

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

แผน ก แบบ ก2

1.หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต
2.หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต
3.วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก2 ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

08-620-601	ระเบียบวิธีวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Research Methodology for Mass Communication Technology	3(3-0-6)
08-620-605	ทฤษฎีและกลยุทธ์เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Theory and Strategies of Mass Communication Technology	3(3-0-6)
08-620-606	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนาสังคม Mass Communication Technology for Social Development	3(3-0-6)
08-620-702	สถิติเพื่อการวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Statistics for Mass Communication Technology Research	3(3-0-6)
08-630-602	ความคิดสร้างสรรค์กับการจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Creativity and Knowledge Management in Mass Communication Technology	3(3-0-6)
08-630-708	เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์ Creative Media Technology	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเลือก 6 หน่วยกิต (สำหรับแผน ก แบบ ก2) โดยให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

08-620-705	สัมมนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Seminar in Mass Communication Technology	3(3-0-6)
08-630-601	การจัดการกลยุทธ์ทรัพยากรสื่อสารมวลชน Strategic Management of Mass Communication Resources	3(3-0-6)
08-630-603	ปัญหาพิเศษทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Special Topics in Mass Communication Technology	3(3-0-6)
08-630-605	การบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อ Technological Integration for Media Production	3(3-0-6)
08-630-606	กฎหมายและจริยธรรมสำหรับการสื่อสารมวลชน Laws and Ethics for Mass Communication	3(3-0-6)
08-630-607	ความคิดสร้างสรรค์ในงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง Creativity in Television Broadcasting and Radio Broadcasting	3(3-0-6)
08-630-608	เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการเพื่อธุรกิจ Integrated Advertising and Public Relations Technology for Business	3(3-0-6)
08-630-609	ความคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อประสม Creative Thinking in Multimedia	3(3-0-6)
08-630-610	การออกแบบกราฟิก Graphic Design	3(3-0-6)
08-630-611	เทคโนโลยีการถ่ายโอนสื่อ Media Exchange Technology	3(3-0-6)
08-630-612	การควบคุมคุณภาพการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล Quality Control in Digital Film Production	3(3-0-6)
08-630-613	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานสิ่งพิมพ์ Digital Technology in Publishing	3(3-0-6)
08-630-614	การควบคุมคุณภาพและวิเคราะห์งานพิมพ์ Quality Control and Print Analysis	3(3-0-6)

08-630-709	การควบคุมคุณภาพการผลิตงานด้านสื่อสารมวลชน QualityControl in Mass Communication Production	3(3-0-6)
08-630-710	สีและการประยุกต์ใช้งาน Color and Applications	3(3-0-6)
08-630-711	การออกแบบสีเพื่อมวลชน Color Universal Design	3(3-0-6)

3. วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก2

08-640-701	วิทยานิพนธ์ Thesis	12(0-0-36)
------------	-----------------------	------------

4. วิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

เป็นรายวิชาสำหรับบัณฑิตที่ยังมีพื้นฐานไม่เพียงพอสำหรับวิชาพื้นฐานที่จะศึกษาต่อในหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะกรรมการบริหารหลักสูตร
จะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการศึกษา แต่ไม่นับหน่วยกิตให้ (S) ดังวิชาต่อไปนี้

08-610-603	เทคโนโลยีสื่อเพื่อการสื่อสารมวลชน Media Technology for Mass Communication	3(3-0-6)
------------	--	----------

แผนการศึกษา

แผน ก แบบ ก2

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-620-601	ระเบียบวิธีวิจัยทางเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	3	3	0	6
08-620-605	ทฤษฎีและกลยุทธ์เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	3	3	0	6
08-630-602	ความคิดสร้างสรรค์กับการจัดการ ความรู้ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
08-630-708	เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์	3	3	0	6
หน่วยกิตรวม		12			

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-620-606	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเพื่อ การพัฒนาสังคม	3	3	0	6
08-620-702	สถิติเพื่อการวิจัยทางเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	3	3	0	6
08-6xx-xxx	วิชาชีพเลือก	3	3	0	6
08-6xx-xxx	วิชาชีพเลือก	3	3	0	6
หน่วยกิตรวม		12			

