	<b>วิทยานิพนธ์</b> <b>Thesis</b>	12(0-0-36)
	<p>การจัดทำวิจัยและเขียนวิทยานิพนธ์ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา และผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <p>Individual research and thesis under the supervision of advisors and approved by thesis examination committees</p>	
05-311-601	<b>พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่</b> <b>Modern Organizational Behavior</b>	3(3-0-6)
	<p>แนวคิดต่าง ๆ ด้านพฤติกรรมทั้งระดับส่วนบุคคล ระดับกลุ่ม ระหว่างกลุ่มและระดับองค์การ รวมทั้งพฤติกรรมทางด้านจริยธรรม ที่มีผลต่อพฤติกรรมการทำงานภายในองค์การ ศึกษาความพึงพอใจ ขวัญ ทศนคติ การจูงใจ การทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหา ความขัดแย้ง ความสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์การและประสิทธิภาพ ของกลุ่มรวมถึงการตัดสินใจ และการควบคุมด้านพฤติกรรม</p> <p>Concepts regarding behavior at individual, group, and organizational levels, ethical behaviors affecting the following job behavior within an organization, job satisfaction, morale, attitudes, teamwork, problem solving, conflicts, relationships between organizational culture and group efficiency, as well as decision and control of behaviors</p>	
05-311-702	<b>การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ</b> <b>Project Management and Analysis</b>	3(3-0-6)
	<p>หลักการบริหารโครงการ ประกอบด้วย กำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ของโครงการ การวิเคราะห์ การวางแผน การประเมินผล การปรับปรุงโครงการ โดยเฉพาะการบริหารโครงการตามระบบของ PERT และ CPM รวมทั้ง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ และการควบคุมโครงการในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>Principles of project management, defining problems and purposes of the project, project analysis, planning, evaluation, and improvement, project management based on PERT and CPM systems, feasibility study of the project; various types of project controls</p>	

05-311-703 หัวข้อพิเศษทางการจัดการ 3(3-0-6)

**Special Topics in Management**

การประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และวางแผนธุรกิจ ประกอบด้วย การตัดสินใจหาแนวทางการแก้ปัญหา การวางกลยุทธ์ในทางธุรกิจที่เหมาะสมโดยเน้นการนำประเด็นปัญหาที่น่าสนใจ ในปัจจุบันเข้ามาร่วมกันอภิปราย และสังเคราะห์ให้เกิดความรู้ในเชิงปฏิบัติรวมทั้งศึกษาจากกรณีศึกษาต่าง ๆ

Case studies, discussion and application of management knowledge in analyzing situations and business planning, decisions in formulating guidelines for solving problems, and appropriate use of strategies in business with emphasis on selected interesting current issues

05-312-604 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง 3(3-0-6)

**Advanced Human Resource Management**

หน้าที่ของกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าจ้างและเงินเดือน การวิจัยทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ปัญหาและข้อขัดแย้งในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ วิธีการแก้ปัญหาและการตัดสินใจเพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ทันสมัยและเป็นไปตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจและบรรษัทภิบาล

Functions of human resource management procedures, man power planning, recruitment, selection, training and development, evaluation of job performance, wage and salary management, research in human resources, analysis of problems and conflicts in human resource management, methods for problem solutions and decisions in determining practical guidelines for modern human resource management in accord with business ethics and corporate governance





- |            |  |          |
|------------|--|----------|
| 05-313-705 | <b>หัวข้อพิเศษทางการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ</b><br><b>Special Topics in Business Engineering Management</b>   | 3(3-0-6) |
|            | <p>การประยุกต์ความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารอุตสาหกรรม มาใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางแก้ไขและพัฒนางานอุตสาหกรรม มุ่งเน้นในการกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์ ทั้งในด้านการแก้ปัญหาและพัฒนาองค์การ โดยเป็นการศึกษาที่มุ่งเน้นการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน</p> <p>Discussion and application of knowledge in industrial management, problems analysis, solutions, and industrial works improvement with focuses on creative thinking development in finding solutions and improving organizations</p>  |          |
| 05-410-601 | <b>การบัญชีบริหารสมัยใหม่</b><br><b>Modern Managerial Accounting</b>   | 3(3-0-6) |
|            | <p>จรรยาบรรณวิชาชีพ การเปลี่ยนแปลงบทบาทของการบัญชีบริหาร แนวคิดการวัดค่า การรับรู้ การรายงาน การวิเคราะห์ การตีความข้อมูลต้นทุน การบริหารต้นทุนเพื่อการวางแผน สั่งการ ควบคุม ประเมินผลและตัดสินใจ</p> <p>Professional ethics, the changing roles of managerial accounting, measuring, recognizing, reporting, analysis concepts and interpreting cost information, cost management for planning, directing, controlling, evaluation and decision making</p>  |          |
| 05-411-602 | <b>การวิเคราะห์รายงานการเงิน</b><br><b>Financial Reports Analysis</b>  | 3(3-0-6) |
|            | <p>การวิเคราะห์รายงานการเงินเพื่อใช้ในการตัดสินใจ ผลกระทบที่มีต่องบการเงิน การใช้นโยบายการบัญชีในการวิเคราะห์งบการเงินของแต่ละอุตสาหกรรมเชิงลึก การประยุกต์ซอฟต์แวร์สำหรับการวิเคราะห์และการพยากรณ์ทางการเงิน ตัวอย่างการประเมินมูลค่ากิจการ</p> <p>Analysis financial report for economic decision, effects of accounting policy to financial statement, accounting practices different from accounting standards and their impacts on accounting reports, adjusted financial statement for analysis, use of auditor's report; use of consolidated and separated financial statement for analysis, disclosure; in-depth study of individual industries' financial statements; software applications for financial analysis and forecast; business evaluation models</p> |          |