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-640-701	วิทยานิพนธ์	3	x	x	9
หน่วยกิตรวม		3			

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-640-701	วิทยานิพนธ์	9	x	x	27
หน่วยกิตรวม		9			

คำอธิบายรายวิชา

- 08-610-603 **เทคโนโลยีสื่อเพื่อการสื่อสารมวลชน** 3(3-0-6)
Media Technology for Mass Communication
หลักทฤษฎีเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประเภทของเทคโนโลยีสื่อ เทคโนโลยีการพิมพ์ เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีมัลติมีเดีย เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ลักษณะความแตกต่างในการผลิตสื่อแต่ละประเภท วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อต่อสังคม วัฒนธรรม และปัจเจกบุคคล จริยธรรมของสื่อสารมวลชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน
- Mass communication theories, classification of media technology, print media technology, photography and cinematography technology, radio and television broadcasting technology, multimedia technology, advertising and public relations technology, different characteristics of each media, analysis of influences and impacts to society, culture, and individuals, ethics for mass communication and related laws
- 08-620-601 **ระเบียบวิธีวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน** 3(3-0-6)
Research Methodology for Mass Communication Technology
ความหมายและประเภทของการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย ตัวแปร สมมติฐาน ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง กรอบแนวคิดในการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนผลการวิจัย เทคนิคการวิจัย และเขียนรายงานการวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- Concepts and types of research, defining research problems, variables, hypothesis, population and samples, random sampling, research tools, data collection, data analysis, research techniques, and writing research in mass communication technology
- 08-620-605 **ทฤษฎีและกลยุทธ์เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน** 3(3-0-6)
Theory and Strategies of Mass Communication Technology
ทฤษฎีและความหมายของการสื่อสารมวลชน กระบวนการและองค์ประกอบของการสื่อสาร สื่อและกลยุทธ์ของการใช้สื่อในแต่ละประเภทการสื่อสารมวลชนใน

ระดับต่างๆคุณสมบัติและข้อจำกัดของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ผลกระทบของการสื่อสารมวลชน เสรีภาพและความรับผิดชอบของสื่อมวลชนกระบวนการทำงานของสื่อมวลชนแต่ละประเภทเพื่อการพัฒนา

Theory and definitions of mass communication, processes and elements of communication, media and strategies in the use of various media, mass communication in various levels, requirements and limitations of various mass media, effects of mass communication, freedom and accountabilities of mass media, work processes of each mass media for development

- 08-620-606 **เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนาสังคม** 3(3-0-6)
Mass Communication Technology for Social Development
แนวคิดด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนกับการพัฒนาสังคม ความสำคัญเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนกับการพัฒนา รูปแบบการนำเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมาใช้ในการพัฒนาของภาคต่างๆ ในสังคม ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคสาธารณะ ปัญหาและข้อจำกัดในการใช้เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในการพัฒนา
Concepts and importance of mass communication technology for social development types of using mass communication technology for development in society government sector, industry sector and public sector problems and limitations of using mass communication technology for development
- 08-620-702 **สถิติเพื่อการวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน** 3(3-0-6)
Statistics for Mass Communication Technology Research
หลักการและกระบวนการสถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิง (สถิติเชิงอนุมาน) ที่ใช้กับงานวิจัยเชิงปริมาณ และคุณภาพ การใช้สถิติเพื่อความเหมาะสมกับการวิเคราะห์ข้อมูลตัวแปรต่างๆ เทคนิคตารางไขว้ (Cross-tab) ค่าสหสัมพันธ์ (Correlation) ไคสแควร์ (Chi-square) การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม และการวิเคราะห์จำแนกประเภท ฯลฯ รวมทั้งเทคนิคอื่นๆ ที่เหมาะสมกับงานวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
Principles and processes of descriptive statistics and inference statistics used in quantitative and qualitative research studies, applications of statistics to analyze variable data Cross-tab , Correlation, Chi-square,

ANOVA, ANCOVA, MANOVA, etc. and other statistical techniques in mass communication technology research

- 08-630-602 **ความคิดสร้างสรรค์กับการจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน** 3(3-0-6)
Creativity and Knowledge Management in Mass Communication Technology
แนวคิดและทฤษฎีการจัดการความรู้ ในประเด็นการค้นหาและการจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนโดยเน้นปฏิบัติ กระบวนการสร้างความคิดสร้างสรรค์และการสร้างองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางด้านสื่อสารมวลชน
Concepts and knowledge management theories, examining and managing mass communication technology knowledge, practicum with focuses on creative thinking processes and creating knowledge applicable for mass communication technology
- 08-630-708 **เทคโนโลยีสร้างสรรค์** 3(3-0-6)
Creative Media Technology
การนำเทคโนโลยีในปัจจุบันมาใช้ผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ โดยนักศึกษาสามารถเลือกศึกษาและผลิตผลงานในขอบเขตที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการผลิตสื่อต่างๆ ทั้งภาพและเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ และแอนิเมชัน เป็นต้น
Applying current technology in creative media production, in relation to different types of media production print media production, photograph and cinema production, animation media production
- 08-620-705 **สัมมนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน** 3(3-0-6)
Seminar in Mass Communication Technology
วิเคราะห์วิจารณ์ทฤษฎีเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อนำข้อสรุปไปสู่ความก้าวหน้าทางวิชาการ เน้นไปที่การวิเคราะห์วิจารณ์ ทฤษฎีและเทคโนโลยี ที่นำมาใช้กับงานด้านสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะต่อองค์กร เนื้อหา เครื่องมือ วิธีการ และผลกระทบ
Analysis and critics of mass communication technology theories for academic progress, with focuses on theories and technology applied in mass communication, particularly in organizations, contents, equipment, methodology, and impacts

- 08-630-601 **การจัดการกลยุทธ์ทรัพยากรสื่อสารมวลชน** 3(3-0-6)
Strategic Management of Mass Communication Resources
การสร้างกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรการผลิตสื่อต่างๆ การวางแผนการผลิต การจัดการผลิต การเลือกใช้วัสดุและเครื่องมือให้มีความเหมาะสมกับงานการผลิต การผลิตให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและรูปแบบของสื่อที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง
Strategic making in management for mass communication resources, production planning, production management, appropriate selection of materials and tools for production, production in accord with technology and the continuously changing trends of media
- 08-630-603 **ปัญหาพิเศษทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน** 3(3-0-6)
Special Topics in Mass Communication Technology
ทดลองดำเนินการวิจัย และวิเคราะห์งานด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เรียบเรียงเป็นรายงานภายใต้การควบคุม และให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีการนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสม
Experiments, research, and analysis of the issues on mass communication technology under the supervision of an adviser, report writing, presentation in a suitable form
- 08-630-605 **การบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อ** 3(3-0-6)
Technological Integration for Media Production
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อ ความเข้าใจในการผลิตสื่อในแต่ละบริบท ออกแบบ และปฏิบัติการผลิตสื่อ สร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับการสื่อสารระดับต่างๆ โดยมุ่งเน้นการวิพากษ์การสื่อสาร โดยอาศัยทฤษฎีต่างๆ เป็นเครื่องมือ
Technological integration for media production, concepts in media production in individual contexts, creative designs and practicum in media production for different levels of communication and purposes, focusing on communication critics with reference to various theories