- |            |   |          |
|------------|---|----------|
| 05-411-603 | <b>การบัญชีระหว่างประเทศ</b><br><b>International Accounting</b>   | 3(3-0-6) |
|            | <p>ความแตกต่างทางการบัญชีระหว่างประเทศ การบัญชีเกี่ยวกับธุรกรรมระหว่างประเทศ ปัญหาการกำหนดราคาโอน การใช้รายงานทางการเงินเพื่อวิเคราะห์งบการเงินและการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ประเด็นทางด้านภาษีอากร และกฎหมายที่แตกต่างกัน ผลกระทบของเงินตราต่างประเทศต่อการบัญชี และการพัฒนาวิชาชีพทางบัญชีของสถาบันวิชาชีพระหว่างประเทศ</p> <p>Differences in international accounting, accounting of international business processes, problems in transfer pricing, using financial reports for financial report analysis and international business management, related tax issues and different laws, impacts of foreign currency on accounting and professional development of international accounting associations</p> |          |
| 05-411-704 | <b>หัวข้อพิเศษทางการบัญชีการเงิน</b><br><b>Special Topics in Financial Accounting</b>   | 3(3-0-6) |
|            | <p>ประเด็นปัจจุบันทางการบัญชีการเงิน แนวคิดทางการบัญชีการเงิน การพิจารณามาตรฐานการบัญชีปัจจุบันในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับหลักการบัญชี การเปรียบเทียบมาตรฐานการบัญชีไทย มาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ และมาตรฐานการบัญชีของสหรัฐอเมริกา การวิเคราะห์มาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ และร่างมาตรฐานการบัญชี</p> <p>Current issues of financial accounting, consideration of current accounting standards for problem solving in accounting principles, comparison of Thai accounting standards with international and the United State of America accounting standards, analysis of the appropriateness of the new accounting standards and the accounting standards draft</p>   |          |
| 05-412-705 | <b>หัวข้อพิเศษทางการบัญชีบริหาร</b><br><b>Special Topics in Managerial Accounting</b>   | 3(3-0-6) |
|            | <p>ประเด็นปัญหาและนวัตกรรมใหม่ ๆ เกี่ยวกับการบัญชีบริหาร การบัญชีต้นทุน การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การวิจัยทางการบัญชีบริหาร</p> <p>Special issues and innovations in managerial accounting, cost accounting, strategic cost management, and research in managerial accounting</p>  |          |

- |            |   |          |
|------------|---|----------|
| 05-413-706 | <b>หัวข้อพิเศษทางการภาษีอากรขั้นสูง</b><br><b>Special Topics in Advanced Taxation</b>   | 3(3-0-6) |
|            | <p>ปัญหาภาษีอากรขององค์กรธุรกิจด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล และภาษีอื่นๆ การวางแผนภาษี ความแตกต่างระหว่างหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและกฎหมายภาษีอากร ประมวลรัษฎากร คำพิพากษา คำวินิจฉัย และคำตอบข้อหารือของกรมสรรพากร</p> <p>Tax issues of business organizations in terms of income taxes and others, tax planning, differences between generally accepted accounting principles and tax laws; Revenue Code, court's decisions and judgments, tax rulings from the Board of Taxation and the Revenue Department</p>   |          |
| 05-413-707 | <b>หัวข้อพิเศษทางการสอบบัญชี</b><br><b>Special Topics in Auditing</b>   | 3(3-0-6) |
|            | <p>ประเด็นปัญหาและพัฒนาการ เกี่ยวกับมาตรฐานการสอบบัญชี การกำกับดูแลกิจการ การบริการให้ความเชื่อมั่น กระบวนการสอบทานคุณภาพการสอบบัญชี และจริยธรรมของผู้สอบบัญชี</p> <p>Special issues and development in auditing standards, corporate governance, audit quality review processes, and ethical issues of certified public accountants</p>  |          |
| 05-510-601 | <b>ระบบข่าวสารเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ</b><br><b>Information Systems for Decision Support</b>   | 3(3-0-6) |
|            | <p>บทบาทของระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงาน การบริหาร และกลยุทธ์ในองค์กร แนวความคิดในการพัฒนาและการบริหารทรัพยากรสารสนเทศ การประยุกต์ของระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินการทางธุรกิจ การตัดสินใจของผู้บริหาร ความร่วมมือเกี่ยวกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และความได้เปรียบทางกลยุทธ์เพื่อการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากร ขบวนการตัดสินใจเพื่อการบริหารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ เปรียบเทียบการใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์เกี่ยวกับระบบสนับสนุนการตัดสินใจ วิเคราะห์กรณีศึกษาที่ประยุกต์ทางด้านระบบสนับสนุนการตัดสินใจ</p> <p>Roles of information systems in business operations, management, and organization strategies, concepts of development and management of information systems resources, application of information systems for supporting business operations, management decision making, collaborations in e-business environment, and strategic competitive advantages in information and resource management, procedures in management decision making and the use of information technology for supporting the decision processes, comparison of various software applications regarding to decision support systems, case study analysis with focus on applied decision support system</p> |          |



05-511-602	<b>การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ</b> <b>Decision Support Systems Development</b>	3(3-0-6)
	<p>พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับฝ่ายบริหาร เป็นระบบที่ให้ข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้จากหลายฐานข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรเพื่อช่วยผู้บริหารในกระบวนการตัดสินใจโดยการประยุกต์แนวคิดเชิงทฤษฎีต่าง ๆ เข้ากับสถานการณ์จริง</p> <p>Developments of management decision support systems with quantitative-based information derived from one or more databases within and/or external to an organization to aid management in the decision-making processes - application of theoretical concepts to real world situations</p>	
05-511-603	<b>เทคโนโลยีข้อมูล</b> <b>Data Technology</b>	3(3-0-6)
	<p>แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบ การใช้ และสร้างระบบฐานข้อมูล และเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและการสร้างโปรแกรมประยุกต์ด้านคลังข้อมูลและตลาดข้อมูล รวมถึงมุมมองเกี่ยวกับการจัดการและการใช้ข้อมูล การวิเคราะห์ประมวลผลออนไลน์ แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคเกี่ยวกับการ Mining ข้อมูล</p> <p>Concepts of designing, using, and implementing database systems, concepts and techniques related to designing and building data warehouse application and data marts, management and use of data, online analytical processing, data mining concepts, tools and techniques</p>	
05-511-604	<b>การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ</b> <b>Information Resources Management</b>	3(3-0-6)
	<p>กลยุทธ์การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร การวิเคราะห์ธุรกิจและการจัดการความรู้ การใช้บริการสารสนเทศ จากหน่วยงานภายนอก ค่าใช้จ่ายทั้งหมดของ เจ้าของกิจการ การวางแผนระบบสารสนเทศ และการวิเคราะห์ทางกลยุทธ์ การประมาณการเกี่ยวกับการลงทุนทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการเกี่ยวกับบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทฤษฎี ทัวไปเกี่ยวกับการบริหารโครงการ และเทคนิคการบริหารโครงการ</p> <p>Information Systems Strategy in Organization, Business Analytics and Knowledge Management, Use of information systems services from external sources, total cost of ownership, planning in information systems and strategic analysis, estimation of information technology investment, management of human resources in information technology, theories and techniques for project management</p>	

05-511-605	<b>การจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงของข้อมูล</b> <b>Information Security Risk Management</b>	3(3-0-6)
	<p>เครื่องมือในการวิเคราะห์เชิงปริมาณเกี่ยวกับความเสี่ยง การวิเคราะห์ทุนและผลกำไรของวิธีการและเทคโนโลยีที่จะช่วยลดความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงของข้อมูล ประกอบด้วยเทคโนโลยีในการป้องกันการบุกรุก ลายเซ็นดิจิทัล การเข้ารหัสลับและการถอดรหัสลับ การตรวจสอบและสิทธิการเข้าถึงข้อมูล การกู้คืน การเข้าถึงนโยบายและวิธีการทางเทคนิคที่จะนำมาใช้เพื่อให้คุ้มค่ากับการลงทุนและทำให้ระบบมีความมั่นคงสูง ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับกรณีศึกษาทางด้านความมั่นคงของข้อมูล</p> <p>Tools for quantitative analysis of risks, costs and benefits of methodology and technology in reducing information security risks, technologies for threat prevention, digital signatures, encryption and decryption techniques, authentication of access privileges, recovery, security policy and techniques for applying information system security to the most beneficial for the organization, analysis of case studies in information systems security</p>	
05-511-606	<b>ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</b> <b>Electronic Business</b>	3(3-0-6)
	<p>เทคโนโลยีที่สำคัญทางด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการบริหารธุรกิจในมุมมองทางอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วยลักษณะของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างของระบบเครือข่าย และโปรโตคอลการสื่อสารเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ความปลอดภัยบนระบบ เครือข่ายและธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การให้สิทธิ และการตรวจสอบสิทธิ การใส่รหัส การจ่ายเงินแบบดิจิทัล และการเงินแบบดิจิทัล ลักษณะของเซิร์ฟเวอร์ในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และภาษาที่ใช้บนเว็บ กลไกการสืบค้น ธุรกิจของซอฟต์แวร์ทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ และการแก้ปัญหาทางซอฟต์แวร์เพื่อการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Important e-business technologies for supporting business management in the view of e-commerce, attributes of e-business, network structure and e-business communication protocols, network and e-business security, access control and authentication, encryption techniques, digital payment and financial, e-business server and web programming language, search engine, e-business for software, and solutions for software problems in e-business</p>	

- |            |   |
|------------|---|
| 05-511-707 | <p><b>การพัฒนาาระบบเชิงวัตถุ</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span></p> <p><b>Object Oriented System Development</b></p> <p>การประยุกต์ใช้กระบวนทัศน์เชิงวัตถุในการออกแบบ วิเคราะห์และสร้างโปรแกรมประยุกต์ระดับบริษัท เน้นเกี่ยวกับการออกแบบเชิงวัตถุเพื่อนำไปสร้างระบบอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งประเด็นเกี่ยวกับการจัดการ</p> <p>Application of object-oriented paradigm in designing, analyzing, and constructing enterprise business applications, with focuses on object-oriented designs, efficient implementation of the designs, and management issues</p>   |
| 05-511-708 | <p><b>หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศ</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span></p> <p><b>Special Topics in Information Systems</b></p> <p>หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับการศึกษาขั้นสูงทางด้านระบบสารสนเทศ ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ</p> <p>Special topics in advanced study of information systems being subject to changes in state-of-the-art technologies</p>   |
| 05-610-601 | <p><b>การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร</b> <span style="float: right;"><b>3(3-0-6)</b></span></p> <p><b>Financial Management for Executives</b></p> <p>บทบาทของผู้บริหารการเงินและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียธรรมาภิบาล และจริยธรรมการบริหารการเงิน การวิเคราะห์ การพยากรณ์และการวางแผนทางการเงิน นโยบายการจัดหาเงินทุนและการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ค่าเงินตามเวลา ผลตอบแทนและความเสี่ยง การประเมินมูลค่าด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสด งบจ่ายลงทุน โครงสร้างเงินทุน ค่าของทุนและนโยบายการจ่ายเงินปันผล การปรับโครงสร้างธุรกิจ การควบรวมและการซื้อกิจการ</p> <p>Finance executive role and responsibility towards stakeholders, corporate governance and ethical issues in financial management; financial analysis, forecasting and planning, financing strategy, and working capital management; time value of money, risk and return, discounted cash flow valuation and capital budgeting, capital structure, cost of capital, and dividend policy; corporate restructuring, mergers and acquisitions</p> |