- 08-630-606 **กฎหมายและจริยธรรมสำหรับการสื่อสารมวลชน** 3(3-0-6)
Laws and Ethics for Mass Communication
 ความหมายความสำคัญของกฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน จรรยาบรรณ
 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการสื่อ
 สิทธิ เสรีภาพ หน้าที่และความรับผิดชอบของสื่อต่อสังคม การอภิปรายเกี่ยวกับ
 ปัญหาจริยธรรมสื่อสารมวลชนในสถานการณ์ปัจจุบัน
 The importance of media law and ethics, code of ethics, intellectual
 property and legislation involved in media business, right and
 freedom of the media, media and social responsibility, discussion on
 current ethic issues for mass communication
- 08-630-607 **ความคิดสร้างสรรค์ในงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง** 3(3-0-6)
Creativity in Television Broadcasting and Radio Broadcasting
 การนำหลักการและทฤษฎีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อใช้ในกระบวนการออกแบบและ
 พัฒนารายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
 Principle and theory of creative thinking for design and developed
 television broadcasting and radio broadcasting program
- 08-630-608 **เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการเพื่อธุรกิจ** 3 (3-0-6)
**Integrated Advertising and Public Relations Technology
 for Business**
 แนวคิดและหลักการวางแผนกลยุทธ์เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบบ
 บูรณาการด้วยการใช้ช่องทางการสื่อสารรูปแบบต่างๆ สื่อดั้งเดิมและสื่อสมัยใหม่
 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการสื่อสารขององค์กรและการสื่อสารการตลาดกรณีศึกษาการ
 ใช้เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการเพื่อธุรกิจ
 Concepts and principles for strategic planning for integrated advertising
 and public relations technology by using communication channels such
 as traditional media and new media to achieve corporate communication
 and marketing communication goals, case study of using integrated
 advertising and public relations technology for business

- 08-630-609 **ความคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อประสม** 3(3-0-6)
Creative Thinking in Multimedia
 ความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างความคิด
 สร้างสรรค์ในงานสื่อประสม การรวบรวมความคิดในการทำงาน เพื่อพัฒนาและ
 ผลิตงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามวัตถุประสงค์ของกลุ่มเป้าหมาย
 Creative thinking, creative thinking development processes and
 creating concept ideas for multimedia, gather working idea for creating
 prototype to suit for target group
- 08-630-610 **การออกแบบกราฟิก** 3(3-0-6)
Graphic Design
 การออกแบบกราฟิก การนำเสนอกราฟิกบนสื่อ หรือ อุปกรณ์ต่างๆ การใช้กราฟิก
 ในงานด้านสื่อสารมวลชน ด้านการศึกษา และงานโฆษณาประชาสัมพันธ์
 การประยุกต์ใช้สื่อการประเมินผลการใช้งาน
 Graphic design, presenting graphic design on media or devices, using mass
 communication, education, advertising and public relation, applied
 media, using evaluation
- 08-630-611 **เทคโนโลยีการถ่ายโอนสื่อ** 3(3-0-6)
Media Exchange Technology
 ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสื่อ การหลอมรวมสื่อ ทิศทางการผลิตสื่อ รูปแบบ
 ไฟล์ข้อมูลสื่อ ระบบการถ่ายโอนสื่อ มาตรฐานการถ่ายโอนสื่อ การควบคุมคุณภาพสื่อ
 Advances in media technologies, convergence media, tendency of
 media production, media file formats, media exchange systems, media
 exchange standards, media quality control
- 08-630-612 **การควบคุมคุณภาพการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล** 3(3-0-6)
Quality Control in Digital Film Production
 การใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล ตลอดจนการวัดและ
 การควบคุมคุณภาพงานต่างๆ ในขั้นการวางแผนก่อนการผลิตภาพยนตร์ การผลิต
 ภาพยนตร์ และหลังการผลิตภาพยนตร์
 Technology in digital film production, quality control for pre
 production, production, and post production