05-611-602    **การบริหารการเงินธนาคาร**    3(3-0-6)

**Bank Financial Management**

วิวัฒนาการและความเสี่ยงของธุรกิจธนาคาร งบการเงินธนาคารและหลักการบัญชีธนาคารสากล บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการเงินธนาคาร การประเมินมูลค่าธุรกิจและผลการดำเนินงานธนาคาร การบริหารความเสี่ยงธุรกิจธนาคาร การบริหารเงินกองทุนและโครงสร้างเงินทุน รวมทั้งจริยธรรมธุรกิจธนาคารและหลักธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง

Banking innovations and risk, banks' financial accounts and accounting rules, role of financial manager including bank valuation and performance assessment, bank risk management, bank capital management and capital structure, banking business ethics and good governance

05-611-603    **การจัดการการลงทุน**    3(3-0-6)

**Investment Management**

ตลาดการเงิน สินทรัพย์ในตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงิน การประยุกต์ทฤษฎีการเงินในการลงทุน การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการกำหนดกลยุทธ์การลงทุน กลุ่มหลักทรัพย์ลงทุนที่เหมาะสม การกำหนดราคาหลักทรัพย์และการประยุกต์เพื่อแก้ปัญหาการเงินร่วมสมัย ตลอดจนเทคนิคการประเมินมูลค่าการลงทุน

Financial markets, asset classes and financial instruments, applications of financial theory to investments, security analysis, and investment strategies, portfolio optimization, security pricing, and application to problems in contemporary financial practice, techniques of investment performance evaluation

- |            |  |          |
|------------|--|----------|
| 05-611-604 | <p><b>การบริหารการเงินระหว่างประเทศ</b></p> <p><b>International Financial Management</b></p> <p>การบริหารการเงินระหว่างประเทศธุรกิจข้ามชาติ ตลาดปริวรรตเงินตราและความเสี่ยงจากธุรกรรมสกุลเงินตราต่างประเทศ งบจ่ายลงทุนโครงการระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนและต้นทุนเงินทุน การประเมินการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่และความเสี่ยงทางการเมือง การบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ในกลุ่มตลาดกำลังพัฒนา</p> <p>International financial management in multinational enterprises, foreign exchange markets and transaction exchange risk, international capital budgeting decisions, exchange rates and cost of capital, valuation of direct foreign investments, corporations in emerging markets and political risk, risk management, managing foreign exchange risks, financing large projects in developing markets</p>                          | 3(3-0-6) |
| 05-611-605 | <p><b>การจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้บริหาร</b></p> <p><b>Risk Management for Executives</b></p> <p>การวัดความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การบริหารความเสี่ยงในสถาบันการเงินประเภทต่างๆ การบริหารความเสี่ยงโครงการ ความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงจากภาวะตลาด ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและความเสี่ยงการบริหารเงินกองทุนโดยใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงบนพื้นฐานคณิตศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์และสถิติ การบริหารองค์กรในภาวะวิกฤติ และหลักธรรมาภิบาลกับการบริหารความเสี่ยง</p> <p>Risk measurement and future uncertainty, risk management in major financial organization, project, financial, liquidity, market, credit, operational, and capital risk management using risk techniques based on mathematical, engineering, and statistical methods, corporate crisis management: financial crisis and unexpected meltdown of the financial system, corporate governance in risk management</p> | 3(3-0-6) |

- |            |   |          |
|------------|---|----------|
| 05-611-706 | <p><b>สัมมนาหัวข้อร่วมสมัยทางการเงิน</b></p> <p><b>Seminar in Contemporary Finance Topics</b></p> <p>การประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ผลตอบแทนและความเสี่ยง การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ ตั๋วเงินตรา โครงสร้างเงินทุน งบจ่ายลงทุน การจัดหาเงินทุนระยะยาว นโยบายและการบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์และการพยากรณ์ทางการเงิน การควบรวมและการซื้อกิจการ นโยบายเงินปันผล ปัญหาพิเศษทางการเงินและประเด็นปัญหาธรรมภิบาลในการบริหารองค์กรและจริยธรรมทางการเงิน โดยใช้กรณีศึกษา มุ่งเน้นการอภิปรายในชั้นเรียนและนำเสนอผลการศึกษา</p> <p>Application finance theories and concepts in corporate finance decisions, time value of money, risk-return tradeoff, securities valuations, cost of capital, capital structure, capital budgeting, long-term financing decisions, working capital policy and management, financial analysis and planning, mergers and acquisitions, dividend policy, special finance topics including corporate governance and finance ethics issues by using cases study, class discussions, and presentations</p> | 3(3-0-6) |
| 05-611-707 | <p><b>วิจัยทางการเงินขั้นสูง</b></p> <p><b>Advanced Finance Research</b></p> <p>ประเด็นวิจัยทางการเงินปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต การอ่านและวิเคราะห์บทความวิจัยทางการเงิน คำถามวิจัยและระเบียบวิธีวิจัยทางการเงิน ขอบเขตการวิจัยทางการเงิน วิจัยบริหารการเงิน วิจัยพฤติกรรมการเงิน วิจัยเชิงประจักษ์ทางการเงิน วิจัยความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารการเงิน ระดับธุรกิจกับตลาดการเงิน การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย มุ่งเน้นการอภิปรายในชั้นเรียนและการนำเสนอผลการศึกษา</p> <p>Recent research issues and trends in finance, reading and analyzing finance related articles, research problems formulation, research methods in finance, finance research areas; corporate finance research, research in behavioral finance, empirical research in finance and interactions between firm-level fundamentals and financial markets, research proposal preparation, class discussions, and presentations</p>   | 3(3-0-6) |

05-710-601 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร

3(3-0-6)

**Economics for Executives**

แนวคิดทางการประยุกต์เศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการบริหารองค์การธุรกิจ การประยุกต์เศรษฐศาสตร์มหภาคและจุลภาคกับงานบริหาร การประมาณอุปสงค์ การวิเคราะห์และประมาณการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนและการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาทางทฤษฎีและปฏิบัติ ตัวบ่งชี้ทางเศรษฐกิจ การพยากรณ์เศรษฐกิจและผลกระทบของความผันผวน ทางเศรษฐกิจต่อธุรกิจแขนงต่าง ๆ

Application of macroeconomics and microeconomics to business administration, demand estimation, analysis and estimation of production, cost analysis, market structure analysis, theory of price determination, economic indicators and forecasting, impacts of economic fluctuations on business sectors

### 3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

#### 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สำเร็จจาก	ปีที่จบ	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ ปีการศึกษา			
						2558	2559	2560	2561
1	นายชนกรณ * กฤษกุลบุตร	รองศาสตราจารย์	D.B.A. (Management)  M.S. (Management and Human Relation) บช.บ. (การบัญชีต้นทุน)	University of Sarasota, USA  Abilene Christian University, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542	3	3	6	6
					2528				
					2524				
2	นางสุวิมล แมนจริง	รองศาสตราจารย์	พบ.ม. (การตลาด)  ศศ.บ. (บริหารรัฐกิจ)	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2527	3	3	6	6
					2522				
3	นายวันดี กันอำ	รองศาสตราจารย์	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2540	3	3	6	6
					2533				
4	นายวันชัย ประเสริฐศรี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Commerce)  บธ.ม. (การบัญชี) บธ.บ. (การบัญชี)  บธ.บ. (การเงินและ การธนาคาร)	Sardar Patel University, India มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยสยาม	2542	3	3	6	6
					2535				
					2555				
					2523				
5	นางสุภา ทองคง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (การเงิน)  บธ.ม. (การบริหารการเงิน) (เกียรตินิยมดี)  วท.บ. (เคมี) (เกียรตินิยมอันดับสอง)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์  มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2555	3	3	6	6
					2527				
					2524				
6	นางสุดาพร กฤษกุลบุตร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)  M.B.A. (International Trade) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี University of Sarasota, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555	3	3	6	6
					2542				
					2526				
7	นายกฤษดา เชียรวัฒนสุข	อาจารย์	D.B.A. (Organizational Behavior) บธ.ม. (การจัดการ) วท.บ. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยบูรพา  มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร)	2553	3	3	6	6
					2543				
					2537				

หมายเหตุ \* ประธานหลักสูตร



## 3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สำเร็จจาก	ปีที่จบ	ภาระการสอน ชม./ปีการศึกษา			
						2558	2559	2560	2561
1	นายชนงกรณ์ กฤษกุลบุตร	รองศาสตราจารย์	D.B.A. (Management)  M.S. (Management and Human Relation) บช.บ. (การบัญชีต้นทุน)	University of Sarasota, USA  Abilene Christian University, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2541	3	3	6	6
					2528				
					2524				
2	นางพนารัตน์ ปานมณี	รองศาสตราจารย์	Ph.D. (Accounting) บช.ม. (การบัญชี) บช.บ. (การบัญชี)	Keio University, Japan มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2528	3	3	6	6
					2518				
					2514				
3	นางสาวสุดใจ ทูลพานิชย์กิจ	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. (ประชากรและการพัฒนา) พบ.ม. (พัฒนาการเศรษฐกิจ)  วท.บ. (เศรษฐศาสตร์พัฒนา)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2542	3	3	6	6
					2527				
					2524				
4	นางสาวอรุณี อินทรไพโรจน์	รองศาสตราจารย์	Ph.D. (Management Information System) M.S. (Management and Human Relation) ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์พัฒนา) ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ)	Curtin University of Technology (Australia) Curtin University of Technology (Australia) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543	3	3	6	6
					2540				
					2529				
					2522				
5	นางปณิศา มีจินดา	รองศาสตราจารย์	Ph.D. (Marketing) วท.ม. (การตลาด) บธ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2546	3	3	6	6
					2542				
					2541				
					2535				
6	นางเนตรพัฒนา ยาริราช	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. (การจัดการ)  พบ.ม. (การบริหารองค์การและการจัดการ) บธ.บ. (การบริหารสำนักงาน)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2555	3	3	6	6
					2537				
					2534				
7	นางสาวอภิรดา สุทธิสานนท์	รองศาสตราจารย์	บธ.ม. (การเงินการธนาคาร) บธ.บ. (การเงิน)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2532	3	3	6	6
					2523				
8	นายวสันต์ กันอำ	รองศาสตราจารย์	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2540	3	3	6	6
					2533				
9	นางสุวิมล แมนจริง	รองศาสตราจารย์	พบ.ม. (การตลาด)  ศศ.บ. (บริหารรัฐกิจ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2527	3	3	6	6
					2522				
10	นางสุดาพร กฤษกุลบุตร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)  M.B.A. (International Trade) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี University of Sarasota, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555	3	3	6	6
					2542				
					2526				
11	นางสาวดารณี พิมพ์ช่างทอง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	D.B.A. (Information Systems) M.S. (Computer Sciences)  วท.บ. (คณิตศาสตร์)	University of Sarasota, USA Andrews University, USA มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2545	3	3	6	6
					2535				
					2522				