- 08-630-613 **เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานสิ่งพิมพ์** 3(3-0-6)
Digital Technology in Publishing
ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในงานสิ่งพิมพ์ ระบบไฟล์ข้อมูลในกระบวนการงาน
เชิงดิจิทัล คอมพิวเตอร์-ทู-เพลต คอมพิวเตอร์-ทู-เพรส การพิมพ์ดิจิทัลและการ
พิมพ์ตามต้องการ การพิมพ์ระยะไกล สื่อดิจิทัลและการพิมพ์บนอินเทอร์เน็ต การ
หลอมรวมสื่อ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในงานสิ่งพิมพ์
Advances in digital technology for printing, file system in digital
workflow, computer- to-plate, computer-to-print, digital printing and
print on demand (POD), remote printing, digital media and internet
publishing, media convergence, digital technology application for
printing
- 08-630-614 **การควบคุมคุณภาพและวิเคราะห์งานพิมพ์** 3(3-0-6)
Quality Control and Print Analysis
ระบบควบคุมคุณภาพและการประกันคุณภาพในอุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์
การควบคุมคุณภาพในงานก่อนพิมพ์ งานพิมพ์ และงานหลังพิมพ์ ตลอดจนวัสดุที่
ใช้ในกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ หมึกและวัสดุรองพิมพ์ การตรวจสอบงานพิมพ์
เทคโนโลยีการปริ๊ฟ การวิเคราะห์ไฟล์สิ่งพิมพ์สำหรับงานพิมพ์คุณภาพสูง
การสร้างคุณลักษณะเฉพาะ และโปรไฟล์ที่เหมาะสมสำหรับงานพิมพ์ มาตรฐาน
การพิมพ์สากล แผ่นควบคุมคุณภาพและแถบควบคุมคุณภาพ
Quality control system and quality assurance in printing industrial,
quality control in pre-press, press, post-press, and materials-ink and
substrates, print inspection, proofing technology, analysis of print
profile for high quality printing, establishment of print specifications
and proper profiles, international print standards, quality control
charts and step-wedge
- 08-630-709 **การควบคุมคุณภาพการผลิตงานด้านสื่อสารมวลชน** 3(3-0-6)
Quality Control in Mass Communication Production
การควบคุมคุณภาพในการผลิตสื่อแต่ละประเภทตามมาตรฐานสากล เครื่องมือ
วัดที่ใช้ในการควบคุมคุณภาพในการผลิตสื่อประเภทต่างๆ วิธีการที่ใช้ในการ
ควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานสากล

International standard quality control in different kinds of media production, measurement instruments and methodology in accord with standard quality control

- | | | |
|------------|---|------------|
| 08-630-710 | <p>สีและการประยุกต์ใช้งาน</p> <p>Color and Applications</p> <p>การประยุกต์ความรู้เรื่องสีเพื่อใช้ในงานและผลิตภัณฑ์ต่างๆ การติดตามแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ๆ ทางด้านสี</p> <p>Applying color knowledge and color measurement to various work and products, following new trend in color technology</p> | 3(3-0-6) |
| 08-630-711 | <p>การออกแบบสีเพื่อมวลชน</p> <p>Color Universal Design</p> <p>ทฤษฎีและหลักการออกแบบสีเพื่อมวลชน การออกแบบสีเพื่อตอบสนองการดำรงชีพของผู้ที่มีความบกพร่องด้านการมองเห็น ความบกพร่องในการจำแนกสี ตาบอดสี ความแตกต่างระหว่างการมองเห็นของผู้สูงอายุและผู้เยาว์ การจัดสภาวะแวดล้อมต่างๆ เพื่อให้เอื้อต่อการดำรงชีพของผู้ที่มีความบกพร่องทางการมองเห็น</p> <p>Theories and principles of color universal design, color design for visual impaired person, deficiency of color discrimination, color blindness, difference between young and elderly vision, appropriate environment setup to accommodate visual impaired person</p> | 3(3-0-6) |
| 08-640-701 | <p>วิทยานิพนธ์</p> <p>Thesis</p> <p>การค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่น่าสนใจในสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาจากอาจารย์ผู้ควบคุม การเขียนวิทยานิพนธ์ตามรูปแบบที่กำหนด การนำเสนอผลงานต่อที่ประชุมและทดสอบความรู้ด้วยปากเปล่าต่อคณะกรรมการสอบและจัดทำรูปเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์</p> <p>Research in an interesting topic in the field of mass communication technology under the supervision of advisor, preparation of thesis in a proper form, presentation at a public seminar, oral examination by the committee</p> | 12(0-0-36) |