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สำเร็จจาก	ปีที่จบ	ภาระการสอน ชม./ปีการศึกษา			
						2558	2559	2560	2561
12	นางนิชชกรณีนันต์ดิวงษ์ชานนท์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์) พ.บ. (พัฒนาการเศรษฐกิจ) บ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2554 2538 2530	3	3	6	6
13	นายวันชัย ประเสริฐศรี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Commerce) บ.บ. (การบัญชี) บ.บ. (การบัญชี) บ.บ. (การเงินและการธนาคาร)	Sardar Patel University, India มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยสุโขทัย มหาวิทยาลัยสยาม	2542 2535 2555 2523	3	3	6	6
14	นางเขมมารี รักษ์ชูชีพ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Development Administration) ศ.บ. (การสื่อสารและการจัดการธุรกิจ) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550 2532 2520	3	3	6	6
15	นางนารถีย์ ชัยมงคล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์) ว.บ. (เศรษฐศาสตร์) บ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2555 2535 2532	3	3	6	6
16	นายกัณฑ์หาญ ณาน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) ว.บ. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ) ศ.บ. (การจัดการทั่วไป) (เกียรตินิยมอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสมเด็จพระเจ้าพระยา	2552 2547 2545	3	3	6	6
17	นายยุทธชัย เลิศวรปรัชญ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Informatics) พ.บ. (การวิจัยดำเนินงาน) ว.บ. (คณิตศาสตร์)	De Montfort University, United Kingdom สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2554 2539 2527	3	3	6	6
18	นางสุรรัตน์ อินหม้อ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	D.Tech.Sc. (Information Management) M.S. (Computer Information Systems) บ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	Asian Institute of Technology (AIT), Thailand University, Michigan, USA วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา	2546 2537 2531	3	3	6	6
19	นายฉัตรรงค์ จตุรัส	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (ระบบสารสนเทศ) ว.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) ว.ศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า-คอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2554 2545 2539	3	3	6	6
20	นางนุชจรี พิเชษฐกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (การบัญชี) บ.บ. (การบัญชี) บ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2555 2529 2525	3	3	6	6

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สำเร็จจาก	ปีที่จบ	ภาระการสอน ชม./ปีการศึกษา			
						2558	2559	2560	2561
21	นางสุภา ทองคง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (การเงิน) บธ.ม. (การบริหารการเงิน) (เกียรตินิยมดี) วท.บ. (เคมี) (เกียรตินิยมอันดับสอง)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2555	3	3	6	6
					2527				
					2524				
22	นางสาวนพวรรณ พจน์พิศุทธิพงศ์	อาจารย์	Ph.D. (Economics)  M.A. (Economics) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ การเงิน การคลัง)	The University of Adelaide, Australia มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552	3	3	6	6
					2541				
					2538				
23	นางสาวปภาภัทร อัครางกูร	อาจารย์	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) บช.บ.	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2551	3	3	6	6
					2542				
					2539				
24	นางสาวอุมาวสี ศรีบุญเหลือ	อาจารย์	D.B.A. (International Marketing) M.B.A. (Marketing)  บธ.บ. (การตลาด)	Alliant International University, USA Alliant International University, USA มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2551	3	3	6	6
					2546				
					2543				
25	นายศรากุล สุโคตรพรมมี	อาจารย์	ปร.ด. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)  บธ.ม. (International Business) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2556	3	3	6	6
					2540				
					2534				
26	นางสาวกนกพร ชัยประสิทธิ์	อาจารย์	Ph.D. (Business Management) M.B.A. (International Marketing) วท.บ. (สถิติ)	De Montfort University, United Kingdom University of Lincolnshire, UK มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2556	3	3	6	6
					2544				
					2535				
27	นางวาสนา ศิลป์รุ่งธรรม	อาจารย์	ปร.ด. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)  บธ.ม. (การจัดการ)  วท.บ. (บริหารธุรกิจเกษตร)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	2556	3	3	6	6
					2543				
					2539				
28	นายถนอมพงษ์ พานิช	อาจารย์	D.B.A. (Marketing)  M.A. (Media & Marketing) นศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)  บธ.บ. (การจัดการ/การโฆษณา)	University of South Australia University, Australia มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2551	3	3	6	6
					2541				
					2538				
29	นายถนอมพงษ์ เชียรวัฒนสุข	อาจารย์	D.B.A. (Organizational Behavior) บธ.ม. (การจัดการ) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยบูรพา  มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย มหาวิทยาลัยศรีนครินทร- วีโรฒ (ประสานมิตร)	2553	3	3	6	6
					2543				
					2537				

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สำเร็จจาก	ปีที่จบ	ภาระการสอน ชม./ปีการศึกษา			
						2558	2559	2560	2561
30	นายชัยมงคล ผลแก้ว	อาจารย์	Ph.D. (Accountancy) บธ.ม. (การบัญชีการเงิน) บธ.บ. (การบัญชี)	RMIT University Australia	2556	3	3	6	6
				มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2545				
				2541					
31	นางสาวปัทมา เจริญพร	อาจารย์	ปร.ด. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)  วท.ม. (การพัฒนาซอฟต์แวร์ ด้านธุรกิจ) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง	2555	3	3	6	6
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2549				
				มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2547				

### 3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน
1	รศ.ดร.ประดิษฐ์ วรรณรัตน์	อธิการบดี	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
2	รศ.ดร.พุทธกาล รัชธร	ผู้อำนวยการหลักสูตรเกาหลีศึกษา (นานาชาติ)	สำนักงานหลักสูตรสหสาขาวิชา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3	ผศ.ดร.รัชดา มิตรสมหวัง	อาจารย์ประจำ คณะรัฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4	รศ.ดร.ชาติร์ จันทร์โคติกา	ผู้อำนวยการโครงการบัณฑิตศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
5	รศ.ดร.วีระ บุญจริง	อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
7	รศ.บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านพัฒนากลยุทธ์และธุรกิจ กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ อาหาร จำกัด (มหาชน)
6	ผศ.ดร.ศิลปพร ศรีจันทะพร	อาจารย์ประจำ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
7	ผศ.ดร.อัษฎาวุฒิ ดำรงศิริ	อาจารย์ประจำ ภาควิชาเทคโนโลยีการจัดการ	สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
8	ผศ.ดร.อดิศักดิ์ จันทร์ประภาเลิศ	Country Manager; Country Practice Leader: Talent Management	บริษัท ฮิววิท แอสโซซิเอท (ประเทศไทย) จำกัด
9	ผศ.ดร.วชิระ บุญยเนตร	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
10	ผศ.ดร.พิสิษฐ์ จันทร์วรราชูทธิ์	อาจารย์ประจำ และผู้ประสานงานหลักสูตรเทคโนโลยีการจัดการ	สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
11	ผศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการตลาด	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
12	พล.อ.ต.ดร.ธนพันธุ์ หรั่งเจริญ	ฝ่ายเสนาธิการประจำ รองปลัดกระทรวงกลาโหม	สำนักงานรองปลัดกระทรวงกลาโหม
13	ดร.ฉายวี วนามธวัช	อาจารย์ประจำและหัวหน้ากลุ่มวิชาธุรกิจระหว่าง ประเทศ	วิทยาลัยนานาชาติ มหิดล
14	ดร.ศุภกร พรหิรัญกุล	ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม	บริษัท เอ็น เอ็กซ์ พี เชมคอนคัคเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
15	ดร.อนุวรรตน์ ศรีอุดม	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กร	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
16	ดร.พิรยทธิ์ พัฒน์ธัญญานนท์	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยตลาด	บริษัท เคนท์สุ (ประเทศไทย) จำกัด
17	ดร.เฉลิมศักดิ์ เลิศวงศ์เสถียร	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ระดับ 7	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงการคลัง
18	ดร.จุฬารัตน์ ตันประเสริฐ	หัวหน้างานวิจัยเทคโนโลยีคลังข้อมูล บรรณาธิการวารสารวิชาการเนคเทค	ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน
19	ดร.ณอมศักดิ์ สุวรรณน้อย	ที่ปรึกษาด้านการกำกับดูแลกิจการ	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
20	ดร.ธีรวัฒน์ ไพบูลย์กุลกร	ที่ปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
21	ดร.ธงชัย ศรีวรรณระนะ	ผู้ช่วยคณบดี คณะบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
22	ดร.สวัสดิ์ วรรณรัตน์	ประธานคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการปรัชญาคุณภูมิบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
23	ดร.สามารถ ตีติจารณ์	รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท สมาร์ท ออโตโมทีฟ อินดัสตรี จำกัด
24	ดร.สุพิน ฉายศิริไพบูลย์	ผู้อำนวยการ	ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการเด็กพิเศษ Special Child Center (Thailand)
25	คุณพรชัย เพ็ญพรเพ็ญ	กรรมการ	Fidelity Audit Professional Co., Ltd.
26	คุณประกาศ คงเอียด	ที่ปรึกษากฎหมายกระทรวงการคลัง	กระทรวงการคลัง
27	คุณวารุณี ธนกิจจำรูญ	Chief Innovative Officer & Executive Creative Director	บริษัท เดนทัส (ประเทศไทย) จำกัด
28	คุณธีรวิทย์ วงศ์เศวตกุล	วิทยากรและที่ปรึกษา ให้กับองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน	สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

ไม่มีการฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ)

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

โลกปัจจุบันและอนาคตเป็นโลกดิจิทัล และการสื่อสารไร้พรมแดน การแลกเปลี่ยนข่าวสารสามารถทำได้  
อย่างง่ายดาย และไร้ขอบเขตจำกัดทำให้มีข่าวสารเป็นจำนวนมากมหาศาลเคลื่อนไหวอยู่บนอินเทอร์เน็ต ผู้บริโภค  
ข่าวสารต้องสามารถวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข่าวสารเหล่านั้นด้วยกระบวนการที่ถูกต้องตามหลักวิชาการจึงจะได้  
ข่าวสารที่ถูกต้อง และสามารถนำไปใช้เป็นประโยชน์ได้ การทำวิจัยที่ถูกต้องเป็นกระบวนการหนึ่งที่จะช่วยให้  
ผู้ทำวิจัยสามารถวิเคราะห์ข่าวสารต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ หลักสูตรนี้จึงออกแบบมาเพื่อให้ผู้ศึกษา  
สามารถทำวิจัยอย่างถูกต้องและได้ผลเป็นที่ยอมรับผ่านกระบวนการของการทำวิทยานิพนธ์ และ การค้นคว้าอิสระ  
เพื่อเป็นการเตรียมการให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการทำวิจัยและสามารถปฏิบัติงานได้จริง โดยในส่วนของ  
การค้นคว้าอิสระนั้นเน้นให้นักศึกษาสามารถทำวิจัยเป็น โดยนำความรู้ทางทฤษฎีมาสู่การปฏิบัติจริง และสามารถนำ  
ความรู้ทางด้านทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ต่อไปซึ่งจะเป็นประโยชน์ทั้งการปฏิบัติงาน และการศึกษาต่อในระดับสูง ใน  
ส่วนของวิทยานิพนธ์นั้นเป็นการวิจัยขั้นสูงต้องสร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขานั้น ๆ โดยผลการศึกษาวิจัยต้องได้รับการ  
ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่มี Peer review หรือได้รับการยอมรับเพื่อเสนอผลงานวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการที่มี  
รายงานการประชุม (Proceeding)

##### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

###### ด้านความรู้ความคิด

- 1) นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบายความสำคัญ จุดมุ่งหมายและกระบวนการวิจัยได้
- 2) นักศึกษาสามารถจำแนกความแตกต่างของการวิจัยแบบต่าง ๆ และสามารถเลือกใช้อย่าง  
ถูกต้อง
- 3) นักศึกษาสามารถเลือกหัวข้อวิจัยที่ตรงกับความสนใจของตนเอง
- 4) นักศึกษาเข้าใจถึงประโยชน์ของผลการวิจัยต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### ด้านทักษะและกระบวนการ

- 1) นักศึกษาสามารถค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสามารถเลือกใช้ได้
- 2) นักศึกษามีความรู้และสามารถวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ของหัวข้อที่ทำวิจัยได้อย่างตรงประเด็น
- 3) นักศึกษาสามารถเขียนกรอบแนวคิด และสมมุติฐานในการทำวิจัยได้
- 4) นักศึกษาสามารถดำเนินการวิจัยได้อย่างเหมาะสม และสามารถวิเคราะห์สรุปผลได้อย่างถูกต้อง

### ด้านคุณลักษณะหรือเจตคติ

- 1) นักศึกษามีความรับผิดชอบ มีระเบียบวินัย กระตือรือร้น ค้นหาคำความรู้้อย่างสม่ำเสมอ
- 2) นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติ

### 5.3 ช่วงเวลา

ในภาคการศึกษาที่ 1 หรือ ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2

### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

- 5.4.1 การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต
- 5.4.2 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

### 5.5 การเตรียมการ

- 1) กำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวิจัยแก่นักศึกษาในความรับผิดชอบ และให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมในกรณีหัวข้อนั้น ๆ ต้องการความช่วยเหลือเฉพาะทาง
- 2) จัดให้อาจารย์ที่ปรึกษามีตารางเวลาเพื่อพบนักศึกษา ให้คำปรึกษา ติดตามการทำงานของนักศึกษาอย่างน้อย 5 ครั้งต่อภาคการศึกษา
- 3) จัดเตรียมห้องปฏิบัติการค้นคว้าวิจัยที่มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เครื่องพิมพ์ความเร็วสูง หนังสืออ้างอิงภาษาต่างประเทศในสาขาต่าง ๆ ผลงานวิจัยที่เสร็จแล้วทั้งในรูปแบบเล่มและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนงานวิจัยในสาขาต่าง ๆ หลากหลาย โดยมีเจ้าหน้าที่ดูแลอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และให้บริการแก่นักศึกษาด้วย
- 4) มีสิ่งอำนวยความสะดวกบริการแก่นักศึกษาอย่างเหมาะสม

### 5.6 กระบวนการประเมินผล

- 1) ประเมินความเหมาะสมเบื้องต้นของหัวข้อการค้นคว้าอิสระและวิทยานิพนธ์โดยอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระและวิทยานิพนธ์ และจะต้องผ่านการประเมินของคณะกรรมการพิจารณาหัวข้อวิทยานิพนธ์ด้วย
- 2) ประเมินความก้าวหน้าในระหว่างการเขียนโครงการวิจัย (Research Proposal) โดยอาจารย์ที่ปรึกษาเมื่อเห็นว่าเหมาะสมจึงอนุญาตให้สอบป้องกันหัวข้อและเค้าโครง (Proposal Defense) ได้
- 3) นักศึกษาต้องสอบผ่านการป้องกันหัวข้อและเค้าโครงโดยคณะกรรมการสอบประกอบด้วย กรรมการสอบ 3 คน คือ ประธานกรรมการ กรรมการ และอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วจึงเริ่มทำการวิจัยได้

- 4) หลังจากเสร็จสิ้นการวิจัย นักศึกษาต้องสอบผ่านการป้องกันครั้งสุดท้าย (Final Defense) โดยคณะกรรมการสอบชุดเดิม โดยนักศึกษาต้องสามารถแสดงให้เห็นว่ามีความสามารถในการวิจัย โดยมีผลการวิจัยสามารถเชื่อถือและยอมรับได้ทางวิชาการ ผลการศึกษาวิจัยต้องได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่มี peer review หรือได้รับการยอมรับเพื่อการเสนอผลงานวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)